



Februar 2022  
15. Jahrgang · Ausgabe 161  
[www.schwerin.live](http://www.schwerin.live)

# SCHWERIN *live*

Das Monatsinfomagazin für die Landeshauptstadt Schwerin



## MODEFRÜHLING IN SICHT

Jetzt geht es wieder  
zum Stadtbummel

MIT

**DOC**  
*aktuell*  
GESUNDHEIT IST UNSER T...

Was ist los?  
Seiten 22-25

**BÜCHERWELTEN**  
Lutz Dettmann ist  
ein Geschichtenerzähler

**18**

**KUCHEN IM PARK**  
Pavillon im Schlossgarten  
lockt seit 200 Jahren

**28**

# FRÜHLINGSGEFÜHLE FÜR DEN KLEIDER- SCHRANK.

Mach dir mehr aus  
Shopping - mit  
Fashiontrends, die  
richtig Laune machen.

**SCHLOSSPARK-CENTER**  
SCHWERIN

Montag - Samstag bis 20 Uhr | 1. Stunde kostenlos parken | [www.schlosspark-center.de](http://www.schlosspark-center.de)

CHRIST DEICHMANN DOUGLAS TOMMY HILFIGER MediaMarkt



Foto: Rainer Cordes

Liebe Leserinnen und Leser,

der Frühling naht und die Tage werden länger. Jetzt zieht es uns wieder mehr nach draußen – klar: Es macht ja auch mehr Spaß, nach Feierabend wieder im Hellen zu laufen und zu walken. Natürlich freue ich mich darauf, Sportler, Wanderer und einfach alle, die gern zu Fuß unterwegs sind, im Hinblick auf die richtigen Schuhe zu beraten. Als Einzelhändler geht es mir aber um mehr. Ich wünsche mir, dass die Innenstadt wieder voller wird, dass die Menschen wieder in die Geschäfte kommen und wir Selbstständigen unser Geld wieder verdienen dürfen.

Dafür wollen wir mit dem punkten, was wir am besten können: Freundlichkeit und gute Beratung, individuelle Lösungen, Vernetzung. Meine Frau und ich versuchen zum Beispiel, alles was möglich ist, in Schwerin zu kaufen, geben

## EINKAUFEN MIT GUTEM GEFÜHL

unseren Kunden Tipps, wo sie dieses oder jenes bekommen, wenn wir es selbst nicht im Sortiment haben. Dieser Zusammenhalt ist wichtig. Denn jeder, der sich mit einer neuen

Idee, einem neuen Geschäft, in der Innenstadt ansiedelt, trägt dazu bei, sie lebendig und attraktiv zu machen. Davon profitieren wir alle.

Für ein Einkaufserlebnis mit Wohlfühlfaktor spielen viele Gesichtspunkte eine Rolle. Das beginnt beim Parkkonzept – wenn Auswärtigen und Touristen schon vorher mit der Parkplatzsuche oder hinterher mit einem Knöllchen die Laune verdorben wird, wirkt sich das aufs Wohlgefühl aus. Hier ist eine grundlegende Lösung gefragt, zum Beispiel mit Park&Ride-Flächen und einer Aufwertung von Bus und Bahn. Ein kostenfreier Nahverkehr – das wäre es.

**Ihr Jörg Scheffe, Geschäftsführer von Sport Scheffe ... der Laufexperte in der Mecklenburgstraße**

## DIE THEMEN

- 4-5 Titelthema
- 6 UNICEF
- 7 Weltkulturerbe
- 8 Waffelwerft
- 9-13 Doc aktuell
- 14 Winterwunderland
- 15-17 Stellenmarkt
- 18 Porträt



Foto: K. Haescher

18 Porträt Lutz Dettmann

- 19 Kultur
- 20-21 Marienplatz-Galerie
- 22-25 Was ist los?
- 26 Schlossverein Schwerin
- 27 Ostseewelle
- 28 Hinter Schweriner Fassaden
- 29 Modehaus MiCi
- 30-31 Werbemittel
- 32 Werbung im Parkhaus
- 33 German Car Of The Year



Foto: K. Haescher

28 Hinter Schweriner Fassaden

- 34 Bauen und Wohnen
- 35 Mecklenburger Landpute
- 36-37 Stadtgespräch
- 38 Rätsel und Impressum
- 39 Team Wilke
- 40 Ahnefeld und AWUS



# VIP, VIP – HURRA!

Am 8. März feiern wir unseren 23. Geburtstag. Aus diesem Anlass möchten wir uns ganz herzlich bei allen alten und neuen Kunden für die gute Zusammenarbeit bedanken.

**Auf spannende Projekte und ein buntes Agenturleben!**

**büro v.i.p.**<sup>®</sup>  
veranstaltungen - internet - projekte

Graf-Schack-Allee 8  
19053 Schwerin

Tel.: 0385 - 63 83 270  
Fax: 0385 - 63 83 279

gutentag@buero-vip.de  
www.buero-vip.de

# FARBE IST TRUMPF

In der Mode stehen die Zeichen auf Frühling: Jetzt ist Zeit für frischen Wind im Kleiderschrank

Der Winter ist auf der Zielgeraden. Am 1. März beginnt der kalendrische Frühling – und damit ist höchste Zeit für Sonnenschein im Kleiderschrank. Was viele freut: Mit dem Ende der 2G-Regel im Einzelhandel wird das Einkaufn jetzt wieder unkomplizierter – Maskenpflicht (FFP2!) und Abstandsregeln bleiben natürlich bestehen. Dennoch stehen die Zeichen jetzt auf Frühling. In den Modegeschäften sind die ersten neuen Stücke eingetroffen – und

viel mehr ist unterwegs. Bei der modischen Orientierung für die Saison bekommen Frauen von Heiderose Cieslik im Modehaus MiCi in Pampow eins ans Herz gelegt: Kleider. „Das ist ein ganz starkes Thema. Kleider, die bis zur Wade oder sogar bis zum Knöchel reichen, die beschwingt sind und mit floralen Mustern bedruckt, bringen Leichtigkeit ins Leben“, sagt die Modefachfrau. Was schon nach Sommer klingt, lässt sich mit wenigen Stücken auch für kühle Frühlingstage variieren: Kombiniert mit Strumpfhose, Jeansja-

cke und Boots müssen Kleider nicht mehr lange warten.

Apropos warten: Wer nach gefühlten schwarz-weißen Wochen auf ein bisschen Farbe wartet, wird nicht nur von den ersten Frühblüherinnen verwöhnt. Auch in der Frühjahrsmode gilt beim Thema Farbe: mehr ist mehr. Hieß es früher noch „Lila – letzter Versuch“, so ist dieser Spruch heute von gestern. Denn die Pantonefarbe 2022 heißt Very Peri und

steht für ein ins Violette changierendes Blau. Das ist nur ein Beispiel dafür, dass winterlicher Trübsinn bald ein Ende hat. „Mit dem Frühjahr kommen die Pastelltöne“, sagt Manuela Rose von KULT in der Marienplatz-Galerie. Farbe also, wohin man sieht. Auch Orange, Gelb und Apfelgrün leuchten in diesem Jahr aus den Regalen – und das betrifft keinesfalls nur die Damenabteilung. Männer sind in den zurückliegenden Jahren immer mutiger geworden – und zum Beispiel mit den vielen Rosttönen mo-

disch auf einer besonders schönen Seite.

Da passt es gut, dass auch Khakitöne und sandfarbene Cargos angesagt sind, die sich zu farbigen Pulis und Polos besonders gut machen. Dazu im Frühling noch eine Strickjacke – fertig.

Wird es wärmer, kann die Strickjacke weggelassen werden. Überhaupt ist eine gute Kombinierbarkeit auch ein Beitrag zur Nachhaltigkeit. Dann kann zum Beispiel ein Lieblingsstück mit neuen Akzenten ergänzt werden und bekommt so auch nach Jahren immer noch neuen Glanz. Denn Mode hin, Mode her: Erlaubt ist schließlich, was gefällt. Was am besten wozu passt – bei dieser Frage ist Ausprobieren immer noch am besten. Das klappt natürlich besonders gut im Modegeschäft vor Ort. Da gibt es die Auswahl, gute Beratung und Inspirationen, an die man von sich aus vielleicht gar nicht gedacht hätte.

„Die besten Schuhe sind die, in denen man sich individuell am wohlsten fühlt“, sagt zum Beispiel Laufschuhspezialist Jörg Scheffe von Sport Scheffe in der Mecklenburgstraße. Er nimmt sich dafür viel Zeit – „so lange, bis der Kunde zufrieden ist“. Wer mag, kann auch einen Termin vereinbaren.

Eine Hoffnung eint alle Befragten: dass es jetzt wieder richtig losgeht und die Menschen wieder Lust auf einen Stadtbummel bekommen. ■

*„Kleider, die bis zur Wade oder sogar bis zum Knöchel reichen, die beschwingt sind und mit floralen Mustern bedruckt, bringen Leichtigkeit ins Leben“*



Seit wenigen Tagen ist die 2G-Regelung im Einzelhandel aufgehoben. Im Gegenzug besteht die Pflicht, eine Atemschutzmaske – eine so genannte FFP2-Maske – zu tragen. Ausnahmen gelten für Kinder und Jugendliche bis 18 Jahre: Bei ihnen genügt weiterhin eine OP-Maske. Gleiches gilt für Ein-

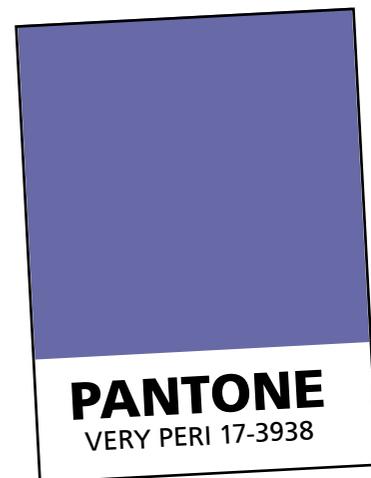
zelhandelsgeschäfte in der Grundversorgung, wo es ebenfalls bei der OP-Masken-Pflicht bleibt.

#### Übrigens:

Auch FFP2-Masken gibt es passend zum Outfit in verschiedenen Farben – zum Beispiel im Drogeriemarkt.

Schwingende Kleider sind sowohl frühlings- als auch sommertauglich. Denn anstatt mit Sandalen lassen sie sich auch mit Boots und Jeansjacke kombinieren.

Fotos: FAB.1, neonshot, AdobeStock



## TOLLES TEAM

Bei Shoe4you beginnt die Sneaker-Saison

„Wir freuen uns auf den Frühling!“, sagen Darlene Zimmermann (l.) und Sorana Mann von Shoe4You in der Marienplatz-Galerie. Hier warten schon die ersten Frühlingstrends: Sneaker in Nude- und Pastelltönen mit der ange-

sagten etwas dickeren Sohle und Taschen in den gleichen Farben. „Schauen, beraten lassen, vergleichen, etwas zurücklegen lassen – all das geht bei uns“, sagen die Modedachfrauen und hoffen, dass es jetzt wieder richtig losgeht. ■



## KEEP SMILING

Bei KULT wird es pastell- und khakifarben

Bei KULT in der Marienplatz-Galerie starten die Kunden mit Farbe ins Frühjahr – Khaki und Erdtöne dürfen es zum Beispiel bei den Männern sein, wie Julian Scheler zeigt. Aquatöne und Pastellfarben locken wiederum bei den Damen –

mit Lila macht frau in der kommenden Saison nichts falsch. Und wenn manchmal auch die Pandemie an den Nerven zerrt: „Seid nett zueinander“ lautet ein Wunsch des KULT-Teams – und FFP2-Maske nicht vergessen. ■



## MIT GÄSTEN

Bei Bonita ist der Trenchcoat im Trend

„Ich wünsche mir, dass wir bald wieder unsere beliebten Modenschauen veranstalten können“, sagt Viola Wenzlaff von Bonita im Schlosspark-Center mit Blick auf den Frühling. Denn viele Kundinnen freuen sich über die Inspirati-

on, Tipps zum Kombinieren, Gespräche. Aktuell im Trend: Leichte Steppjacken und leichte Steppwesten, gern auch zusammen zu tragen, und der Trenchcoat. Mit Kapuze passt der in der Stadt genauso wie beim Strandspaziergang. ■



## FÜR FITNESS

Intersport bringt Menschen in Bewegung

„Ich wünsche mir, dass unsere Kunden wieder zahlreich zu uns kommen und diejenigen, die sich an den Versand gewöhnt haben, wieder einen Schritt zurück machen – ins Geschäft vor Ort“, sagt Martin

Dornbruch von Intersport im Schlosspark-Center. Der Frühling ist dafür die beste Zeit, jetzt geht es wieder nach draußen. Ob Jogging, Crossfit oder Wandern – vor Ort gibt's das entsprechende Zubehör. ■



Fotos: Rainer Cordes



## HOROSKOPE

Nach chinesischer Rechnung haben wir aktuell das Jahr des Tigers. Nun bin ich zwar Löwe, aber hey, ich bin auch tolerant. Und wenn Tiger als mutig und selbstbewusst gelten, kann ich nur sagen: Das gibt's auch bei uns – nur eben ohne Schlafanzug. Mir gefällt auch, dass der chinesische Tierkreis mehr auf die positiven Eigenschaften setzt. Ratten sind intelligent, vielseitig und nett – von wegen miese Ratte. Und wer würde das großzügige, mitfühlende und freundliche Schwein künftig noch mit unfreundlichen Adjektiven belegen?

## Leo sagt ...

Abgesehen davon tendiert meine Horoskop-Neigung gegen Null. Oder anders ausgedrückt: Mein Aszendent liegt unterhalb der Horizonts. Das hängt damit zusammen, dass diese Bedienungsanleitungen fürs Schicksal so ungenau sind. Da steht zum Beispiel: „Sie haben einen heimlichen Verehrer.“ Wie soll ich das deuten? Ist es die Touristin, die neulich ein Foto von mir gemacht hat? Der Zoodirektor? Oder doch die verdammte Möwe, die immer auf meinem Kopf landet? Ähnlich diese Passage: „Rückenwind für Ihre Karriere! Jetzt starten Sie durch!“ Und wohin, wenn ich fragen darf? Heißt das, dass ich schon morgen Taxifahrer bin? Oder doch nur eine Kärcherbehandlung bekomme, damit ich besser aussehe? Das, was der Astrologe nach Blick in die Mondtabelle oder der Redakteur nach Feierabend aufschreibt, passt nicht nur für Steinböcke und Wassermänner, sondern auch für Bockwürste. Kostprobe gefällig? Bitteschön: Hüten Sie sich vor freilaufenden Löwen!

**Euer Museumslöwe**  
(notiert von Katja Haescher)

# SPENDE FÜR KINDER IN NOT

Sänger Marco Wölfer sammelt Geld mit digitalem Flashmob



Marco Wölfer (l.) überreicht der Leiterin der Schweriner Unicef-Gruppe Barbara Seiler die Spende über 3640 Euro.

Foto: Unicef-Gruppe

3640 Euro: So viel stand auf dem Scheck, den der Sänger Mr. Rod alias Marco Wölfer an die Unicef-Arbeitsgruppe Schwerin überreichte – für die Nothilfe in Afghanistan. Im Internet hatte der Künstler bei einem digitalen Flashmob von Rod-Stewart-Fans das Geld gesammelt. Für die Mitglieder der Schweriner Unicef-Gruppe war schnell klar, dass die Unterstützung in Afghanistan dringend gebraucht wird. Viele Kinder sind dort den Wintertemperaturen schutzlos ausgeliefert, schwer mangelernährt und kämpfen täglich ums Überleben. Die Schweriner Engagierten sind deshalb dankbar für weitere Hilfen. Ein Spendenkonto befindet sich bei der Bank für Sozialwirtschaft in Köln, die IBAN lautet DE73 3702 0500 3034 8738 05.

[www.schwerin.unicef.de](http://www.schwerin.unicef.de)

# WERBEN FÜR FRÜHE HILFEN

Neu gestaltete Straßenbahn macht auf Angebote für Eltern aufmerksam

„Wir unterstützen euch!“ ist auf einer Straßenbahn des Schweriner Nahverkehrs zu lesen, die werdende und junge Eltern auf Angebote der Frühen Hilfen aufmerksam macht. Und das mindestens für ein Jahr – so lange soll der Wagen durch Schwerin rollen. „Diese Form der Öffentlichkeitsarbeit ist wesentlich effektiver als Flyer oder Plakate, weil sie der Zielgruppe unweigerlich präsentiert wird, selbst wenn die Eltern öffentliche Verkehrsmittel nicht nutzen“, erläutert der Fachdienstleiter Jugend, Mark Klinkenberg, die Werbeidee. Wer dann mehr wissen möchte, kann den QR-Code scannen, der sich auf der Bahn befindet.

Frühe Hilfen unterstützen schwangere Frauen und werdende Väter sowie Eltern mit Kindern bis drei Jahre. Das koordinierte Angebot umfasst Information, Beratung und Begleitung rund um die Schwangerschaft und die Entwicklung von Kindern. Niedrigschwellig, freiwillig und kostenfrei richtet es sich insbesondere an Familien, die aufgrund von unterschiedlichen Belastungen einen erhöhten

Beratungsbedarf haben, häufig jedoch nur schwer den Zugang zu der angebotenen Unterstützung finden. Hier soll die „Frühe Hilfen“-Straßenbahn nun helfen. „Die ersten Lebensmonate und -jahre sind von großer Bedeutung für die gesamte weitere Entwicklung des Kindes“, sagte Oberbür-

germeister Rico Badenschier bei der Vorstellung. Gerade in dieser Zeit sei es deshalb von Bedeutung, Eltern zu unterstützen. Die kreative Umsetzung der Öffentlichkeitskampagne übernahmen Studentinnen des 5. Semesters der Designschule Schwerin.

[www.schwerin.de](http://www.schwerin.de)



Eine Straßenbahn des Nahverkehrs wurde von Studentinnen der Designschule mit Informationen zu „Frühen Hilfen“ gestaltet.

Foto: Landeshauptstadt Schwerin

# GUTE IDEEN SIND GEFRAGT

Förderanträge an Bürgerstiftung sind bis zum 28. März möglich



Die erfolgreiche Bundesgartenschau 2009 machte mit ihren Überschüssen die Bürgerstiftung möglich. Foto: Marieke Sobiech

Gemeinnützige Projekte erhalten auch in diesem Jahr Unterstützung von der Bürgerstiftung Schwerin. Förderanträge können noch bis zum 28. März gestellt werden, insgesamt sollen mehr als 27.000 Euro ausgeschüttet werden. Im Mittelpunkt stehen die Themen Jugend, Kultur, Sport und bürgerschaftliches Engagement. Dass die Bereiche dieses Mal weiter gefasst sind, habe auch mit der Corona-Situation zu tun: „In den vergangenen zwei Jahren mussten viele der geplanten Veranstaltungen abgesagt werden“,

so der stellvertretende Vorsitzende Stefan Nolte. „Andere Vorhaben konnten wir in Abstimmung mit den Organisatoren verschieben.“ Dies betraf ein interkulturelles Straßenfest oder eine von Schülern geplante TV-Talkshow mit Politikern. Eine von der Stiftung geförderte Disc-Golf-Anlage soll dagegen in den kommenden Wochen in Neu Zippendorf eröffnet werden. Stiftungsvorsitzender Andreas Ruhl will auch weiterhin möglichst viele Ideen unterstützen: „Für die einzelnen Anträge gibt es zwar keine

Höchstgrenze, in der Regel gilt allerdings eine Obergrenze von 5.000 Euro je Vorhaben und Projekt.“ Ein Antragsformular und weitere Informationen gibt es auf der Seite [www.schweriner-buergerstiftung.de](http://www.schweriner-buergerstiftung.de). Die Ausschüttungen der 2011 gegründeten Stiftung werden durch Spenden und die Verzinsung des Stiftungskapitals ermöglicht. Das Kapital in Höhe von 1,6 Millionen Euro stammt fast ausschließlich aus Überschüssen der BUGA 2009. ■ [www.schweriner-buergerstiftung.de](http://www.schweriner-buergerstiftung.de)

## PLAN FÜR MÖGLICHES WELTERBE

Entscheidung über Aufnahme soll im Sommer 2024 fallen

Das Nominierungsdossier für die potenzielle Welterbestätte „Residenzensemble Schwerin“ ist auf der Zielgeraden. Der Entwurf soll jetzt noch abschließend von einem Expertengremium beraten und anschließend ins Englische übersetzt werden. Im September sollen dann die Stadtvertreter über das Antragspaket entscheiden, zu dem neben dem Nominierungsdossier noch ein Managementplan gehört. Dieser Plan legt zum einen fest, wie das Welterbe zu schützen und zu pflegen ist; zum anderen, wie es weiterentwickelt und genutzt werden kann. Oberbürgermeister Rico Badenschier nennt den Manage-

mentplan deshalb die „Grundlage für ein lebendiges Welterbe“. So spielt zum Beispiel eine Rolle, die Sichtbeziehungen zu erhalten und so die Erlebbarkeit des ganzen Residenzensembles zu sichern. Die Weiterentwicklung der Gebäude für eine nachhaltige Nutzung ist ein weiterer Aspekt. So kommt dem Plan im Spannungsverhältnis von Denkmalschutz, Entwicklungsdruck und Tourismus, demografischem Wandel und Barrierefreiheit besondere Bedeutung zu. Im Sommer 2024 soll dann die Entscheidung über eine Aufnahme ins Welterbe fallen. ■

[www.schwerin.de](http://www.schwerin.de)



Das Schweriner Residenzensemble soll Weltkulturerbe werden.

Foto: Katja Haescher

### SCHLAGZEILEN AUS SCHWERIN

#### Vollsperrung bleibt

Noch bis zum geplanten Bauende am 30. April bleibt die Reiferbahn/Eisenbahnstraße im Zusammenhang mit dem Brückenbau in der Wallstraße voll gesperrt. Außerdem kann es in diesem Bereich bis zum 25. Februar nachts zu Lärm bei der Herstellung von Betonbohrpfählen kommen.

#### Fördermittel fließen

Die Fördermittel für die geplante Radsporthalle stehen wie geplant zur Verfügung. Das teilte Sportministerin Stefanie Drese mit. Für das mit rund 15 Millionen Euro veranschlagte Projekt der Stadt Schwerin stellen Land und Bund jeweils 6,5 Millionen Euro zur Verfügung, 2 Millionen kommen von der Landeshauptstadt.

**GIGALIFT**

**Einfach mieten.  
Einfach höher. Wenn  
Lift, dann GIGALIFT!**

**FÜR JEDEN EINSATZ  
DIE RICHTIGE  
ARBEITSBÜHNE**

Mit GIGALIFT kommen Sie hoch hinaus – bis zu 44 Meter!

- Baumpflege
- Dachrinnenreinigung
- Dachinstandsetzung
- Kleinreparaturen
- Fenster putzen
- Malerarbeiten
- Fassadenreinigung



**GIGALIFT Vermietungs-GmbH**

**Schwerin**  
Handelsstraße 4a  
19061 Schwerin

**Auch an PRIVAT!**

**Wismar**  
Am Berg 1  
23972 Dorf Mecklenburg / OT Steffin

[www.gigalift.de](http://www.gigalift.de)



— GEÄNDERTE —  
**ÖFFNUNGSZEITEN**

VON 11 BIS 18 UHR  
FÜR EUCH DA



# WAFFELWERFT

DEIN SNACKHAFEN

## WAFFELN, WINTER, WELTENBUMMLER

Am Schlossanleger der Weissen Flotte locken täglich von 11 bis 18 Uhr duftende Backwerke

Hier gibt's was auf die Waffel: Auch im Februar weist süßer Duft den Weg zum Schweriner Schlossanleger der Weissen Flotte, wo bunte Waffeln Farbe in graue Wintertage bringen. Täglich von 11 bis 18 Uhr glühen die Eisen in der Waffelwerft und sorgen für knusprige Backwerke gegen den kleinen und größeren Hunger.

Wer Lust auf einen süßen Snack hat, ist hier im Snackhafen genauso richtig wie diejenigen auf der Suche nach einem süßen Mittagessen oder Abendbrot. Denn während Waffelpommes sozusagen nebenher vernascht werden, haben es Leckermäuler bei der belgischen Waffel mit einem ausgewachsenen Backwerk zu tun. Kommen da noch Toppings obendrauf, ist das Mittagessen komplett.

Serviert werden die belgischen Waffeln zum Beispiel mit Eis, Schlagsahne und verschiedenen Soßen – von Erdbeere über Schokolade bis zu Karamell. Während Varianten mit Eierlikör und Amaretto auf die erwachsenen Waffelesser warten, freuen sich Kinder über die süßen Waffeln am Stiel, mit denen es auch seltener kleb-



Süßes aus dem Waffeluniversum garniert mit Schlossblick – das gibt es an der Waffelwerft.

Foto: A. Niedermeyer

rige Finger gibt. Wunderbar bunt bestreuseln lassen sich Herzwaffeln, die wie die belgischen zu den Klassikern im Waffeluniversum gehören.

### EXKURS IN DIE GESCHICHTE

Übrigens wurden in Frankreich und Belgien schon im 9. Jahrhundert Waffeln gebacken – ausge-

hend von der Tradition der Oblatenherstellung, die vor allem in Klöstern beheimatet war. Die süße Tradition verbreitete sich schnell über Europa – in Schweden gibt es heute mit dem Waffeltag am 25. März sogar einen eigenen Feiertag, und wer aus Belgien zurückkehrt, ohne eine Waffel probiert zu haben, hat vermutlich etwas falsch gemacht.

### AUSSICHT UND VIELFALT

Die Waffelwerft am Schlossanleger steht also in bester Tradition und weckt auch kulinarisches Fernweh. Wer sich beim Naschen eher den norddeutschen Außentemperaturen im Februar annähern möchte, bekommt hier auch Eis – natürlich in der Waffel. Die Sorten sind Vanille, Erdbeer und Schokolade, das Erdbeereis ist vegan.

Bis zum 27. Februar läuft am Anleger außerdem noch die „Flotte Weihnacht“ – sozusagen ein Ausklingen mit Genüssen, die genauso weihnachtlich wie winterlich sind und damit auch noch gut in den Februar passen. Heißgetränke, Glühwein und Herzhaftes auf die Hand ergänzen täglich das süße Angebot der Waffelwerft.

Was ebenfalls täglich da ist, ist der schöne Blick aufs Schloss und auf den Schweriner See. Darum ist die Waffelwerft auch wie geschaffen für eine Pause während des Spaziergangs dort, wo Schwerin am schönsten ist. ■

f @/waffelwerft  
www.waffelwerft.de



Foto: Ju\_see, Adobe Stock

# LEICHT IN BEWEGUNG KOMMEN

**Kleine Schritte und ein lohnendes Ziel helfen dabei, gute Vorsätze zu verwirklichen**

Der Januar startet oft mit guten Vorsätzen: Nicht rauchen, gesünder essen, mehr bewegen. Im Februar ist davon oft schon nichts mehr zu spüren. Der Stress ist groß, wie soll das gehen ohne Zigarette und ohne Tiefkühlpizza – bei so wenig Zeit? Und dann erst das Wetter, da jagt man ja keinen Hund auf die Straße.

Es gibt viele Ausreden, warum es mit den guten Vorsätzen nicht klappt hat. Und auch viele Gründe. Einer davon: Alles war eine Nummer zu groß. Wer die komplette Selbstoptimierung plant, wird höchstwahrscheinlich scheitern. Erfolgversprechender sind kleine Schritte – und eine echte Strategie. Punkt eins: Warum muss eigentlich immer der Jahreswechsel der Stichtag sein? In euphorischer Partystimmung sind Pläne schnell ausgesprochen und noch schneller wieder vergessen. Eine Marke zu setzen, ist dennoch richtig. Das kann aber auch der 27. Februar sein



Besser ist es, die Treppe zu nehmen.

Foto: Siam, Adobe Stock

oder der 1. März. Dann beginnt schon der meteorologische Frühling, die Tage werden länger und es ist mehr Motivation zu spüren als in trüben Winternächten. Punkt zwei ist ein klares Ziel: „Mehr Sport machen“ ist viel zu ungenau.

Welchen Sport? Wie oft? Wo und mit wem? Das sind Fragen, die es leichter machen, überhaupt anzufangen und durchzuhalten. Und auch hier ist es besser, nicht gleich das große Rad zu drehen: Wer erst umfangreiches Equipment besor-

gen muss, ist nicht so schnell in der Spur wie jemand, der täglich flott spazieren geht oder immer eine Bushaltestelle früher aussteigt. Natürlich ist auch dabei Disziplin gefragt: „Es regnet doch so“ ist angesichts von Wetterjacken kein Argument und wer zu oft aussetzt, landet am Ende doch wieder auf der Couch.

Dabei lohnt sich gerade bei der Bewegung ein bisschen Durchhaltevermögen: Regelmäßige körperliche Aktivität stärkt das Immunsystem und wer die Bewegung ganz selbstverständlich in den Alltag einbaut, wird erst beim Blick auf den Schrittzähler merken, wie viele Kilometer schon wieder zusammengekommen sind. Nicht zuletzt ist es die Frage nach der Motivation, die Erfolg verspricht, denn wer will sich schon grundlos schinden? Mehr Puste für einen schönen Wanderurlaub zu haben, ist dagegen ein verlockendes Ziel – zum Beispiel. ■

## FÜR AUSTAUSCH

Die Corona-Pandemie führt zu weitgehenden Einschnitten in den Alltag; viele Menschen fühlen sich isoliert und alleingelassen. Gerade in solchen Situationen ist es wichtig, sich mit anderen Betroffenen auszutauschen und sich gegenseitig Mut zu machen. Aus diesem Grund soll am 28. Februar in Schwerin eine Selbsthilfegruppe gegründet werden – um 17 Uhr am Spieltordamm 9. Wer Interesse hat, kann sich unter 0385-3924333 oder [info@kiss-sn.de](mailto:info@kiss-sn.de) bei der Kontakt-, Informations- und Beratungsstelle für Selbsthilfegruppen in Schwerin melden. ■

## NEUBAU MIT VIEL POTENZIAL

**Land fördert modernes Gebäude für Kinder- und Jugendpsychiatrie**

Eine neue Klinik für Kinder- und Jugendpsychiatrie entsteht am Mediclin-Müritz-Klinikum in Röbel. Im Januar gab es den ersten Spatenstich, mit 17,5 Millionen Euro fördert das Land MV das Vorhaben. Gesundheitsministerin Stefanie Drese lobte die Vorteile, die das moderne Gebäude bieten wird: „Mehr Platz, kurze Wege zu den Behandlungen und Familienzimmern: Der Neubau wird deutliche Verbesserungen mit sich bringen“, sagte sie. So soll das Gebäude nahezu alle Behandlungsbereiche unter einem Dach vereinen. „Ganz besonders freue ich mich, dass mit den neuen Familienzimmern flexibel auf die persönliche Situation von Patientinnen, Patienten und Eltern eingegangen werden kann“, sagte Drese weiter. Geplant sind auch Angebote für Patienten mit komplexem Behandlungsbedarf. Dazu gehören flexible Wechsel zwischen Intensiv- und Regelbehandlung, die tagesklinische Behandlung, Eltern-Kind-Behandlung und ambulante Behandlung. Mit dem geplanten Neubau und dem anschließenden Umzug der Kinder- und Jugendpsychiatrie folgt eine Nachnutzung der frei werdenden Räume im Altbau für die Ambulanz der Erwachsenenpsychiatrie, für Therapieräume und für die Schule. ■

# MEHR SICHERHEIT IM ALLTAG

Barrierefreiheit ohne bauliche Veränderungen – Kowsky-Mitarbeiter beraten zu nützlichen Hilfsmitteln



Marco Grunenberg demonstriert den Badewannenlifter: Das Hilfsmittel wird per Akku betrieben und einfach in die Wanne hineingestellt.

Einmal schnell in die Wanne oder kurz unter die Dusche: Im Alter klappt das nicht selbstverständlich. Der Wannenrand ist zu hoch, dazu kommt die Angst zu stürzen. Auch Krankheiten, Operationen und Handicaps können dazu führen, dass die eigene Wohnung plötzlich Hürden hat.

Zum Glück gibt es schnelle und praktische Hilfe. Das Sanitätshaus Kowsky bietet eine große Auswahl von Hilfsmitteln an, die ohne bauliche Veränderungen das Bad barrierefrei machen. Gerade dieser Raum ist oft in der Wohnung der neuralgische Punkt für Menschen mit eingeschränkter Mobilität: Schmale Türen, wenig Fläche, kaum Aktionsradius. Das ist einer der Gründe, weshalb Reha-Techniker Marco Grunenberg die Kunden gern bei Hausbesuchen berät: So kann er für jedes Problem eine individuelle Lösung finden. Ziel ist dabei immer, dass die Menschen so lange es geht zu Hause leben und zu Hause ver-

sorgt werden können. Oft staunen die Kunden selbst, wie schnell sich mit den Hilfsmitteln Lebensqualität und Sicherheit zurückgewinnen lassen. „Ach, das war's schon?“, bekommt Marco Grunenberg häufiger zu hören, wenn er zum Beispiel den zusammenklappbaren Badewannenlifter mit Akku-Antrieb einfach in die Wanne hineinstellt und dieser gleich benutzt werden kann. Zu den praktischen Hilfen rund um die Badewanne gehören außerdem ein **Badewannen-Drehsitz** und ein **Einhängesitz**, ein **Badewannenbrett** sowie **Haltegriffe**, die an der Wand und am Wannenrand angebracht werden.

Auch in der Dusche lässt sich zusätzliche Sicherheit schnell gewinnen. Das beginnt beim einfachen **Duschhocker**, wahlweise auch mit drehbarem Sitz, und reicht über einen **fest installierten Klappsitz** bis zum **Duschrollstuhl**. Beim Thema Duschsitz zu improvisieren – davon rät Marco Grunenberg ganz ent-

## Bewegung!

**BEWEGUNGS-  
TRAINER DIGITAL**  
Arm- und Beintrainer für Muskelkraft und Beweglichkeit mit integriertem Display

Nur im  
Februar  
UVP 49,90 €  
**39,- €**

Ihr  
Geschenk  
dazu

**SANITÄTSHAUS**

ERHÄLTlich IN ALLEN FILIALEN  
Besuchen Sie uns auch auf  
[www.kowsky.com](http://www.kowsky.com) • •

schieden ab. Ein einfacher Küchenhocker zum Beispiel ist weder höhenverstellbar, noch verfügt er über Gummifüße für sicheren Stand. Und über die weißen Plastik-Gartenstühle, die er bereits in Duschen gesehen hat, möchte der Reha-Techniker lieber nicht nachdenken: Hier besteht ein hohes Unfallrisiko.

Die Kosten für die meisten Hilfsmittel übernimmt die Krankenkasse. Wer besondere Funktionen wünscht oder sich ein bisschen zusätzlichen Luxus gönnen möchte, erhält dies alles im Sanitätshaus Kowsky auch im freien Verkauf. In den Geschäftsräumen in der Schweriner Nikolaus-Otto-Straße können Kunden sich auch in einer kleinen Badausstellung über die angebotenen Hilfsmittel informieren. Toilettenstühle, eine einfache Toilettensitzerhöhung und eine dreifach höhenverstellbare mit beidseitigen Haltegriffen runden das Angebot fürs barrierefreie Bad ab. Was am Ende die richtige Lö-

sung fürs eigene Haus ist – dazu beraten die Kowsky-Mitarbeiter gern. Termine können in Schwerin unter 0385/646800 und in Parchim unter 03871/265832 vereinbart werden. ■

**KURZINFOS**

**SANITÄTSHAUS KOWSKY**  
**Sanitätshaus Schwerin**  
Nikolaus-Otto-Straße 13  
19061 Schwerin  
03 85 / 64 68 0-0  
[sanitaetshaus-schwerin@kowsky.com](mailto:sanitaetshaus-schwerin@kowsky.com)  
[www.kowsky.com](http://www.kowsky.com)

**Sanitätshaus Parchim**  
Buchholzallee 2  
19370 Parchim  
Tel. 0 38 71 / 26 58 32

www.krebshilfe.de

# MIT ALLER KRAFT GEGEN DEN KREBS

SPENDENKONTO IBAN: DE65 3705 0299 0000 9191 91

„ Die Musik gibt mir Kraft,  
nach vorne zu sehen. “

Maite Kelly, verlor ihre Mutter durch Brustkrebs



**Deutsche Krebshilfe**  
HELFFEN. FORSCHEN. INFORMIEREN.



# GESUND MIT BALLASTSTOFFEN

## Pflanzliche Nahrungsfasern haben ein großes präventives Potenzial

Wer viele Ballaststoffe isst, tut etwas Gutes für die eigene Gesundheit. Laut der Deutschen Gesellschaft für Ernährung (DGE) verringert eine ballaststoffreiche Ernährung das Risiko, an kardiovaskulären Erkrankungen oder Krebserkrankungen zu sterben. Der Richtwert für die Ballaststoffzufuhr liegt dabei laut DGE für Erwachsene bei mindestens 30 Gramm pro Tag.

Diese Menge würden die meisten Menschen jedoch nicht erreichen – laut den Daten der Nationalen Verzehrstudie, die zwischen 2005 und 2007 erhoben wurden, lag die durchschnittliche Ballaststoffzufuhr bei 18 Gramm pro Tag bei Frauen und 19 Gramm bei Männern. Dabei, so die DGE, ließe sich die Zufuhr von Ballaststoffen leicht steigern: Mit der Wahl der Vollkornvariante bei Getreideprodukten wie Brot, Nudeln und Reis, täglich drei Portionen ballaststoffreichem Gemüse und zwei Porti-



Verschiedene Obst- und Gemüsesorten, Nüsse und Samen enthalten viele Ballaststoffe.

Foto: bit24, AdobeStock

onen Obst ist die Versorgung gesichert. Ballaststoffe finden sich fast ausschließlich in pflanzlichen Lebensmitteln, hauptsächlich in den Randschichten des Getreidekorns, in Hülsenfrüchten, Gemüse und

Obst sowie Nüssen und Samen. Reich an den „Nahrungsfasern“ sind zudem Gemüse und Hülsenfrüchte wie Schwarzwurzeln, Artischocken, dicke Bohnen, Sojabohnen und Kichererbsen. Dazu kom-

men als Quellen Gemüsepaprika, Karotten und Brokkoli, Rhabarber, Steinpilze und Pfifferlinge sowie Beeren und Birnen.

Wichtig ist wie überall eine ausgewogene Mischung: Die aufgenommenen Ballaststoffe sollten sowohl aus Vollkornprodukten, Gemüse und Obst als auch aus Hülsenfrüchten und Nüssen stammen. Während Vollkornprodukte überwiegend unlösliche Fasern wie Cellulose und Lignin liefern, sind Gemüse, Obst und Hülsenfrüchte gute Quellen für lösliche Ballaststoffe wie beispielsweise Pektin.

Menschen, die eine hohe Ballaststoffzufuhr nicht gewohnt sind, sollten die Menge langsam steigern. Da Ballaststoffe Wasser binden, sollte gerade bei größeren Mengen auf eine ausreichende Flüssigkeitszufuhr geachtet werden. Ideal sind rund 1,5 Liter Wasser oder andere kalorienfreie Getränke wie ungesüßter Tee.

[www.dge-mv.de](http://www.dge-mv.de)



**BARMER**

## Unterstützung für pflegende Angehörige

### Der BARMER Pflegecoach

- greift Ihre Sorgen auf
- bietet Antworten auf viele Fragen und nützliche Informationen rund um die Pflege
- gibt praktische Tipps und Hinweise
- hilft Missverständnisse in der Kommunikation auszuräumen
- gibt Sicherheit für den Alltag

Die Themenvielfalt dieses Portals wird in den nächsten Monaten und Jahren weiter wachsen. Schauen Sie gerne wieder bei unserem Pflegecoach vorbei.

Wir freuen uns!

**Der Pflegecoach**



[www.barmer.de/pflegecoach](http://www.barmer.de/pflegecoach)

# SCHÜLER LERNEN BERUFE IM GESUNDHEITSWESEN KENNEN

## Achtklässler zur Berufsorientierung im Krankenhaus Crivitz zu Gast / Viele Ausbildungsangebote

Welche Berufe gibt es im Gesundheitswesen und was ist dort zu tun? Antworten auf diese Fragen erhielten Schüler des Gymnasiums „Am Sonnenberg“ in Crivitz im Januar aus erster Hand. An mehreren Tagen waren Mädchen und Jungen aus der Klassenstufe 8 zu einer Berufsorientierung im Crivitzer Krankenhaus zu Gast – vermittelt vom regionalen Bildungsdienstleiter „Jessenitzer Aus- und Weiterbildung“. Der Verein arbeitet mit den Schulen des Landkreises zusammen und organisiert solche Programme.

Das Crivitzer Krankenhaus machte trotz der zurzeit schwierigen Situation mit Coronabeschränkungen und Besuchsverboten in Krankenhäusern die mehrtägige Veranstaltung möglich. Mit einem tagesaktuellen negativen Antigen-Schnelltest und einer FFP2-Maske konnten sich die aufmerksamen Schüler in Kleingruppen zu fünf in einem separaten Raum über das Krankenhaus informieren. Mitarbeiter stellten die Einrichtung als Ausbildungsbetrieb vor und erklärten die verschiedenen Ausbildungsberufe und welche Anforderungen daran gestellt werden.

Eine Power-Point-Präsentation, ein Laien-Reanimationstraining und verschiedene Stationen zum praktischen Umgang ermöglichten aktiv eine anschauliche Darstellung der Berufsmöglichkeiten im Gesund-



Pfleger Danny Sturm erklärt im Training, wie auch Laien bei der Reanimation helfen können.

Foto: Christina Bremer

heitswesen – an dieser Stelle ein herzliches Dankeschön an die pflegerischen Mitarbeiter Weiko Gläser (Praxisanleiter), Danny Sturm und Janet Schlick (Fachpflegekräfte für Anästhesie und Intensivpflege sowie Instruktoren ALS), die diese Messe kurzfristig auf die Beine gestellt haben.

Die Krankenhaus am Crivitzer See gGmbH bildet aktuell auch in diesem Jahr wieder Pflegefachkräfte aus. Die Ausbildung dauert drei

Jahre. Die Übernahmekancen nach dem Examen sind hervorragend, denn der Bedarf an Mitarbeitern in der Gesundheitswirtschaft ist nicht nur landes-, sondern auch bundesweit sehr groß.

Wer sich für eine Ausbildung als Pflegefachkraft entscheidet, entscheidet sich für einen sehr vielseitigen Beruf – ein Beruf, der durch den sozialen Kontakt zu anderen Menschen ein hohes Empathievermögen vermittelt, was sich in alle Richtungen positiv auswirkt. Die Arbeit der Pflegefachkräfte wird immer wichtiger – und das Ansehen des Berufes steigt in der heutigen Gesellschaft stetig. Pflegekräfte erhalten ein gutes und gesichertes Gehalt und haben einen sicheren Job – dies wirkt sich zum Beispiel auch bei der Wohnungssuche oder beim Antrag auf einen Kredit positiv aus. Außerdem gibt es interessante Aufstiegsmöglichkeiten: Für Pflegefachkräfte sind verschiedene interessante Fort- und Weiterbildungsmöglichkeiten im Angebot. Das Spannende an dem Beruf ist aber die abwechslungsreiche Arbeit in einem interdisziplinären Team,

in dem sich ein Mitarbeiter auf den anderen verlassen muss. Mitarbeiter in der Pflege erleben herausfordernde, bewegende und dankbare Momente, die den Beruf zu etwas Besonderem machen.

Aktuell gibt es im Krankenhaus Crivitz mehrere freie Stellen. Interessierte können sich bei Birgit Gnadke unter [birgit.gnadke@krankenhaus-am-crivitzer-see.de](mailto:birgit.gnadke@krankenhaus-am-crivitzer-see.de), Telefon 03863-520105, melden. ■



Weiko Gläser, Janet Schlick und Danny Sturm (v.l.) gestalteten die Informationstage für Schüler.

Foto: Christina Bremer



### KURZINFOS

**KRANKENHAUS  
AM CRIVITZER SEE gGmbH**  
 Amtsstraße 1  
 19089 Crivitz  
 Telefon: 0 38 63 520-0  
 Fax: 0 38 63 520-158  
[www.krankenhaus-am-crivitzer-see.de](http://www.krankenhaus-am-crivitzer-see.de)

**Flotte**  
**Weihnachten**



in Kooperation mit Höfische Weihnacht

NOCH BIS  
**27.02.**

GETRÄNKE  
& SNACKS  
**TO-GO**

Lust auf einen  
**G**lühwein?  
Besuchen Sie uns  
**t**äglich ab 17 Uhr  
am Schlossanleger

 [www.flotte-weihnachten.de](http://www.flotte-weihnachten.de) 


**SPITZENJOB!**


# FREIE FAHRT ZU SPANNENDEM JOB

## Festanstellung bietet viel Raum für Flexibilität

Neues Jahr, neuer Job? Wer sich beruflich verändern möchte, ist hier richtig. Die Schweriner Agentur Kreativlabor sucht einen **Veranstaltungsfahrer (m/w/d)** – auch Quereinsteiger sind herzlich willkommen.

### TÄTIGKEITSFELD

Was ist zu tun? Es gibt einen Mercedes Sprinter, der vom Ausgangspunkt Schwerin zu verschiedenen Veranstaltungsorten in ganz Deutschland gefahren werden muss und der das Material für die einzelnen Aktionen an Bord hat. Dazu gehören zum Beispiel Counter und Pavillon, diverse Deko-Elemente und natürlich die Kaffeemaschine, die dann an den jeweiligen Orten auf- und wieder abgebaut werden müssen.

Der Veranstaltungsfahrer sorgt also für eine logistische „Plattform“, während die Veranstaltung selbst inhaltlich in den Händen von Teams in den einzelnen Städten liegt. Es geht weder um Verkauf noch um Vertrieb – lediglich die Durchführung der Aktionen wird unterstützt – sei es mit Lautsprechertechnik, dem Aufpusten von Luftballons oder Kaffeekochen. Das Veranstaltungsauto ist ein Fahrzeug der neuesten Generation,

in das ein Großteil der Technik bereits vorinstalliert ist – dadurch minimiert sich der Aufwand beim Auf- und Abbau. Spezialkenntnisse sind hier nicht erforderlich – und eine gründliche Einarbeitung vor der ersten Abfahrt gehört ohnehin dazu. Voraussetzung sind lediglich der Führerschein, Spaß am Fahren und natürlich Sicherheit am Steuer. Auch ein Fahrsicherheitstraining ist möglich.

### WER BIETET MEHR?

Geboten wird ein unbefristeter Arbeitsvertrag. Die Kernarbeitszeit, in der die meisten Touren im Terminkalender stehen, liegt zwischen Mitte März und Mitte November. Natürlich ist der Sommerurlaub in dieser Zeit nicht ausgeschlossen – eine flexible Planung macht es möglich. Auch während der Kernarbeitszeit gilt das Prinzip der Fünf-Tage-Woche, in der die vereinbarte Stundenzahl nicht überschritten wird.

Wer viel auf Achse ist, soll es natürlich auch bequem haben. Deshalb übernachten die Veranstaltungsfahrer in Hotels (Einzelzimmer), für die Bezahlung der Hotel- und Reisekosten steht eine Firmenkreditkarte zur Verfügung. Zur Ausstattung gehören außerdem ein

Firmenhandy und ein iPad mit Datenkarte. Darüber hinaus können die Fahrer auch unterwegs auf die Unterstützung der Projektbetreuerin in der Agentur bauen, die ihnen jederzeit mit Rat und Tat zur Seite steht.

Bleibt eigentlich nur noch, viel Spaß für einen spannenden Job zu wünschen, bei dem kein Tag wie der andere ist. Denn nicht zuletzt gibt es auch unterwegs immer Freiraum für Entdeckungen – vom

Spaziergang an der Mosel bis zur Kieler Woche.

### JETZT BEWERBEN

Interessiert? Mehr Informationen gibt es unter [ah@kreativlabor.de](mailto:ah@kreativlabor.de). Das ist auch die richtige Adresse für die Bewerbung. Genauso geht's per Post mit der Anschrift: **Kreativlabor GmbH, Graf-Schack-Allee 8, 19053 Schwerin.**



Deutschlandweit auf Veranstaltungen unterwegs: Transport und Logistik bilden den Mittelpunkt der Tätigkeit.

Fotos: büro v.i.p.

# MASSARBEIT FÜR DIE KARRIERE

## Modedesign an der Designschule Schwerin: Dreijährige Ausbildung kombiniert mehrere Abschlüsse

Schon heute wissen, was in Sachen Mode morgen und übermorgen im Trend liegt? Viele Absolventen möchten gerne den Beruf des Modedesigners erlernen, sind jedoch unsicher, welcher Karriereweg dabei wirklich zielführend ist. Eine attraktive Möglichkeit ist es, gleich mehrere Abschlüsse in einer dreijährigen Ausbildung miteinander zu kombinieren. An der Designschule in Schwerin können Schüler\*innen nach Abschluss der mittleren Reife eine Ausbildung zum Modedesigner und Maßschneider absolvieren. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, parallel zur Ausbildung die Fachhochschulreife zu erlangen. Abiturient\*innen sind aber ebenfalls herzlich willkommen.

Design und Handwerk sind ein starker Verbund. Beide Berufsabschlüsse ergänzen sich somit sehr gut. Modedesigner brauchen Kre-

ativität, ein Händchen fürs Zeichnen und umfassende Kenntnisse zu Gestaltungsprinzipien. Mit der gleichzeitigen Ausbildung zum HWK geprüften Maßschneider erlangen die Absolventen an der Designschule Schwerin zudem wichtige handwerkliche Fertigkeiten und profitieren durch zusätzlichen Unterricht wie Maschinen- und Materialkunde oder Schmucktechnik. Der Bereich der Maßkonfektion erlebt aktuell ein starkes Wachstum. Die Ausbildung dauert drei Jahre und ist sehr praxisnah angelegt. Eng verzahnt sind im Lehrplan die Bereiche Zeichnung, Gestaltung, Schnitt und Fertigung.

Kleine Klassen gewährleisten große Nähe zu den Dozenten, fördern die Konzentration und ermöglichen eine gute Vermittlung der Inhalte. Vom freien und figürlichen Zeichnen über die Fo-

tografie, die Planung von Modenschauen, bis hin zum Umgang mit Programmen wie CAD und der Adobe Suite – während der Ausbildung erlernen die Auszubildenden alle Arbeitsschritte von der Idee über den Schnitt bis hin zur Fertigung.

Gut zu wissen: Neben Modedesign bietet die Designschule noch zwei weitere kreative Ausbildungsgänge an. Ausführliche Informationen zu den Schüler BAFöG-berechtigten Ausbildungsgängen Modedesign + Maßschneider HWK, Grafikdesign + Content Manager und Gamedesign gibt es unter [www.designschule.de](http://www.designschule.de). Die Bewerbungsphase läuft – das nächste Ausbildungsjahr startet am 1. September 2022. ■

[www.designschule.de](http://www.designschule.de)

Das Bild zeigt einen Entwurf aus der Upcycling-Kollektion von Laetitia Gonswa.

Foto: Laetitia Gonswa



**BOCK AUF  
EINE KREATIVE  
ZUKUNFT?**

Werde Gamedesigner,  
Modedesigner + HWK Maßschneider  
oder Grafikdesigner  
+ Content Manager.

**DESIGN**  
DESIGNSCHULE

- » BAFöG berechtigt
- » Praxisnaher Unterricht
- » Familiär

[www.designschule.de](http://www.designschule.de)

[@designschule.de](http://@designschule.de)



# MAGAZIN SUCHT REDAKTEUR

Redaktion von Schwerin live braucht Verstärkung – unbefristete Festanstellung geboten

Lust auf Kamera, Schreibblock und spannende Geschichten? Dann seid ihr hier richtig: Das Magazin Schwerin live sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen **Redakteur (m/w/d)**. Arbeitsort ist Schwerin.

Das Magazin mit 40 Seiten erscheint einmal im Monat in Schwerin und Umgebung und wird kostenlos verteilt. Redaktion und Anzeigenbereich sind getrennt; die Grafikabteilung sorgt in enger Abstimmung mit der Redaktion fürs schicke Layout. Zu den Aufgaben des Redakteurs gehört es, in Schwerin und der näheren Umgebung zu recherchieren und Texte zu schreiben, zu fotografieren, ankommende Texte zu redigieren, die Abstimmung zwischen Redaktion und Anzeigen zu koordinieren und die Texte fürs Internet aufzubereiten.

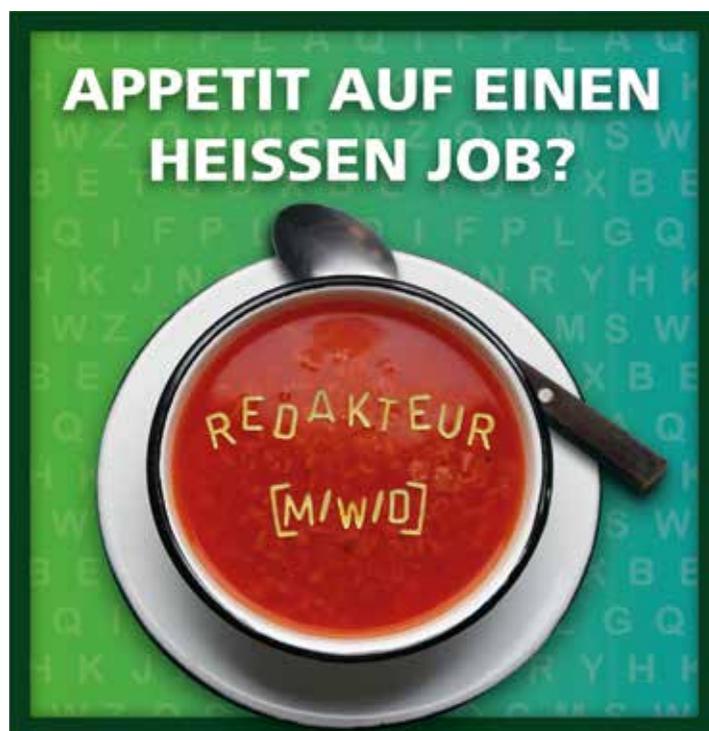
Wer darauf Lust hat: In der Redaktion warten ein Arbeitsplatz mit

Mac-Desktop-Rechner und neuester Publishing-Software sowie eine unbefristete Festanstellung, sympathische Kolleginnen und Kollegen sowie täglich Obst und Kaffee satt in der Küche. Gearbeitet wird mit InDesign, darüber hinaus werden ein iPad und eine Kamera zur Verfügung gestellt.

Was für den Job wichtig ist: Ihr könnt gut kommunizieren und selbstorganisiert arbeiten, seid gern Teil eines Teams und neugierig darauf, was es in der Stadt Neues gibt. Auch ein Führerschein ist von Vorteil, bei Bedarf steht für die Recherchefahrten ein Dienstwagen bereit.

Jetzt freuen wir uns auf eure vollständige Bewerbung an die:

**Kreativlabor GmbH**  
**Graf-Schack-Allee 8**  
**19053 Schwerin**  
oder per Mail an:  
**ah@kreativlabor.de**



WIR SUCHEN ZUR VERSTÄRKUNG  
UNSERES TEAMS EINEN/EINE

## KOSMETIKER:IN

m/w/d

Werde Teil eines herzlichen und dynamischen Teams, das Spaß an der Arbeit in einer schönen Umgebung hat!

WIR FREUEN UNS AUF DEINE BEWERBUNG!

[kosmetik.am.pfaffenteich@web.de](mailto:kosmetik.am.pfaffenteich@web.de)

**KOSMETIK AM PFAFFENTEICH**  
Inh. Sabine Nötzelmann  
August-Bebel-Straße 3 · 19055 Schwerin  
Telefon 0385 5815808  
[www.kosmetik-am-pfaffenteich.de](http://www.kosmetik-am-pfaffenteich.de)

Wir suchen ab **01.04.2022**  
Mitarbeiter in den Bereichen:

**SCHNITZELHAUS**  
von Schmalzerstraße

- **Service Mitarbeiter** (m/w/d)
- **Catering** (m/w/d)
- **Koch** (m/w/d)
- **Küchenhelfer** (m/w/d)

Ihr habt Langeweile und das Portemonnaie ist leer? Dann kommt zu uns!  
Wir haben reichlich Arbeit aber zu wenig Hände. Bei fairer Bezahlung und angenehmen Arbeitsklima könnt Ihr ab **01.04.2022** ein Mitglied in unserem Team werden. Meldet Euch unter [info@schnitzelhaus-schwerin.de](mailto:info@schnitzelhaus-schwerin.de), unter **0385-39468171** oder direkt im Restaurant „Schnitzelhaus Schwerin“.

Wir suchen aktuell:

- ▶ **Vermessungstechniker** (m/w/d)
- ▶ **Straßenbauer** (m/w/d)
- ▶ **Rohrleitungsbauer** (m/w/d)
- ▶ **Kanalbauer** (m/w/d)

Wir freuen uns über schriftliche Bewerbungen.  
**www.westa-hagenow.de**

**WESTA**

Ihr Ansprechpartner: Herr Koch  
Am Hasselsort 12 · 19230 Hagenow  
03883 6110-19  
[koch@westa-hagenow.de](mailto:koch@westa-hagenow.de)

**Straßen- und Tiefbau GmbH**

# FASZINIERT VON GESCHICHTEN

Lutz Dettmann ist begeisterter Leser und Schreiber – gerade hat er wieder ein Buch herausgebracht

Die Müllerstraße in Schwerin: „Beschaulich, mehr wie aus der Kleinstadt in die Bezirksstadt gesetzt, auch wenn ihre Häuserreihen zu hoch für Crivitz oder Brül waren.“ So schreibt Lutz Dettmann über die Straße, in der er aufgewachsen ist. Hier hat er mit Freunden die Hinterhöfe der Nachbarn durchstöbert, den Laternenmann geärgert und später dem laut aufgedrehten Deep-Purple-Sound aus der Nummer 10 gelauscht, deren Bewohner Besitzer einer großen Plattensammlung waren.

Vieles ist vergangen, das Schreiben ist geblieben. Gerade erst ist wieder ein neues Buch des gebürtigen Schweriners erschienen. „Nathalie oder Das gestohlene Lied“ enthält elf Erzählungen, die im Zeitraum von 20 Jahren entstanden sind. Und wieder sind es auch Erinnerungen, Erlebnisse, Orte aus Kindheit und Jugend in Schwerin, die hier einfließen. Da drängt sich fast die Frage auf, warum Lutz Dettmann nicht „irgendwas mit Literatur“ studiert hat. „Das weiß ich auch nicht“, sagt er lachend und eigentlich ist die Frage auch falsch, denn er hat Literatur studiert: aus den Bücherschränken der Großeltern und Eltern, historische Romane, den Gustav Schwab, Edgar Allan Poe; später Fallada und immer wieder Christoph Hein. Im Haus in Rugensee reichen heute die Bücherregale bis zur Decke, natürlich sind sie voll. Und nahezu ein ganzes Fach hat Lutz Dettmann selbst gefüllt.

Von Beruf ist der Mecklenburger Vermesser. Sein Studienwunsch Geschichte und Archäologie platzte, als ein Klassenkamerad mit dem gleichen guten Durchschnitt NVA sagte – und den einzigen Platz an der Erweiterten Oberschule erhielt. Längst hat sich Lutz Dettmann damit ausgesöhnt, kein Archäologe geworden zu sein. Denn als Schriftsteller, wenn auch im Nebenberuf, geht er den Dingen genauso auf den Grund, legt Verborgenes frei, schickt Phantasie auf die Reise. „Manchmal weiß ich, wenn ich anfangen, selbst noch nicht, wie die Geschichte ausgeht“, sagt er. „Nathalie“, die Erzählung,



Leidenschaftlicher Leser und Schreiber: Lutz Dettmann hat gerade einen Band mit Erzählungen veröffentlicht. Foto: Katja Haescher

die dem aktuellen Buch den Namen gab, ist mit Ende Nummer vier gedruckt worden.

„Wer die Beatles nicht kennt“ wurde das erste Buch des heute 60-jährigen. „Auslöser dafür waren die Fragen meiner Kinder, die wissen wollten, wie unsere Jugend in der DDR gewesen ist“, sagt er. Also machte er sich ans Werk – auch angestachelt von dem Ärger darüber, wie mancher den Dabeigewesenen im Nachhinein dieses Land erklären wollte. Das Buch verkaufte

sich gut und plötzlich saß Lutz Dettmann in der Buchhandlung an dem Tisch mit dem Wasserglas – vor sich mehr als 100 erwartungsvolle Zuhörer. „Diese erste Lesung vergesse ich nie. Ich hatte so einen Durst, weil ich vor Aufregung gleich zu Beginn das Wasser verschüttet hatte“, erinnert er sich. Inzwischen ist mit der Zahl der Bücher auch die Erfahrung in dieser Situation gewachsen. Aktuell vermisst Lutz Dettmann die Lesungen – zu gern würde er „Natha-

lie“ einem Publikum vorstellen, den Austausch erfahren. Er wünscht sich sehr, dass es im Herbst zu den Schweriner Literaturtagen klappt. Den Reiz des Buches macht seine thematische Vielfalt aus. Der Grenzer, der sich in ein Mädchen verliebt, das er nur hinter dem Zaun sieht. Der Pianist, der eine unglaubliche Liebesgeschichte erzählt. Der Verlassene, der sich am Heiligabend in der Schweriner Straßenbahn seiner Einsamkeit bewusst wird.

Auf ein thematisch schwieriges Gebiet wagte sich Lutz Dettmann mit „Anu: Eine Liebe in Estland“. Er liebt das Land, seit er als Jugendlicher mit dem Freundschaftszug nach Tallinn reiste. Damals lernte er Valdur kennen, von dem er heute sagt, dass er sein ältester Freund ist. Viele weitere estnische Freunde kamen in den Jahren dazu. Und der Wunsch, das Schicksal der Menschen im zweiten Weltkrieg zu thematisieren; ein Wunsch, den Valdur mit den Worten: „Bist du irre? Du kannst doch nicht als Deutscher über unsere Geschichte schreiben!“ kommentierte. Inzwischen ist das zweiteilige Buch erschienen und auch ins Estnische übersetzt worden, zwei Jahre stand es dort in den Top Ten.

Und es bleibt spannend. Ein neues Projekt liegt bei Lutz Dettmann schon auf dem Schreibtisch, dann gibt es ja noch den Hauptberuf als Vermessungstechniker und auch die Familie wächst – die Enkelkinder sorgen für Bewegung. Außerdem engagiert sich der Rugenseer im Förderverein Alter Friedhof – diese große Grünfläche in der Stadt hat er schon als Kind geliebt. „Ich habe da gespielt, Kastanien gesammelt, die erste Zigarette probiert“, erinnert er sich und nimmt als Mitglied des Fördervereins inzwischen auch andere Menschen auf die Spaziergänge mit. Denn auch hier gibt es eine Menge zu erzählen. Und Geschichten sind nun einmal Lutz Dettmanns Spezialität. **Katja Haescher** ■

**Nathalie oder Das gestohlene Lied, Lehmanns Media, ISBN 978-3-96543-256-7.**

# DIE MYSTIK VERLASSENER ORTE

MV Foto zeigt bis zum 6. März „Lost Places“ in einer Ausstellung im Souterrain der Vhs

Die ehemalige Filmfabrik in Wolfen, die alte Zuckerfabrik in Tessin, das einstige Kurhaus in Schwerin-Zippendorf: Alle diese Orte vereint, dass hier „Lost Places“ zu entdecken sind – verlorene, verlassene Orte, an denen der Verfall regiert und dennoch Spuren alter Nutzung sichtbar sind.

Jetzt haben Mitglieder des Vereins MV-Foto ihre Kameras auf Lost Places gerichtet. Die aus diesem Projekt entstandene Ausstellung ist noch bis zum 6. März im Souterrain der Volkshochschule „Ehm Welk“ zu sehen – geöffnet ist bei freiem Eintritt jeweils Donnerstag, Freitag, Sonnabend und Sonntag von 15 bis 17 Uhr.

Vereinsmitglied Volker Janke erklärt dazu, welchen Reiz „Lost Places“-Motive haben, die andere Menschen bestenfalls als Ruinen bezeichnen würden: „Lost Places sind im Fotografendeutsch verlassene Orte und aufgegebene Hin-

terlassenschaften der Zivilisation. Im weitesten Sinne sind es Plätze, die in vergangener Zeit urban ge-

nutzt, schließlich aber von der Natur teilweise zurückerobert wurden.“

Für die Ausstellung haben sich zehn Fotografen auf den Weg zu scheinbar verlassenen und als verloren bezeichneten Plätzen gemacht und sich vereint zum „anders Sehen“ verabredet. Sie waren in Mecklenburg genauso unterwegs wie in Dagestan und Namibia. So zeigt zum Beispiel Jürgen Brandt mit seinen Fotos die verlassene Diamantenstadt Kolmannskuppe im Wüstensand, während Stanislaw Lifson den Keller des ehemaligen Hauptgebäudes der Filmfabrik Wolfen mit der Kamera erkundet hat und Maria Schöne im Kurhaus Zippendorf auf eine fotografische Entdeckungsreise ging.

Weil „Lost Places“ schon ein Leben hinter sich haben, können sie so gut Geschichten erzählen – festgehalten in mystischen Momenten, die manchmal wie Szenen aus dem Krimi-Drehbuch wirken.

[www.mv-foto-ev.de](http://www.mv-foto-ev.de)



Fast vergessen: das ORWO Firmenschild im Keller des ehemaligen Hauptgebäudes der Filmfabrik Wolfen

Foto: Stanislaw Lifson, MV-Foto

# KONZERTREIHE STARTET MIT BRAHMS

Yuko und Matthias Ellinger musizieren im Konservatorium zum Auftakt von KON-Takte 2022

Das Eröffnungskonzert der Reihe KON-Takte 2022 des Konservatoriums Schwerin erklingt am 11. März um 19 Uhr im Brigitte-Feldtmann-Saal. Yuko und Matthias Ellinger spielen dann Violinsonaten von Johannes Brahms. Beide waren schon häufiger bei Konzerten im Konservatorium zu erleben, wo sie auch seit mehreren Jahren lehren. Yuko ist außerdem als Korrepetitorin und Matthias als Leiter der Schelfoniker tätig. Kartenreservierungen sind ausschließlich telefonisch unter 0385-5912748 möglich. Johannes Brahms beschäftigte sich lange Zeit mit der Komposition von Violinsonaten und war dabei überaus kritisch mit sich selbst. Drei dieser Sonaten vernichtete er, bevor die Nr. 1 in G-Dur 1879 zum ersten Mal vor Publikum erklang. Die Sonate Nr. 2 in A-Dur entstand 1886 und ist dennoch vom selben überaus lyrischen Geist geprägt. Das singende Element bleibt auch hier bestimmend.

Die Sonate Nr. 3 in d-Moll erklang erstmals 1888 und hebt sich deutlich von den beiden anderen ab: Die Stimmung ist stürmischer, die Form größer angelegt als bei den intimeren Vorgängerinnen – ein wunderbarer Zyklus, der die einzigartige Brahms'sche Tonsprache erlebbar macht.

Die Konzertreihe KON-Takte des Konservatoriums gibt es seit 2005 und seitdem hat sie einen festen Platz im Schweriner Musikleben erobert. Gäste wissen besonders die intime Atmosphäre und die vielseitigen Programme zu schätzen, zu denen gestandene Musikerpersönlichkeiten ebenso im Brigitte-Feldtmann-Saal zu Gast sind wie der musikalische Nachwuchs. Während in den vergangenen zwei Jahren nur wenige Konzerte stattfinden konnten, sind nun acht Veranstaltungen geplant. Besucher können sich auf Konzerte mit Schülern der Studienvorbereitung, mit Lehrern, Ehemaligen

und Gästen sowie mit Preisträgern des Wettbewerbs Verfemte Musik freuen. Ein Höhepunkt wird das SchelfstadtKONZert mit Werken des Namenspatrons der Musikschule Johann Wilhelm Hertel, des

ehemaligen Direktors des Konservatoriums Robert Alfred Kirchner und der Komponistin, Sängerin und Pianistin Sophie Westenholz Anfang September sein.

[www.konservatorium-schwerin.de](http://www.konservatorium-schwerin.de)



Yuko und Matthias Ellinger sind dem Konservatorium seit vielen Jahren verbunden.

Foto: privat/Matthias Ellinger

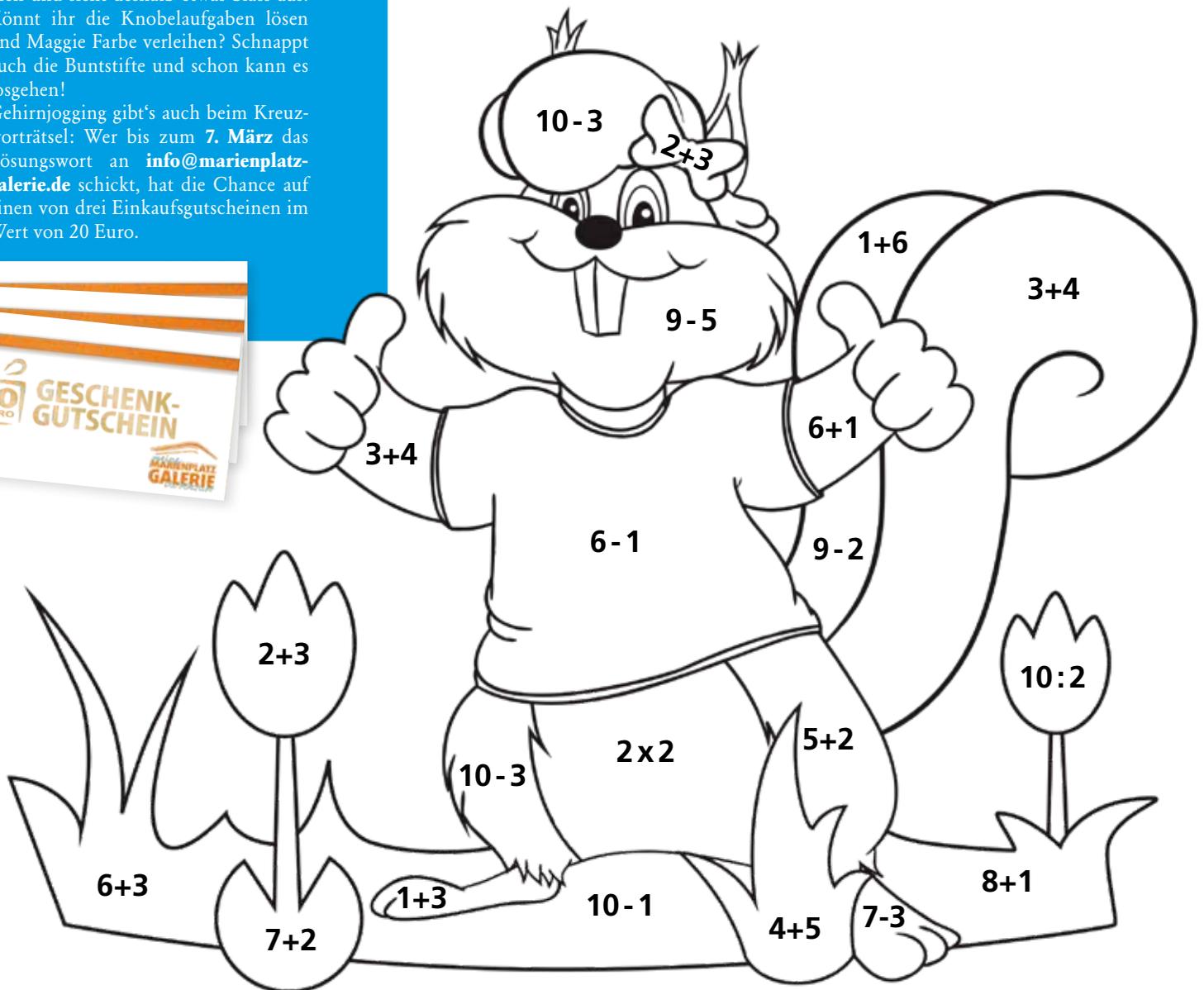
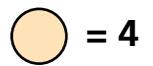
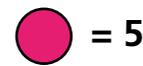
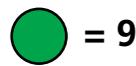
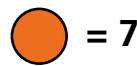
# RÄTSEL-SPASS

## FÜR KLEIN UND GROSS

### Malen und Raten

Center-Maskottchen Maggie hat in diesem Jahr noch keine Sonne abbekommen und sieht deshalb etwas blass aus. Könnt ihr die Knobelaufgaben lösen und Maggie Farbe verleihen? Schnappt euch die Buntstifte und schon kann es losgehen!

Gehirnjogging gibt's auch beim Kreuzworträtsel: Wer bis zum **7. März** das Lösungswort an [info@marienplatz-galerie.de](mailto:info@marienplatz-galerie.de) schickt, hat die Chance auf einen von drei Einkaufsgutscheinen im Wert von 20 Euro.



Warenrechnung	Naturwissenschaft	Wasser-vogel	Wall-fahrer	norddt.: Lampen-ruß	ehem. deutsche Silber-münze	zwei-stellige Zahl	alltäg-liches Einerlei	Textil-groß-händler	altes Codier-gerät
			3				wilde Acker-pflanze		
Verkehrs-knoten-punkt in Schwerin	ehem. Hafen-stadt am Tiber			Fremd-wortteil: Luft		12		Kfz-K. Hanau	ein Apostel
Gelände-vertiefung		kanadi-scher Wapiti-hirsch		mittel-alterliche Steuer			Südost-asiat span. Ausruf		
	6		japa-nische Pflaume	Bewer-tung der Leistung					
laute Unruhe	amtl. Name Indis (Hindi)	Sortierer von Jung-tieren			1	Leben	franzö-sisch: Insel	Drogerie-markt-kette	
Hoch-schul-reife (D)	13			scheues Waldtier		See-lachs-art	15	US-kana-discher Grenz-see	
orienta-lischer Woll-stoff	Gut-schein		Maskott-chen der Marienpl.-Galerie	Super-markt-kette			Wind-schatten-seite		be-kömm-lich
		Zwerg in der nord. Sage			tolerant Soja-produkt	11			
Partei-zeitung				Wäh-rung in Peru		spa-nisch: nein	jap. Hei-lightum Beiname Achilles'		8
		Halbton unter G		16	afrika-nische Affen	circa	Ort bei Zwo-lle (NL)		blau-grün
Kose-name e. span. Königin	unser Planet	Greif-vögel	Götter-gabe				Bäckerei-kette	Notiz-buch	
wüstes Gelage		Konso-nant			5		schlechte Hand-schrift (scherzh.)		
	10		altgriech. Stadt in Lucania (Italien)	Ort an der Mosel		abzü-glich, minus			14
griechi-scher Käse	engl.: Wanne		Heide-kraut				Erz-lager-stätte		9
			Jazz-füh-rungs-stimme				Sitz-gelegen-heiten		
Fahrrad-marke	taktlos, grob		7		Teil schotti-scher Namen			dt. Normen-zeichen (Abk.)	2
			italie-nischer Staats-mann (D')				äußerst (ugs.)		

DEIKEPRESS-1618-0222-2

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----	----	----


Aufgrund der Anti-Corona-Maßnahmen sind einige Angaben zu Veranstaltungen unter Umständen nicht mehr aktuell.

# EIN HERZOG REIST NACH AFRIKA

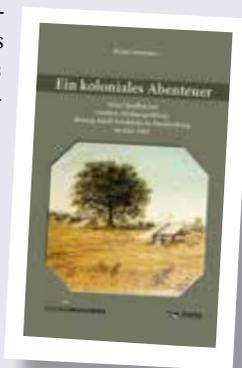
Neue Publikation der Stiftung Mecklenburg

Er war der Sohn eines Großherzogs – allerdings als Nachgeborener ohne Aussicht auf den Thron: Adolf Friedrich zu Mecklenburg machte stattdessen als Kolonialpolitiker Karriere und reiste mit Expeditionsgesellschaften um die Welt. Jetzt hat die Stiftung Mecklenburg in ihrer Schriftenreihe eine neue Publikation herausgebracht, die die Aufmerksamkeit auf eine Reise des Herzogs durch Ostafrika richtet. Die Kolonie Deutsch-Ostafrika bestand seit 1885 und 1905 machte sich Adolf Friedrich zu seiner zweiten Afrikareise hierher auf den Weg. Mit dabei war der Schweriner Hofpräparator Carl Knuth, dessen Nachlass im Müritzzeum in Waren aufbewahrt wird. Renate Seemann, frühere Abteilungsleiterin im Bereich Ausstellung, Sammlung und Forschung im Müritzzeum, hat in dem Buch „Ein koloniales Abenteuer“ Rei-

seerinnerungen des Herzogs mit den bislang kaum bekannten Bildquellen verbunden und zu einer lebendigen Darstellung verknüpft.

Ihr kritischer Blick gilt dabei sowohl den zwischenmenschlichen Begegnungen als dem wissenschaftlichen Wert der Expedition. Das Buch ist im NWM-Verlag Grevesmühlen erschienen und dort sowie bei der Stiftung Mecklenburg in der Schweriner Schliemannstraße 2, Telefon 0385-77 88 38 20, erhältlich.

[www.stiftung-mecklenburg](http://www.stiftung-mecklenburg)



# BILDENDE KUNST AUS SACHSEN-ANHALT

Wiligrad zeigt dritte Schau in Nord-Süd-Linie

Einen Querschnitt durch die Kunstszene Sachsens-Anhalts verspricht die dritte Ausstellung in der Reihe Nord-Süd-Linie des Kunstvereins Wiligrad. Anlässlich des 30-jährigen Bestehens des Vereins 2021 war das Projekt „Von der Ostsee bis zum Vogtland“ aus der Taufe gehoben wor-

den, bisher konnten erst zwei der geplanten fünf Ausstellungen gezeigt werden. Nun geht es weiter: mit einem Spannungsbogen, der sich zwischen jüngeren und älteren, für die ostdeutsche Kunst charakteristischen Werkpositionen ausdehnt. Kurator Rüdiger Giebler hat dafür die Werke von sechs angesehenen Künstlern aus Sachsen-Anhalt ausgewählt. Generations- und stilübergreifend zeigt er Kunstschaffende aus dem Umkreis der Burg Giebichenstein, wo eine differenzierte Kunstszene entstanden ist. Die Ausstellung im Wiligrader Schloss ist bis zum 27. März Dienstag bis Freitag von 10 bis 17 Uhr und Sonnabend und Sonntag von 11 bis 17 Uhr zu sehen.

[www.kunstverein-wiligrad.de](http://www.kunstverein-wiligrad.de)



Aktuell geht der Blick aus dem Wiligrader Schloss nach Sachsen-Anhalt.  
Foto: D. Kiehn, Kunstverein Wiligrad

FR  
18.02.

**Landesmuseum MV feiert Schliemanns 200. Geburtstag**  
Online-Sonderausstellung  
tägl. bis 14.04.22 auf [landesmuseum-mv.de](http://landesmuseum-mv.de)

FR  
18.02.

**„Mecklenburg sagenhaft“**  
Sonderausstellung zeigt regionale Sagen  
tägl. Di - So von 11 - 18 Uhr, Schleswig-Holstein-Haus

FR  
18.02.

**Öffentlicher Stadtrundgang**  
informativer Rundgang entlang vieler Sehenswürdigkeiten  
tägl. 11 Uhr, Treffpunkt: Touristinformation am Markt

FR  
18.02.

**danger lurks in every cut**  
Gruppenschau mit H. Bohnen, A. Grath und D. Hörner  
tägl. Di - So von 15 - 18 Uhr, Kunstverein für Mecklenburg und Vorp.

FR  
18.02.

**Rundgang mit dem Nachtwächter von Schwerin**  
Rundgang durch die historische Altstadt.  
jeden Freitag, 18 Uhr, Treffpunkt: Tourist-Information am Markt

SA  
19.02.

**Schweriner Winterwanderung**  
Naturwanderung  
jeden Samstag bis zum 12.03. um 11.00 Uhr, Treffpunkt: Tourist-Info

MO  
21.02.

**INSIGHT OUT**  
Ausstellung mit Werken von Tino Bittner  
tägl. Mo - Do von 10 - 15 Uhr, bis 13.03., KUNSTraum Schwerin

MO  
21.02.

**Öffentliche Burggartenführung - Schweriner Schloss**  
Führung zur Gartenbaukunst vom 18. Jahrhundert bis heute  
jeden Montag, 14.00 Uhr, Treffpunkt: Landtageingang - Hauptportal

FR  
25.02.

**Till Frömmel „Nordlicht“**  
Comedy, Impro & Magie  
20.00 Uhr, Speicher Schwerin

SA  
26.02.

**Die Zauberflöte**  
Musiktheater  
19.30 Uhr, Großes Haus Mecklenburgisches Staatstheater Schwerin

SO  
27.02.

**Misery - Schriew üm dien Läben**  
von William Goldman nach dem Roman von Stephen King  
19.30 Uhr, E-Werk

DI  
01.03.

**Wie der Wahnsinn mir die Welt erklärte**  
von Dita Zipfel (ab 11 Jahren)  
18 Uhr, Schwerin, E-Werk

MI  
02.03.

**Wie der Wahnsinn mir die Welt erklärte**  
von Dita Zipfel (ab 11 Jahren)  
10 Uhr, Schwerin, E-Werk

DO  
03.03.

**Tutty Tran „Augen zu und durch“**  
Comedy  
20.00 Uhr, Speicher Schwerin

FR  
04.03.

**Through my Eyes**  
Ballettabend von Xenia Wiest, Premiere  
19.30 Uhr, Staatstheater, Großes Haus

# MUSIK AUS DEM ORIENT UND DER MONGOLEI

SEDAA am 11. März live im Schweriner Speicher

Musik aus Zentralasien in Schwerin: Am 11. März gastiert das Ensemble SEDAA im Speicher.

Das Quartett verbindet mongolische Musik mit orientalischen Sounds. Die Grundlage der Kompositionen bilden Naturklänge – erzeugt mit traditionellen Instrumenten und durch die Anwendung uralter Gesangstechniken nomadischer Verfahren, bei denen ein Mensch mehrere Töne zugleich hervorbringt.

Vibrierende Untertongesänge und der Kehlgesang Hömii sowie die wehmütigen Klänge der Pferdekopfgeige Morin Khuur verschmelzen zusammen mit pulsierenden Trommelrhythmen zu einem mystischen Klangteppich der Schwingungen und Stimmungen. Er nimmt die Zuhörer mit auf eine



Die vier Musiker spielen auf teils exotischen Instrumenten. Foto: Jo Titzke

akustische Reise entlang der Seidenstraße.

Das Konzert am Freitag, 11. März, im Speicher beginnt um 20 Uhr. Eintrittskarten gibt's im Vorverkauf bei der Tourist-Information am Markt und beim Ticketservice an der Sport- und Kongresshalle. ■ [www.sedaamusic.com](http://www.sedaamusic.com)

# SOFTES UND LIPPENSTIFT AUF LEINWAND

„danger lurks in every cut“ in der Kunsthalle

Noch bis zum 3. April lädt der Kunstverein Schwerin zur Gruppenausstellung „danger lurks in every cut“ in die Kunsthalle im E-

Werk ein. Hannah Bohnen und Anna Grath zeigen hier Skulpturen und Wandobjekte aus weichen Materialien wie Textil, Draht oder Schaumstoff, während die Arbeiten des Hamburger Künstlers Daniel Hörner mit Ölstiften aus Wachs und Vaseline nach Lippenstiftrezepturen entstanden. Aus den unüblichen weichen Materialien wachsen fragile Kunstwerke, die brüchige, aber auch poetische Erzählungen bilden. An anderer Stelle werden skulpturale Vorstellungen mit Fundstücken und Alltagsmaterialien umgesetzt, die die ursprüngliche Funktion der Dinge in eine neue Ordnung überführen. So gelingt es der Exposition, das Potenzial der Veränderung assoziativ anzustoßen. Geöffnet ist die Kunsthalle Dienstag bis Sonntag von 15 bis 18 Uhr. ■

[www.kunstverein-schwerin.de](http://www.kunstverein-schwerin.de)



„Twist“ heißt eine Skulptur von Hannah Bohnen, bestehend aus in Gips getränkten Schaumstoffbahnen. Foto: Hanna Bohnen

Aufgrund der Anti-Corona-Maßnahmen sind einige Angaben zu Veranstaltungen unter Umständen nicht mehr aktuell.

## Misery - Schriew üm dien Läben

von William Goldman nach dem Roman von Stephen King  
19.30 Uhr, E-Werk

SA  
05.03.

## Through my Eyes

Ballettabend von Xenia Wiest  
18.00 Uhr, Großes Haus Mecklenburgisches Staatstheater Schwerin

SO  
06.03.

## Von Mäusen und Menschen

von John Steinbeck  
19.30 Uhr, Großes Haus Mecklenburgisches Staatstheater

MI  
09.03.

## Rendezvous

Ihr Date mit Xenia Wiest und Company  
19.30 Uhr, Schwerin, E-Werk

DO  
10.03.

## Stoppok Solo

Echter Klang statt Fake Noise  
20.00 Uhr, Speicher Schwerin

DO  
10.03.

## 1. Konzert aus der Konzertreihe KON-Takte

Brahms - Die Violinsonaten mit Y. Ellinger und M. Ellinger  
19.00 Uhr, Konservatorium Schwerin

FR  
11.03.

## Sedda

Konzert (Weltmusik)  
20.00 Uhr, Speicher Schwerin

FR  
11.03.

## Through my Eyes

Ballettabend von Xenia Wiest  
19.30 Uhr, Großes Haus Mecklenburgisches Staatstheater Schwerin

SA  
12.03.

## Odyssee

von Jan Gehler und Ensemble nach Homer  
19.30 Uhr, E-Werk

SA  
12.03.

## Gundermann - Männer, Frauen und Maschinen

von Patrick Wengenroth, Nina Steinhilber und Ensemble  
18.00 Uhr, Großes Haus Mecklenburgisches Staatstheater Schwerin

SO  
13.03.

## 4. Sinfoniekonzert

P.I. Tschaikowsky  
18.00 Uhr, Großes Haus Mecklenburgisches Staatstheater

MO  
14.03.

## Simply the Best - Die Tina Turner Story

Musical Tribute Show  
20.00 Uhr, Sport- und Kongresshalle

MO  
14.03.

## 4. Sinfoniekonzert

P.I. Tschaikowsky  
19.30 Uhr, Großes Haus Mecklenburgisches Staatstheater

DI  
15.03.

## 4. Sinfoniekonzert

P.I. Tschaikowsky  
19.30 Uhr, Großes Haus Mecklenburgisches Staatstheater

MI  
16.03.

## Die Zauberflöte

oder: Wie die Musik mir das Leben rettete  
19.30 Uhr, Großes Haus

DO  
17.03.

## ALLTAGSSPRACHE WIRD ZUR POESIE

**STOPPOK ist am 10. März im Speicher**

STOPPOK kommt am 10. März nach Schwerin: Das coronabedingt verschobene Konzert hat damit wieder einen Termin – um 20 Uhr im Speicher. Besucher erwartet dann echter Klang statt Fake Noise – wilde Gitarrensoli, ein Haufen exotischer Saiteninstrumente, spezielle Fußdrums und

natürlich STOPPOKs Stimme, die immer mehr Fans in die Clubs und Konzertsäle locken.

STOPPOK versteht es in seinen Liedern, grundsätzliche Fragen und Probleme der Zeit in oft persönlich gefärbten Geschichten zu erzählen. So wird Alltagssprache zu Poesie, die Bilder von berührender Direktheit schafft. In den Songs und in den Konzerten geht es dem ganz und gar nicht stillen Beobachter um Haltung und Werte – etwas, was unserer gleichgeschalteten, multimedialen Gesellschaft auf der Suche nach dem schnellen Erfolg großflächig abhanden gekommen ist. Preise wie der „Deutsche Kleinkunstpreis“, der „GEMA Musikautorenpreis“ und der „Deutsche Weltmusikpreis RUTH“ stehen für den Erfolg dieses Independent-Künstlers.

[www.schwerin.de/speicher](http://www.schwerin.de/speicher)



STOPPOK kommt nach Schwerin - und mit ihm wilde Gitarrensoli.

Foto: Thomas Willensen

## IMPROVISATION, MAGIE UND COMEDY

**Till Frömmel am 25. Februar, 20 Uhr, im Speicher**

Der junge Comedian Till Frömmel kommt mit seiner Show „Nordlicht“ nach Schwerin. Er verspricht seinem Publikum mindestens anderthalb Stunden Kurzurlaub mit Improvisation, Zaubertricks – und Comedy.

Mit rasanten Showeinlagen holt Frömmel die Zuschauer wortwörtlich mit ins Boot und lässt sie in verrückten

Improvisationsspielen sogar selbst ans Steuerrad – jedes Mal neu, jedes Mal anders! Eine Nachricht wird via Flaschenpost auf wunderbare Weise über das weite Meer geschickt, gemeinsam mit den Zuschauern erweckt Till eine alte skandinavische Sage zum Leben und lässt zwei Menschen erleben, welch eigentlich unvorstellbare



Till Frömmel trägt eine gelbe Regenjacke wie so viele Menschen an der Küste. Foto: Veranstalter

Verbindung zwischen ihnen möglich ist.

Am Freitag, 25. Februar, ab 20 Uhr spielt Till Frömmel im Schweriner Speicher. Eintrittskarten gibt es im Vorverkauf bei der Tourist-Information und beim Ticketservice an der Kongresshalle sowie unter [www.reservix.de](http://www.reservix.de) online.

[www.tillfroemmel.de](http://www.tillfroemmel.de)

## ISLAND-AUSSTELLUNG – BILDER UND OBJEKTE

**Zu sehen im Schleswig-Holstein-Haus bis 6. März**

Drei Künstlerinnen aus Mecklenburg-Vorpommern nähern sich auf verschiedene Art der Magie Islands. Die Insel steht für Ursprünglichkeit, Rauheit und Einsamkeit, aber auch für Schönheit und Mystik. Die Ausstellung heißt „Samband“; das ist das isländische Wort für „Zusammen“.

Fotografien: Iwona Knorr zeigt in ihren Werken, wie sehr die Bewohner mit ihrer Insel verbunden sind. Schwerpunkt ist der Glaube der Isländer an schützende, verborgene Wesen.

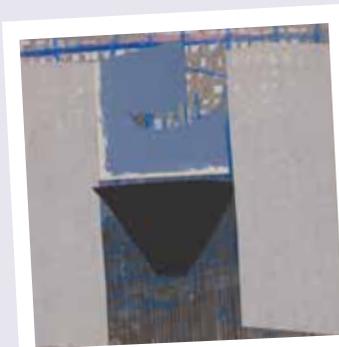
Papiercollagen: Grit Sauerborn macht isländische Geschichten in Farben und abstrakten Formen sichtbar.

Objekte: Susanne Gabler thematisiert in ihren Arbeiten auch die Verschmutzung der Meere rings um Island durch Plastikmüll.

Die drei Künstlerinnen arbeiteten zu unterschiedlichen Zeiten eine Weile in Island – gefördert durch Landesstipendien. Alle Werke entstanden 2018.

Die Ausstellung im Schleswig-Holstein-Haus läuft bis 6. März: Öffnungszeiten: dienstags bis sonntags, 11 bis 18 Uhr. Der Eintritt ist frei.

[www.schleswig-holstein-haus.de](http://www.schleswig-holstein-haus.de)



„Island-Tagebuch 8“ heißt diese Papiercollage von Grit Sauerborn aus dem Jahr 2018. Foto: Grit Sauerborn

**KNUT  
MARON**

**BILDER ÜBER LANDSCHAFTEN**  
Eine Ausstellung in zwei Teilen

**Verlängert bis 10.04.2022**

**Kulturforum Schleswig-Holstein-Haus**  
[www.schleswig-holstein-haus.de](http://www.schleswig-holstein-haus.de)

KULTURFORUM  
SCHLESWIG-HOLSTEIN-HAUS

Schwerin  
Landeshauptstadt

Schwerin  
Landeshauptstadt

Landeshauptstadt SCHWERIN

# VOM GLÜCK, GLÜCKLICH ZU SEIN

Max Raabe am 7. Mai in der Kongresshalle

Zweimal verschoben, aber jetzt soll es nun wirklich stattfinden, das Konzert mit Max Raabe und seinem Palastorchester. „Guten Tag, liebes Glück“ heißt das Konzertprogramm – genau wie eines seiner Lieblingslieder. Kernaussage: „Heute ist ein guter Tag, um glücklich zu sein“.

Für das Album „Max Raabe & Palast Orchester MTV Unplugged“ gab es eine Goldene Schallplatte. So einige prominente deutsche Musiker wirkten daran mit: Max Raabe präsentiert „Guten Tag, liebes Glück“ zusammen mit der Sängerin LEA, mit Herbert Grönemeyer singt er „Mambo“, „Der perfekte Moment“ entwickelt sich durch Samy Deluxe mühelos zur Rap-Nummer, und mit Mr. Lordi entsteht eine überraschend berüh-

rende Version von „Just A Gigolo“. Getragen wird das Ganze mit traumwandlerischer Sicherheit vom virtuoseren Palast Orchester. Auf seiner „Guten Tag, liebes Glück“-Tour muss Max Raabe ohne diese Künstler auskommen. Aber das schafft er locker – auch dank seines Palastorchesters.

Hinzu kommen die Klassiker seines Repertoires: Schlager aus den 20er und 30er Jahren. Max Raabe und das Palastorchester sind am 7. Mai ab 20 Uhr in der Schweriner Kongresshalle zu er-

leben. Schon gekaufte Karten bleiben gültig, außerdem gibt's Tickets an den üblichen Vorverkaufsstellen (ab zirka 40 Euro).

palast-orchester.de



Wer weiß, was Max Raabe da nun wieder macht. Foto: Gregor Hohenberg

## AUSSTELLUNG GEHT IN DIE VERLÄNGERUNG

Arbeiten von Knut Maron bis 10. April im Schleswig-Holstein-Haus zu sehen



Pferde im Schneetreiben, Insel Poel 1998, Pigment auf Fotopapier unter Acrylglas  
Foto: Knut Maron

Die Ausstellung von Knut Maron im Schleswig-Holstein-Haus ist bis zum 10. April verlängert worden. Die Schau ist nach der Retrospektive 2013 im Staatlichen Museum eine weitere umfassende Einzelausstellung des renommierten Künstlers.

Maron, der zu den Wegbereitern der modernen Farbfotografie in Deutschland gehört, hat die großformatigen Fotografien Mecklenburger Landschaften eigens für die Ausstellung geschaffen. Eine große Rolle spielt bei dem Absolventen der Folkwangschule Essen die Polaroidfotografie. Es ist das Unberechenbare der Sofortbildkamera, das Maron fasziniert. So zeigen die „Bilder über Landschaften“ ein Spiel von Farben und Schatten, das Alltägliche unter einem surrealen Schleier verbirgt.

Geöffnet ist Dienstag bis Sonntag von 11 bis 18 Uhr, am 20. Februar um 14 Uhr ist Maron zum Künstlergespräch im Schleswig-Holstein-Haus zu Gast.

www.schleswig-holstein-haus.de

**Dr. med. Eckart von Hirschhausen**  
Di. 5. April 2022  
Sport- & Kongresshalle

**Bodo Wartke**  
Sa. 30. April 2022  
Sport- & Kongresshalle

**Sascha Grammel**  
Di. 31. Mai 2022  
Sport- & Kongresshalle

**Chris Tall**  
Fr. 2. September 2022  
Sport- & Kongresshalle

**Martin Rütter**  
Do. 23. März 2023  
Sport- & Kongresshalle

Tickets und Infos:  
030 755 492 560  
www.d2mberlin.de

sowie bei allen guten VVK-Stellen

d2m  
berlin

# EINE VIKTORIA FÜR DEN BURGGARTEN

Neues Spendenprojekt: Fotos und Informationen zum Verbleib der Rauch'schen Figur gesucht

Der Schweriner Burggarten soll eine dritte Siegesgöttin bekommen: Die Freunde des Schweriner Schlosses haben bereits damit begonnen, Spenden für die Figur einer sitzenden, kranzwerfenden Viktoria zu sammeln.

Bereits die Figuren der beiden Siegesgöttinnen auf der Orangerie konnten 2001 dank eines großangelegten Spendenprojekts zurückkehren. Heute sind sie aus dem Ensemble nicht mehr wegzudenken – und damit hat sich auch ein Ziel der Schlossfreunde erfüllt: Ihr Anliegen ist es, zur historischen Authentizität des Schlossensembles beizutragen

und so die Bewerbung fürs Weltkulturerbe zu unterstützen. Die dritte „Viktoria“ befand sich nach Recherchen von Vereinsmitgliedern im Burggarten, „in einer den Chorschluss der Kirche umgebenden Gartenanlage“. So steht es in einer Festschrift von 1869. Inzwischen hat der Historiker Dr. Jakob Schwichtenberg, selbst Mitglied bei den Schlossfreunden, sogar ein Foto ausfindig gemacht.

Diese „sitzende, kranzwerfende Viktoria“ war ein Zinkabguss einer Figur, die der Bildhauer Christian Daniel Rauch ursprünglich für die Walhalla bei Regensburg gefertigt hatte. Insgesamt entstand damals ein Zyklus von Viktorien mit sechs verschiedenen Darstellungen der Personifikation des Sieges.

Die kranzwerfende Viktoria ge-



Das Bild zeigt die Figur der kranzwerfenden Viktoria, die sich einst im Burggarten befand.

Foto: Freilichtmuseum für Volkskunde Schwerin-Mueß, SNP\_861, August Lewerenz

hört zu den beliebtesten Schöpfungen Rauchs: Abformungen gibt es in verschiedenen Materialien und Größen, so sind Schwestern der Regensburgerin unter anderem in der Eremitage in St. Petersburg und im Koninklijk Museum voor Schone Kunsten in Antwerpen zu sehen. Auch der berühmte Viktoria-Pokal im deutschen Fußball, Vorgänger der Meisterschale, trägt eine Kopie.

## AMBITIONIERTES PROJEKT

Für den Burggarten abgeformt wird eine lebensgroße Viktoria aus Potsdam-Sanssouci. Diese Figur wurde Ende November 2021 vom Sockel gehoben und in eine Bildgießerei gebracht. Dort soll sie in den ersten Monaten dieses Jahres von Verkrustungen befreit und restauriert werden. Das ist die Voraussetzung dafür, eine Silikonform für den Nachguss herzustellen. Die Genehmigung dafür hat die Stiftung Preußische Schlösser und Gärten Berlin-Brandenburg bereits erteilt. Auch die Abstimmungen mit Landtagsverwaltung, Denkmalpflege und Restaurator zu Material und Standort haben bereits begonnen. Noch ist die Entscheidung zum Material nicht gefallen, ein weiß gefasster Bronzeguss ist am wahrscheinlichsten.

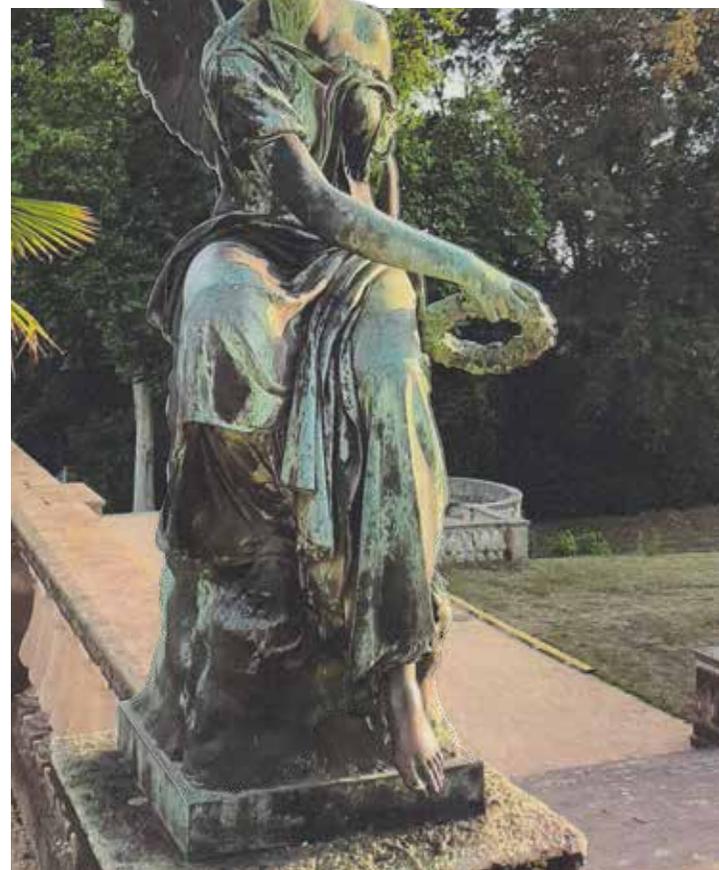
Für die Abformung hat der Verein dank vieler Spenden seiner Mitglieder und erster großzügiger Zuwen-

dungen schon einen großen Teil der notwendigen Mittel auf dem Vereinskonto. Für den Neuguss, den Sockel und die Aufstellung im Burggarten werden voraussichtlich noch rund 100.000 Euro gebraucht. Wer bei Viktorias Rückkehr in den Burggarten helfen will: Das Spendenkonto des Vereins der Freunde des Schweriner Schlosses hat die Nummer **DE81 1405 2000 0310 0355 38 (IBAN), NOLADE21LWL (BIC)**; Verwendungszweck ist Viktoria.

## FOTOS GESUCHT

Und auch bei Recherchen ist Hilfe gefragt. Denn noch sind viele Fragen rund um Viktorias Verschwinden aus dem Schweriner Burggarten ungeklärt. Das Foto im Archiv der Landeshauptstadt Schwerin ist das einzige, das aktuell von der kranzwerfenden Viktoria bekannt ist. Doch vielleicht gibt es weitere? Wer hat noch Bilder oder Informationen zum Verbleib der Figur? Gibt es möglicherweise alte Fotoalben mit Ansichten aus dem Burggarten? Weiß jemand, in welchem Zusammenhang der Abguss aus der Gartenanlage verschwand? Antworten sind auch Beiträge zur weiteren Erforschung der Schlossgeschichte. Wer helfen kann: Unter [info@schlossverein-schwerin.de](mailto:info@schlossverein-schwerin.de) sind die Mitglieder des Schlossvereins zu erreichen.

[schlossverein.wordpress.com](http://schlossverein.wordpress.com)



Die kranzwerfende Viktoria sitzt aktuell nicht in Potsdam-Sanssouci: Die Figur wurde für eine Restaurierung abgebaut, anschließend soll sie für einen Nachguss abgeformt werden.

Foto: Mathias Schott

# ZWEI FÜR EINEN GUTEN MORGEN!

Andrea Sparmann und  
Uwe Worlitzer



Immer LIVE:  
ab 5 Uhr einschalten!

[www.ostseewelle.de](http://www.ostseewelle.de)

**Ostseewelle**  
**HIT-RADIO**  
Mecklenburg-Vorpommern

# KAFFEE UND BIEDERMEIER

Der Pavillon im Schlossgarten erzählt eine Geschichte von 200 Jahren Gastlichkeit

**Wer kennt das nicht: Da steht ein schönes Haus in der Straße, hundertmal und öfter ist man schon vorbeigegangen. Aber was verbirgt sich hinter der Fassade? Welche Geschichten stecken hinter den Mauern, wer geht hier ein und aus? Denn schließlich sind Geschichten von Häusern immer auch Geschichten von Menschen. In dieser Serie wollen wir gemeinsam mit Ihnen hinter Fassaden blicken. Diesmal: im Schlossgarten-Pavillon, wo Biedermeier auf einen Hauch von China trifft.**

Die erste Speisekarte von Schwerin soll hier gegangen haben: Als der Hofkonditormeister Christian Gottlob Sadler im Schweriner Schlossgarten sein Pavillon-Café eröffnete, war im Saal eine Preisliste angeschlagen. So erfuhren die Gäste gleich, wie sich der Kaffeeklatsch summerte und die Kellner waren angewiesen, sofort zu kassieren – Sadler war geschäftstüchtig.

Man schrieb das Jahr 1818. Der Wiener Kongress, auf dem Europa nach der Niederlage Napoleons neu geordnet worden war, lag erst wenige Jahre zurück und die Staaten des Deutschen Bundes wiegten sich im Biedermeier. Jetzt zählten das Private, das Idyll und das kleine Glück. Friedrich Franz I., seit dem Wiener Kongress mit dem Titel Großherzog geschmückt, hatte 1793 am Heiligen Damm das erste deutsche Seebad aus der Taufe gehoben und machte den Ort und das nahe Doberan zu einem Treffpunkt der Hautevolee. Zur mondänen Bebauung gehörte auf dem Doberaner Kamp der 1809 errichtete Rote Pavillon. Diesen nahm sich Hofbaumeister Carl Heinrich Wunsch zum Vorbild, als er im Auftrag Sadlers einen sechseckigen Fachwerkbau mit Spitzdach im Schweriner Schlossgarten errichtete. Großherzog Friedrich Franz I. hatte dem Konditor für das Projekt grünes Licht gegeben – und möglicherweise kam es ihm ganz gelegen, dass nun auch Schwerin ein bisschen vom weltmännischen Chic des Badeortes profitierte. Die Schweriner Ausflügler jedenfalls machten den Schlossgarten-Pavillon schnell zur ersten Adresse. Dies galt umso mehr, als hier auch



Heute ist der kleine Pavillon eine Perle inmitten des Schlossgartens.

Foto: Katja Haescher



Das Bild von 1939 zeigt die Anbauten, die rund um den Pavillon entstanden waren und diesen nicht unbedingt aufwerteten.

Foto: Stadtarchiv Schwerin

noch die Musik spielte: Schon 1819 gab es die ersten Gartenkonzerte und – so hat es Hans-Joachim Falk für seine Hotellerie- und Gastronomie-Geschichten aus Schwerin recherchiert – es wurde vom Publikum entgegen zu sonstigen Gepflogenheiten ein Eintrittsgeld erhoben. Bedenkt man, dass Stadtmusikus Hartig mit seiner Kapelle fünf Stunden lang musizierte, scheint dies recht und billig gewesen zu sein.

Fügte sich der Pavillon mit seiner um-

laufenden Säulenlaube anfangs sehr harmonisch in den barocken Schlossgarten ein, erwuchs aus dem kleinen Spitzdachhaus nach „chinoisem Vorbild“ mit den Jahren ein regelrechtes Veranstaltungsareal. In den 1920- und 1930er-Jahren entstanden verschiedene Anbauten, zu denen Kioske und ein Wintergarten gehörten. Es kamen ja auch viele Gäste, gelockt von Gastronomie und Ambiente. Dem Erscheinungsbild des Pavillons gereichte es nicht immer zum Besten.

Nachdem das Gebäude 1945 kurzzeitig als Reservelazarett diente, zog 1951 eine Kinderkrippe ein. Allerdings blieb dies ein kurzes Intermezzo, denn schon 1953 übernahm die HO das Zeppter. Jetzt lockte das Park-Café – und schnell wurde der Pavillon wieder zum gastronomischen Hotspot mit zahlreichen Veranstaltungen und weiteren An- und Umbauten. Disko, Konzerte, Betriebsfeiern – gerade in den 1960er- und 1970er-Jahren ging es im Schlossgarten hoch her. Nachdem jedoch 1979 Teile des Saales und des Wintergartens abgebrannt waren, wurde der Pavillon vorübergehend geschlossen und sämtliche Anbauten abgerissen. Danach zeigte sich das kleine Gebäude wieder freistehend in seiner ursprünglichen grazilen Form.

Ein weiteres Update für die denkmalgeschützte Bausubstanz gab es in den 2000er-Jahren im Zusammenhang mit der Buga. Jetzt wurde zum Beispiel der Umgang mit seiner toskanischen Säulenordnung wieder hergestellt. Geblieben ist auch die Tradition der Gastronomie: Heute lockt im Pavillon ein Restaurant.

Katja Haescher



# MICI

DAS MODEHAUS

IN PAMPOW BEI SCHWERIN



[WWW.MODEHAUS-MICI.DE](http://WWW.MODEHAUS-MICI.DE)



## NATÜRLICH LECKER

### Speisen auf natürliche Art genießen

Die Lunchboxen aus natürlichem Bambus sind ideal als lang-  
lebige Aufbewahrung für das Mittagessen. Nach dem Vorbild  
der praktischen und beliebten Lunchboxen  
aus Edelstahl helfen sie, das ursprüngliche Aroma  
der Lebensmittel zu erhalten und tragen gleichzei-  
tig zu einer nachhaltigen  
Lebensweise bei.



## EINKLANG MIT NATUR

### Notizen auf Graspapier

Sie suchen nach Lösungen, um einen  
Beitrag zu einer nachhaltigeren Welt  
zu leisten? Prima, denn bei uns  
bekommen Sie viele Notizbücher und  
Haftnotizzettel auch aus Graspapier.  
Dieses wird mit einem hohen Anteil  
an Grasfasern hergestellt.



## FLÜSSIGES GOLD

### Süßes Geschenk für alle Leckermäuler

Bienen sind für unser Leben und unsere  
Natur essentiell wichtig. Dazu gehört  
auch die Produktion von Honig  
mit all seinen gesundheitlichen  
Vorteilen. Seit Hunderten von  
Jahren ist der gesundheitliche  
Nutzen von Honig bekannt. Mit  
dieser Produktreihe zum Thema  
Honig geben wir diese Vorteile geme-  
an Sie weiter.



## MOBILER SOUND

### Kompakter multifunktionaler Lautsprecher

Kompakte, kabellose  
Lautsprecher sind das i-Tüpfel-  
chen auf jedem Schreibtisch.  
Mit dem tollen Klingeffekt und  
der kabellosen Ladefunktion  
für Smartphones sind sie ein  
hervorragendes Werbemittel,  
das beim Empfänger sicherlich  
Eindruck hinterlassen wird.



# UNSER NEUER IST DA!

## Entdecken Sie galaktisch schöne Werbemittel für jeden Anlass!

Bewusst – nachhaltig – innovativ: Unser neuer Werbemittel-Katalog möchte Sie mit verantwortungsvoll produzierten Artikeln inspirieren und gleichzeitig eine große Auswahl an Produktideen und Personalisierungslösungen anbieten.

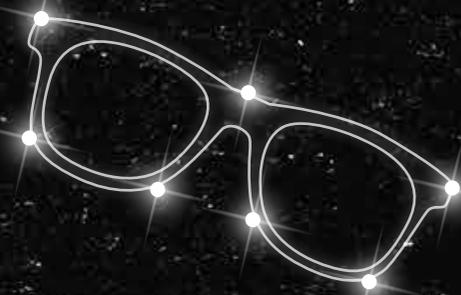
Kleine Veränderungen können einen großen Unterschied machen. Im neuen Werbemittel-Katalog dreht sich vieles um Nachhaltigkeit sowie um die kontinuierliche Umstellung und Einführung umweltfreundlicher Alternativen für das

Produktportfolio. Die Verwendung von recycelten und erneuerbaren Materi-

alien wurde drastisch erhöht mit dem Ziel, Kunden und Kollegen, mit denen Sie zusammenarbeiten, zu ermutigen, eine langfristige, nachhaltige Beziehung zu Ihrer Marke und den Produkten aufzubauen. Wir hoffen, Sie mit diesem Katalog inspirieren zu können, der sowohl umweltfreundliche als auch budgetfreundliche Produkte enthält.

### HABEN SIE INTERESSE?

Bei Interesse an unserem neuen Katalog melden Sie sich gerne unter [gutentag@buero-vip.de](mailto:gutentag@buero-vip.de).



**buero v.i.p.**  
veranstaltungen - internet - projekte

Graf-Schack-Allee8  
19053 Schwerin

Tel: 0385 - 6383270  
Mail: [gutentag@buero-vip.de](mailto:gutentag@buero-vip.de)  
[www.buero-vip.de](http://www.buero-vip.de)  
[www.werbe-mittel-katalog.de](http://www.werbe-mittel-katalog.de)

## ORDNUNG MACHEN

### Schreibtisch-Organizer aus Naturholz

Geeignet für die Aufbewahrung von Kugelschreibern, Bleistiften, Scheren und anderem Bürozubehör. Ausgestattet mit einem Smartphone-Halter und einem Pflanzentopf für Glücksklee hilft er, den Schreibtisch mit einem natürlichen Touch zu organisieren.



## WURFSPIEL AUS KIEFER

### Raus aus dem Haus, rauf auf den Rasen

Dieses robuste Set ist ein perfektes Spiel für draußen und kann auf fast jedem Untergrund gespielt werden. Ein fantastisches Spiel für alle Altersgruppen. Inklusive einer Tragetasche, die der Aufbewahrung und dem Transport dient.



## SOLAR-GARTENLICHT

### Für stimmungsvolle Sommernächte

Dieses solarbetriebene Gartenlicht im Einmachglas ist ein ideales Werbemittel für viele Anlässe. Es wird von einem leistungsstarken Solarmodul angetrieben und verfügt über eine Lichterkette mit 20 warmweißen LED-Lichtern, die tagsüber wieder aufladen können.



## IN SACK UND TÜTEN

### Wiederverwendbare Einkaufsnetze

Langlebig und waschbar sind die wiederverwendbaren Einkaufsnetze für Obst und Gemüse. Entscheiden Sie sich für eine Größe oder bestellen Sie sich das komplette Set. Fügen Sie Ihr Logo hinzu und gestalten Sie die Banderole aus Kraftpapier.



# WERBUNG IM BESTEN LICHT

Auf den drei Parkdecks des Schlosspark-Centers lässt sich auf vielerlei Art Aufmerksamkeit wecken



City-Light-Kästen (rechts) sind auf allen drei Parkebenen verfügbar. Die beleuchteten Visitenkarten (oben, Mitte) gibt es auf Ebene 1 und 2, auf der zweiten Ebene sind sie auch von außen zu sehen.

Foto: büro v.i.p.

Werbung im besten Licht: Im Parkhaus des Schlosspark-Centers gibt es zahlreiche Möglichkeiten, auf das eigene Unternehmen, ein Produkt oder eine Veranstaltung aufmerksam zu machen. Rund 1,4 Millionen Autofahrer benutzen hier jährlich die Stellflächen – ein starkes Argument. Dazu kommt eine Vielzahl von Möglichkeiten, die eigenen Botschaften öffentlichkeitswirksam zu platzieren.

So genannte City-Lights gibt es auf allen drei Parkdecks. Durch die Beleuchtung in den Kästen sind die Plakate zu jeder Tageszeit echte Hingucker und fallen im Dunkeln sogar besonders ins Auge. Mit einer Breite von 1,20 und einer Höhe von 1,80 Metern wecken

City Lights zusätzliche Aufmerksamkeit.

Ein guter Einstieg in die Parkhauswerbung sind die A0-Rahmen, die bereits für 80 Euro im Monat gemietet werden können – das Plakat muss in diesem Fall geliefert werden. Deutlich größer wiederum die so genannten 18/1-Flächen: Sie eignen sich zum Beispiel zur Begleitung von Kampagnen, mit einer zusätzlichen Beleuchtung wird die Aufmerksamkeit verstärkt. Die mit LED ausgestatteten „Visitenkarten“ sind Leuchtkästen auf den Parkebenen 1 und 2 und auf der zweiten Ebene von beiden Seiten zu sehen. Hier ist Platz für Firmendaten wie Telefonnummer und Homepage – ein erster Schritt zum

Kundenkontakt. Ähnlich funktionieren die Betonaufkleber auf Deckenbalken, die sich die örtlichen Gegebenheiten zu Nutze machen und auf dem Weg vom Auto ins Center ins Auge fallen. Auch die „Stromtankstelle“ auf Parkebene 1 ist mit Plakaträumen ausgestattet. Weitere Möglichkeiten bieten sich open Air auf Ebene 3. Dazu gehören Banner im Einfahrtsbereich, ein großes mobiles Banner zwischen den Stellflächen und die Möglichkeit, mit Bannern an den Laternenmasten zu werben.

**Interessiert? Bei büro vip gibt es unter [gutentag@buero-vip.de](mailto:gutentag@buero-vip.de) und 0385-6383270 alle weiteren Informationen.**



# TRIUMPH FÜR KOREANISCHES AUTO

Hyundai IONIQ 5 wird zum „German Car Of The Year 2022“ gekürt

Ein überraschender Sieg für den Hyundai IONIQ 5: Nur ein halbes Jahr nach seiner Markteinführung in Deutschland wird das neue E-Auto zum „German Car Of The Year 2022“ ernannt – und das in einem Feld mit starker Konkurrenz.

Der Award würdigt herausragende Leistungen und Innovationen in der Automobilindustrie. Mit Performance, New Energy, Compact, Premium und Luxury sind es fünf Kategorien, in denen die Neuen bei der Wahl zu Deutschlands Auto des Jahres antreten – der IONIQ 5 hatte im Feld der New Energy die Motorhaube vorn. Eine Jury von 20 Motorjournalisten beurteilte dafür in jeder der Kategorien Produkteigenschaften, Relevanz und Zukunftsfähigkeit. Bei der Abstimmung Ende des

vergangenen Jahres setzte sich der IONIQ 5 dann im Finale gegen so starke Konkurrenten wie den Audi e-tron GT oder den Porsche 911 GT3 durch.

Punkten konnte das Fahrzeug besonders mit seiner High-Speed-Ladefähigkeit: von 10 auf 80 Prozent in unter 20 Minuten. Modernste Technik ermöglicht eine Reichweite von bis zu 481 Kilometern und eine Beschleunigung von 0 auf 100 km/h in nur 5,2 Sekunden. Auch in puncto Nachhaltigkeit kann der neue Hyundai mithalten – Materialien aus Bio-Komponenten sorgen dafür. Dazu gehören Komponenten aus Zuckerrohr und Mais, Recycling-Garne und Bio-Lacke für die Türen.

Auch in anderen Bereichen gab es viel Lob. „Die Kombination von Design, Effizienz und Fahrfreude

ist einzigartig. Der Hyundai IONIQ 5 hat in allen Kriterien überdurchschnittlich abgeschnitten und sich einfach keine Schwächen geleistet. Sein Bedienkonzept und seine Batterietechnik sind aus unserer Sicht absolut wegweisend“, urteilte Jens Meiners, Initiator und Jury-Mitglied des GCOTY-Awards.

Wer also bei Autositzen mit Relaxfunktion und Wadenstützen oder einem Solardach für Extrakilometer nicht weghören kann, der sollte am besten bei Team Wilke, dem Autohaus am Mittelweg in Schwerin, vorbeischaun.

[www.team-wilke.de](http://www.team-wilke.de)

**TEAMWILKE**



Autositze mit Relaxfunktion: Der Hyundai IONIQ 5 vereint Komfort mit Design, Effizienz und Fahrfreude. Bei der Wahl konnte das Auto in vielen weiteren Bereichen punkten – dafür gab es den begehrten GCOTY-Award.

Fotos: Hyundai



Das Fahrzeug besticht durch eine flexible Nutzung des Innenraums.

# SÜSSE FRÜCHTE DANK SCHNITT

Gehölze müssen jährlich gestutzt werden – HDS übernimmt das

## Obstbäume und Ziersträucher, die wuchern, werden krank.

Äste, Zweige und Laub nehmen sich gegenseitig Licht und Luft weg. Folge: Sie trocknen schlecht. Über Dauernässe freuen sich Pilze. Sie gründen in dem feuchten Gewirr gern neue Siedlungen.



Auslichten – damit sich Zweige und Äste nicht gegenseitig Luft und Sonne wegnehmen ... Foto: ueuaphoto, Adobe Stock

Nächstes Problem: wenig Sonne bedeutet niedrige Obstqualität. Äpfel, Birnen, Pflaumen und Co. brauchen die Strahlen, um zu süßen Früchtchen heranzureifen. Fatal: Alte Äste werden morsch und krachen runter. Nicht mehr lange, und der ganze Baum ist tot.



... so ernten Sie im Sommer und Herbst besonders süße Früchtchen. Das freut den Gaumen. Foto: Malina Sirbu

Deshalb: Gehölze jährlich beschneiden. Keine Angst, sie treiben neu aus.

## Junge Triebe präsentieren Früchte, die von der Sonne geküsst wurden. Das schmecken Sie.

Und wenn's stürmt, schmiegen sich die frischen Zweige in die Böen. Aber was ist mit den Pilzen? Die suchen sich ein anderes Zuhause.

## Wann wird geschnitten?

Das hängt von der Art der Pflanzen ab. Für Apfel, Birne, Pflaumen und Kirsche bieten sich zum Beispiel Januar, Februar und der frühe März an. **Höchste Zeit jetzt also!** Immergrüne Sträucher sind erst im Frühherbst dran.

Vorsicht! In der Brutzeit im Frühling und Sommer höchstens neue, zarte Triebe beseitigen. Ein zu starker Schnitt stört die Vögel.

Ich habe keine Zeit, meine Gehölze zu stutzen und weiß auch nicht, wie. **Wer übernimmt das?**

Der Haus- und Dienstleistungsservice (HDS) in Schwerin-Süd:

Die Mitarbeiter befreien Bäume und Sträucher von Ballast, so dass sich die Gehölze leicht und entspannt fühlen. Die Dienstleister nehmen auch gleich den Grünschnitt mit. **Anrufen unter 03865/4010 oder unter [info@mopgirl.de](mailto:info@mopgirl.de) eine Mail schreiben.**



## KURZINFOS

### HDS HAUS- UND DIENSTLEISTUNGSSERVICE

Werkstraße 4, Haus 2  
19061 Schwerin  
Telefon: 038 65 / 40 10  
Mail: [info@mopgirl.de](mailto:info@mopgirl.de)  
[www.mopgirl.de](http://www.mopgirl.de)

# ZUM ARBEITEN EINFACH HOCH HINAUS

Mit der modernen Hebebühne „Dino 160“ geht es 16 Meter in die Höhe / Verleih über Firma ABS

Für manche Arbeiten geht es zwangsläufig ganz hoch hinaus. Schwindelfrei sollte man dann schon sein, wenn man viele Meter entfernt vom Erdboden agieren muss. Da kommt einem so ein Helfer wie eine sichere Arbeitsbühne gerade recht. Und wenn er dann noch so stark und groß ist

wie ein Dinosaurier ...

Gibt's nicht? Gibt's doch! Und diese Arbeitsbühne heißt auch noch so: „Dino 160“. Sogar bis in 16 Metern Höhe ermöglicht sie sicheres Arbeiten. Der „Dino“ kann bei vielerlei Tätigkeiten eingesetzt werden, unter anderem beim Dachreinigen, Sanieren, Dekorieren und bei der Baumpflege. Oder die Hebebühne dient als Aussichtsplattform, vielleicht für Fotografen. Aber eines mag der „Dino“ nicht: mit Farbe bekleckert zu werden. Deswegen ist er für Malerarbeiten nicht zu haben.

Der „Dino 160“ wird vermietet von dem Schweriner Unternehmen Arbeitsgeräte und Bühnenverleih, Servicedienstleistungen (ABS).

Die selbstfahrende Hebebühne ist praktischerweise nicht nur höhenverstellbar, son-

dern auch in der Lage, versetzt in verschiedenen Winkeln zu arbeiten.

Direkt an der Arbeitsstelle wird der „Dino“ mit einem Selbstfahrmotor justiert, so dass die Hebebühne am Einsatzort exakt bis an die gewünschte Stelle heranmanövriert werden kann.

Das ist zum Beispiel von Vorteil, wenn es gilt, an schwer erreichbare Giebel heranzukommen oder in das Geäst von Bäumen zu gelangen.

## Das ABS-Angebot für den Winter:

„Dino 160“ schon für **179 Euro (brutto) mieten!**

**179,- EURO**

inkl. MwSt. & Versicherung



Ganz oben versetzt in verschiedenen Winkeln arbeiten: Diese Hebebühne macht es möglich.



Arbeitsgeräte- und Bühnenverleih,  
Servicedienstleistungen

---

**KURZINFOS**

**ABS ARBEITSGERÄTE- UND BÜHNENVERLEIH, SERVICE-DIENSTLEISTUNGEN**  
Wismarsche Straße 170  
19053 Schwerin  
Telefon: 03 85 / 63 83-280  
Mobil: 01 62 / 460 1277  
[info@buehnenverleih.de](mailto:info@buehnenverleih.de)

# „NUR NOCH BIO“ TRIFFT DEN GESCHMACK

## Mecklenburger Landpute will Team verstärken

„Nur noch Bio“: Das ist das neue Credo der Mecklenburger Landpute. Das Unternehmen aus Severin hat sein Sortiment komplett auf Lebensmittel aus ökologischer Produktion umgestellt – aus Überzeugung und weil es besser schmeckt. Das merken natürlich auch die Verkäuferinnen und Verkäufer. Sie haben alle Hände voll zu tun – so sehr, dass weitere Hände gebraucht werden. Denn der konsequente Weg, hochwertige Lebensmittel unter Berücksichtigung des Tierwohls zu produzieren, trifft den Geschmack der Kunden. Deshalb sucht die Mecklenburger Landpute aktuell Mitarbeiter im Verkauf – mit Spaß an einem ganz besonderen Erzeugnis. Bio zu verkaufen, bedeutet, dass man weiß, woher die Produkte kommen, wo das Futter für die Tiere wächst und wie die Tiere aufwachsen. 1993 gründete Arvid Kremer den

traditionellen Handwerksbetrieb, der heute 240 Mitarbeiter hat. „Nur noch Bio“ gelang der nächsten Generation und bedeutet, dass der gesamte Produktionsprozess einen biologischen Ursprung hat, Abläufe transparent und auch alle weiteren Zutaten biozertifiziert sind. Dazu kommt der Verzicht auf Geschmacksverstärker oder unnatürliche Ergänzungsmittel – das schmeckt man.

Angeboten werden die Erzeugnisse der Mecklenburger Landpute zum Beispiel auf Wochenmärkten, im Onlineshop und im Bio-Hofladen in Severin. In Parchim, Wismar und Schwerin gibt es Filialen in den großen Centern. Neben der wachsenden Kundschaft wächst auch das Sortiment – wer Lust hat, in den Verkauf einzusteigen, kann sich unter 03872-83060 oder online unter [info@landpute.de](mailto:info@landpute.de) melden. ■ [www.landpute.de](http://www.landpute.de)

Mecklenburger  
**LANDPUTE**  
Eigene Herstellung

„Wähle einen Job,  
den du liebst, und du wirst  
nie wieder arbeiten müssen.“  
Konfuzius

Wir suchen  
**Verkäufer/-innen.**

Mecklenburger Landpute GmbH  
Kastanienallee 3 • 19374 Domsühl OT Severin  
[info@landpute.de](mailto:info@landpute.de) • 038728 306 0

**Marlies Schreibkiste**  
Von Stift bis Papier haben wir alles hier.

Hausaufgabenhefte • Hefter  
Schultüten • Ranzen • Pinsel  
Federtaschen • Stifte  
Schreibblöcke • Malfarben  
Zirkel • Tintenpatronen

Inh. R. Hennings • Martinstraße 2 • 19053 Schwerin  
Telefon: 0385-500 78 79 • [schreibkiste@t-online.de](mailto:schreibkiste@t-online.de)

**SCHWERIN** live  
Das Monatsinfomagazin für die Landeshauptstadt Schwerin

[www.schwerin.live](http://www.schwerin.live)

**KRETA**  
griechische Spezialitäten  
**03841 / 3759971**

geöffnet von Montag bis Sonntag  
11.30 - 14.30 Uhr & 17.00 - 24.00 Uhr  
Stockholmer Straße 6 • 23966 Wismar

**büro trend**  
Krämer & Schoen GmbH  
Wir richten Arbeitsplätze ein!

**HOME - Office**  
**BÜRO - Einrichtung**  
**OBJEKT - Ausstattung**

[www.buero-trend.com](http://www.buero-trend.com)



Fotos: Rainer Cordes

## VERKEHR KANN WIEDER ROLLEN

Der Verkehr in der Landreiter- und Hospitalstraße rollt wieder – und damit ist ein weiterer wichtiger Abschnitt im Rahmen der städtebaulichen Gesamtmaßnahme Schelfstadt/Altstadt fertig gestellt worden. 2020 hatten die Arbeiten in zwei Bauabschnitten begonnen. Die Kosten für den Oberflächenbereich einschließlich der Straßenbeleuchtung betragen knapp 830.000 Euro. Darin enthalten sind rund 450.000 Euro Städtebaufördermittel.



## BLICK AUF DIE STADT

„Dein Blick, deine Stadt“ heißt ein Fotowettbewerb des Welterbe-Fördervereins, der in der Sparkassen-Filiale am Marienplatz eröffnet wurde. Die Siegerbilder aus den Jahren 2020 und 2021 sind hier noch bis zum 30. März zu den regulären Öffnungszeiten zu sehen.



Foto: Korinna Behrendt

## TAFEL IM NETZ

Helfen bei regionalen Projekten – für das Team des Systemhauses Porthun & Thiede ist das eine Herzensangelegenheit. Aktuell ist so eine neue Webseite für die Schweriner Tafel entstanden. Deren Mitarbeiter Peter Grosch und Edeltraud Hompesch konnten bei einem Besuch im Systemhaus miterleben, wie Jörg Thiede und Riccardo Barsanti die Seite [www.tafel-schwerin.de](http://www.tafel-schwerin.de) online stellten.

## JUNGE KÜNSTLER AUF HOHE

Der Regionalwettbewerb Westmecklenburg von „Jugend musiziert“ wurde in diesem Jahr auf hohem Niveau ausgetragen: Fast 30 der 43 Teilnehmer erreichten eine Weiterleitung zum Landeswettbewerb. Dafür sind Bernhard Jakob (Klavier, Foto) und Maya Albrecht-Rodriguez (Trompete) vom Konservatorium zwar noch zu jung, beide erspielten aber einen 1. Preis. Insgesamt wurden 45 erste Preise an die jungen Musiker vergeben; der Großteil von ihnen kam vom Schweriner Konservatorium und der Musik- und Kunstschule Ataraxia. Der Vorsitzende des Regionalausschusses Volker Ahmels zeigte sich von der künstlerischen Qualität des Ausscheids begeistert. Er gratulierte allen Beteiligten und verwies auch auf die schwierigen Bedingungen, unter denen Schüler und Lehrer die Vorbereitung hatten absolvieren müssen. Die nächste Stufe ist nun der Landeswettbewerb: Er findet am 26. und 27. März in Stralsund statt. Wer dort eine Weiterleitung erhält, darf dann zum Bundeswettbewerb reisen, der vom 2. bis 9. Juni in Oldenburg ausgetragen wird.





Fotos: Rainer Cordes



Foto: Christina Lüdicke

## M NIVEAU



Foto: Christina Lüdicke

### KÖPFE AUS SCHWERIN

# ICH MÖCHTE DIE HERZEN ERREICHEN

#### Was ist für Sie der Grund, sich als Schweriner Ortskurator für die Deutsche Stiftung Denkmalschutz zu engagieren?

Ich bin in Schwerin geboren und aufgewachsen. Mein Großvater, ein Tischlermeister, hat mich auf viele Spaziergänge durch die Stadt mitgenommen und auf Besonderheiten aufmerksam gemacht: alte Haustüren zum Beispiel oder besondere Fenster. So habe ich erfahren, dass man erst einmal sehen lernen muss, dass es jemanden geben muss, der das Interesse weckt. Außerdem ist es mir ein Anliegen, mich ehrenamtlich zu engagieren – schon seit vielen Jahren.

#### Welche Aufgaben hat ein Ortskurator und was haben Sie sich persönlich für das Amt vorgenommen?

Zu den Aufgaben gehören Bewusstseinsbildung und Denkmalförderung. Menschen interessieren sich dann für den Denkmalschutz, wenn sie ein Denkmal kennen, etwas damit verbinden, wenn es ihnen vertraut ist. Deshalb möchte ich zum Beispiel Führungen und Veranstaltungen organisieren und zu diesem Zweck ein Netzwerk knüpfen, in dem viele Mitstreiter zusammenkommen.

#### Welche Denkmäler in Schwerin liegen Ihnen besonders am Herzen?

Ich bin am Großen Moor aufgewachsen, habe, wenn ich den Kopf nach links drehte, den Marstall und aus meinem Dachfenster die Türme des Schlosses gesehen. Natürlich liegt mir dieser Teil der Stadt besonders nahe, ich bin deshalb auch Mitglied im Förderverein für das Weltkulturerbe. Aber das ist nur ein Stück von Schwerin. Es gibt in unserer Stadt so viel Bemerkens- und Erhaltenswertes. Den Reppiner Burgwall zum Beispiel, zu dem meine Großeltern noch Friedrich-Wilhelm-Turm sagten, oder die vielen Brücken. Jetzt haben wir eine neue zwischen der Krösnitz und dem Dwang bekommen, deren Schwung ich als Ingenieur besonders bewundere. Vielleicht ist sie ja irgendwann auch einmal ein technisches Denkmal?

### *Die besondere Geschichte eines Bauwerks spricht Menschen eher an.*

liches Lieblingsdenkmal, um das man sich kümmert. Ich selbst liebe die Schlosskirche sehr. Wenn ich diese Begeisterung weitergeben möchte, darf ich es aber nicht nur mit Daten und Fakten tun. Ich habe bei Führungen gemerkt, dass Emotionen und eine besondere Geschichte die Menschen viel besser ansprechen als eine Aufzählung von Jahreszahlen. Die merkt sich keiner, eine Geschichte dagegen schon. Es liegt mir am Herzen, die Herzen zu erreichen.

#### Wie sieht ein typischer Urlaubstag bei Ihnen aus – Sehenswürdigkeiten oder Liegestuhl?

Meine Frau und ich gehen gern in den Bergen wandern und schauen dann natürlich auch in viele Kirchen. Das ist jedes Mal interessant – aber wenn ich dann 14 Tage lang bayrischen Barock gesehen habe, sehne ich mich wieder nach den schlichten klaren Formen mecklenburgischer Dorfkirchen. Das ist für mich Heimat. *Interview: Katja Haescher*

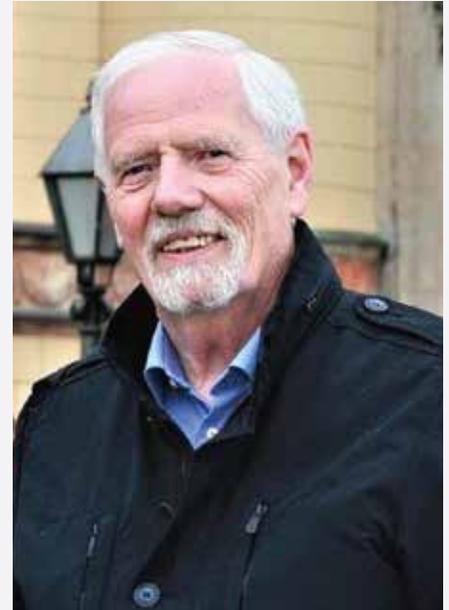


Foto: Kuhlmann/KWV

**Wulf Kawan (71) ist gebürtiger Schweriner und seit kurzem Ortskurator der Deutschen Stiftung Denkmalschutz.**

#### Was kann jeder Einzelne für den Denkmalschutz tun und wie lässt sich die Begeisterung dafür an andere weitergeben?

Es macht viel aus, mit wachen Augen durch die Stadt zu gehen. Und vielleicht erwählt man sich ja ein persönliches

**Herausgeber**  
 Kreativlabor GmbH  
 Geschäftsführung: André Harder (V.i.S.d.P.)  
 Graf-Schack-Allee 8 · 19053 Schwerin

**Redaktion**  
 Graf-Schack-Allee 8 · 19053 Schwerin  
 Tel.: 03 85/63 83 281  
 Fax: 03 85/63 83 289  
 E-Mail: redaktion@schwerin.live

**Mitarbeit an dieser Ausgabe:**  
 Rainer Cordes,  
 Katja Haescher, Stefan Krieg  
 Anne Niedermeyer, Nora Stein  
 Ronja Schlüter

**Anzeigen**  
 André Harder, Volkmar Eggert  
 Tel.: 03 85/63 83 270  
 Fax: 03 85/63 83 289  
 Mobil: 01 70/33 59 500  
 E-Mail: anzeigen@sn-live.de

**Gesamtherstellung**  
 büro v.i.p.  
 Graf-Schack-Allee 8 · 19053 Schwerin  
 Tel.: 03 85/63 83 270  
 E-Mail: gutentag@buero-vip.de

**Erscheinungsweise**  
 monatlich

**Auflage**  
 55.000 Exemplare

**Verteilung**  
 Kostenlos in alle erreichbaren Haushalte in  
 Schwerin – LSGMV

Nachdruck, auch nur auszugsweise, ist nur mit Genehmigung (schriftlich) des Verlages gestattet. Für unverlangt eingesandte Texte, Fotos, Bücher, Zeichnungen oder sonstige Unterlagen übernimmt der Verlag keine Gewähr. Für die Inhalte der gekennzeichneten Unternehmensseiten sind die Unternehmen selbst verantwortlich, Kürzungen bleiben vorbehalten. Fotos, Anzeigen, Redaktion und PR, die der Verlag erstellt hat, dürfen nicht anderweitig genutzt werden.

**FR 18.03.** Die nächste Ausgabe **SCHWERIN live** erscheint am 18.03.2022

**GEWINNSPIELAUFLÖSUNG**

SCHWERIN live bedankt sich für die große Beteiligung. Der Lösungsbegriff der Januar-Ausgabe war:

**SCHLITTENFAHRT**

Je einen 20-Euro-Gutschein für die Buchhandlung Thalia im Schlosspark-Center haben gewonnen:  
**Paolo Cianci, Schwerin**  
**Marlis Hötzel, Schwerin**  
**Waltraud Osten, Schwerin**

Herzlichen Glückwunsch!

(Wer am Kreuzworträtsel-Gewinnspiel teilnimmt, erklärt sich automatisch damit einverstanden, dass sein Name und sein Wohnort im Falle des Gewinns auf dieser Seite veröffentlicht werden.)



gerüstet	▼	elektr. geladenes Teilchen	tschechischer Autohersteller	▼	▼	chem. Element (Ce)	Ab-schieds-gruß	Herbst-blume	▼	Größe ermitteln	germanische Sagen-gestalt	einprägsamer Werbe-spruch	Wald-bauern-werkzeug
österr. Lyriker, † (Rainer Maria)	▶	▼	▼	▼	▼	Trag-weite	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
Maschinen-antrieb	▶	▼	▼	▼	▼	Initialen von Sänger Marshall	▼	US-Unternehmen („E-Auto“)	▶	5	▼	▼	▼
▶	▶	▼	Haar-tracht	10	Fernrohr	▶	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
Spiel-figur beim Bowling	▶	ganz wenig	▶	▼	▼	lateinisch: Kunst	▶	▼	▼	▼	altrömi-scher Historiker	▼	▼
nord. Herrin des Meeres	▶	▼	▼	hin und ...	▼	 3x2 Freikarten für das Minimare zu gewinnen!			▼	Pep, Schwung	▶	▼	▼
▶	6	▼	▼	▼	▼				US-Autorin (†, Anaïs)	▶	2	▼	Einlege-arbeit in Holz
Ein-streu	▶	größter Breiten-grad	mit ‚Sie‘ anreden	▼	▼	▼	▼	Körper-stellung	▼	Ergän-zung	▼	Roman von King	▼
Jäger-rucksack	▶	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼	▼
▶	▶	3	Gottes-erkenntnis	nord. Göttin d. Vergangen-heit	▼	▼	▼	nicht normal	▶	dt. Jour-nalist (Stefan)	▶	▼	▼
ja und nein (ugs.)	▶	▼	Näh-faden	▶	▼	▼	▼	Toiletten	1	▼	▼	Majolika-Gefäß	▼
ugs.: foppen	▶	▼	▼	▼	▼	russi-scher Strom	▶	▼	▼	Irland‘ in der Landes-sprache	▼	int. Kfz-K. Costa Rica	▶
▶	8	▼	▼	▼	▼	▼	Töpfer-material	▼	▼	mora-lische Gesin-nung	▶	4	▼
böser Geist	▶	▼	Initialen von Filmstar Swayze †	süd-amerik. Rüssel-tier	▶	▼	▼	▼	▼	▼	▼	Abk.: unter Umstän-den	▼
Tier-futter	▶	Zug-vogel	▶	▼	▼	▼	▼	Schmet-terlings-larve	7	▼	▼	▼	▼
▶	▶	▼	▼	▼	▼	▼	▼	tropische Baum-eidechse	▶	▼	▼	▼	▼

Eine **E-Mail** mit dem Lösungswort, Ihrem Namen, Ihrer Adresse und der Betreffzeile Rätsel SL 02-2022 bitte bis zum **6. März** an: [gewinnspiel@schwerin.live](mailto:gewinnspiel@schwerin.live)

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----

[www.team-wilke.de](http://www.team-wilke.de) | [info@team-wilke.de](mailto:info@team-wilke.de)

# TEAMWILKE

**Im Autohaus am Mittelweg in der Schweriner Weststadt und bei Autoteile Wilke in Schwerin Wüstmark freut sich unser TEAMWILKE in unseren zwei typenoffenen Kfz-Meisterwerkstätten, auf unseren Gebrauchtwagenplätzen und natürlich in unserem Hyundai & Mitsubishi Showroom auf Ihren Besuch.**

**Telefon Mittelweg**  
0385 44 000 20

**Telefon Wüstmark**  
0385 611 841

**Wir beraten Sie gerne & bieten Ihnen immer eine Lösung.**

**Jung- und Gebrauchtwagen**  
 t.wilke@team-wilke.de  
 h.dehl@team-wilke.de

**Hyundai - Frank Maisenhölder**  
 f.maisenhoelder@team-wilke.de

**Mitsubishi - Holger Smiatek**  
 h.smiatek@team-wilke.de

**Werkstatt Autohaus am Mittelweg**  
 Kfz-Meister: r.lehmann@team-wilke.de  
 Kundendienst: b.flake@team-wilke.de

**Werkstatt Autoteile Wilke e.K.**  
 Kfz-Meister: a.kroeplin@team-wilke.de  
 Kfz-Meister: n.schmill@team-wilke.de

# Power your world. IONIQ 5.

NUR NOCH 2022!

Bis  
zu **9.570 €**  
UMWELTPRÄMIE<sup>2</sup>



## Der vollelektrische HYUNDAI IONIQ 5 - power your world.



Drehmomentstarke Elektro-Power, High-Speed-Ladefähigkeiten und ein Wohlfühl-Interieur mit modernster Technik und nachhaltigen Materialien: Vergessen Sie alles, was Sie über das Unterwegssein auf vier Rädern zu wissen glauben und freuen Sie sich auf ein neues Fahrerlebnis im vollelektrischen Hyundai IONIQ 5.

Schnell laden. Weit kommen.

 von 10%  
auf 80% **18 Min\***

Weniger als 20 Minuten dauert es, Ihren Hyundai IONIQ 5 an einer Schnellladestation von 10 bis auf 80 Prozent aufzuladen. Sie haben Großes vor? Kein Problem: Nach einem kompletten Ladezyklus fahren Sie ohne Nachladen bis zu 485 km.



Zukunftsmusik. Schon jetzt.

Solardach, Schnellladefunktion, Breitformat-Cockpit, umfassende, teilautonome Assistenzsysteme, Konnektivität und Infotainment über zahlreiche Schnittstellen und Systeme und so vieles mehr. Der neue IONIQ weist den Weg, wie schön wir in Zukunft mobil sein können.

Nachhaltigkeit. Der richtige Weg.

Ein Innenraum aus nachhaltigen, nachwachsenden Rohstoffen macht den IONIQ noch weiter unabhängig von der Rohölproduktion und senkt so Ihren Kohlendioxid-Fußabdruck.

Einführungspreis

ab **41.990 €**



Ausgezeichnet: Der IONIQ 5 ist das „German Car of the Year 2021“!

Stromverbrauch für den Hyundai IONIQ 5, 125 kW (170 PS) Heckantrieb Elektro, 58 kWh Batterie: kombiniert: 16,3 kWh/100 km; elektrische Reichweite bei voller Batterie: 400 km; CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert: 0 g/km; CO<sub>2</sub>-Effizienzklasse: A+. Die angegebenen Verbrauchs- und CO<sub>2</sub>-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt.



Autohaus am  
Mittelweg GmbH

Mittelweg 1, 19059 Schwerin  
Tel.: 0385-4400020  
team-wilke.de



**8** JAHRE **Garantie\***

\* Fahrzeuggarantie ohne Aufpreis und ohne Kilometerlimit. Die Hyundai Herstellergarantie mit 5 Jahren Fahrzeuggarantie (3 Jahre für serienmäßiges Car Audio-Gerät inkl. Navigation bzw. Multimedia sowie für Typ 2 Ladekabel und 2 Jahre für die Bordnetz-Batterie), 5 Jahren Lackgarantie (gemäß den jeweiligen Bedingungen im Garantie- und Serviceheft), 5 kostenlosen Sicherheits-Checks in den ersten 5 Jahren gemäß Hyundai Sicherheits-Check Heft. Die 5-jährige Herstellergarantie für das Fahrzeug gilt nur, wenn dieses ursprünglich von einem autorisierten Hyundai Vertragshändler an einen Endkunden verkauft wurde. Zudem 8 Jahre Mobilitätsgarantie mit kostenlosem Pannendienst und Abschleppdienst (gemäß den jeweiligen Bedingungen im Garantie- und Serviceheft). Ohne Aufpreis und ohne Kilometerlimit greift für den KONA Elektro, IONIQ 5 und IONIQ Elektro im Anschluss an die Hyundai Herstellergarantie zusätzlich die 3-jährige Anschlussgarantie der Real Garant Versicherung AG (Marie Curie Straße 3, 73770 Denkendorf). Die Leistungen der Anschlussgarantie weichen von der Herstellergarantie ab (Details hierzu für den KONA Elektro unter [www.hyundai.de/garantiebedingungen](http://www.hyundai.de/garantiebedingungen)), für den IONIQ Elektro unter [www.hyundai.de/garantiebedingungen/ioniq](http://www.hyundai.de/garantiebedingungen/ioniq)) und für den IONIQ 5 unter ([www.hyundai.de/garantiebedingungen/ioniq5](http://www.hyundai.de/garantiebedingungen/ioniq5)). Garantie für die Hochvolt-Batterie ohne Aufpreis für KONA Elektro & IONIQ 5: 8 Jahre oder bis zu 160.000 km bzw. für IONIQ Elektro bis zu 200.000 km, je nachdem was zuerst eintritt. Für Taxis und Mietwagen gelten generell abweichende Regelungen gemäß den Bedingungen des Garantie- und Servicehefts. Fahrzeugabbildung zeigt aufpreispflichtige Sonderausstattung. † Die Umweltprämie setzt sich zusammen aus dem Bundesanteil am Umweltbonus in Höhe von 6.000,00 EUR und dem Herstelleranteil von Hyundai bzw. von dem Hyundai Vertragshändler in Höhe von 3.570,00 EUR (brutto). Der Herstelleranteil von Hyundai ist vom teilnehmenden Händler im Kauf- oder Leasingvertrag in Abzug zu bringen. Der Bundesanteil ist gesondert beim Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) zu beantragen und wird bewilligt, wenn die Fördervoraussetzungen vorliegen. ‡ Entsprechende Hochleistungs-Ladepunkte vorausgesetzt, kann die Hochvolt-Batterie in nur 18 Minuten von 10% auf 80% geladen werden. Die Ladezeiten können variieren – in Abhängigkeit von den örtlichen Ladebedingungen (z.B. Art und Zustand der Ladesäule, Batterietemperatur oder Umgebungstemperatur).

# JA! JA!

# JAHRESWAGEN

Große Auswahl – sofort verfügbar!

WIE  
NEU



42.890,- €

Wismar

**A4 Limousine S line 35 TFSI** KM: 5.675 km; EZ: 02/2021  
**Ausstattungen:** Matrix LED-Scheinw., LED-Heckleuchten, RFK, Sportsitze, Stylepaket Carbon, MMI Navigation plus, Einparkhilfe u.v.m. **Kraftstoffverbrauch** in l/100 km kombiniert: 5,6; innerorts: 7,2; außerorts: 4,7; CO<sup>2</sup> Emission: 128 g/km; Effizienzklasse: B



61.490,- €

Schwerin

**VW T6.1 Multivan 2.0 TDI** **DSG Edition** KM: 3.400, EZ: 11/2020, **Ausstattung:** Navi. Discover Pro, LED-Scheinwerfer, Tempomat, Spiegel elektr. klappbar, Park Pilot, RFK, Ganzjahresreifen, Bluetooth, Beifahrer-komfortsitz u.v.m. **Kraftstoffverbrauch** in l/100 km kombiniert: 8,6; innerorts: 9,0; außerorts: 7,6; CO<sup>2</sup> Emission: 227 g/km; Effizienzklasse: B



18.490,- €

Schwerin

**Seat Arona: 1.0 TSI Beats** KM: 50; EZ: 04/2021  
**Ausstattung:** LED-Tagfahrlicht, SEAT Media System, Park Pilot, Rückfahrkamera, elektr. Spiegel beheizt, Sitzheizung, Sportlederlenkrad u.v.m., **Kraftstoffverbrauch** in l/100 km kombiniert: 4,8; innerorts: 5,7; außerorts: 4,3; CO<sup>2</sup> Emission: 114 g/km; Effizienzklasse: B



42.990,- €

Schwerin

**Cupra Ateca 2.0 TSI** **DSG 4Drive** KM: 1.500; EZ: 06/2021  
**Ausstattung:** LED-Scheinwerfer, Navigation, Abstandsregeltempomat, Spurwechselassistent, Park Pilot, RFK, Verkehrszeichenerkennung, Anhängervorrichtung u.v.m. **Kraftstoffverbrauch** in l/100 km kombiniert: 7,3; innerorts: 8,8; außerorts: 6,5; CO<sup>2</sup> Emission: 173 g/km; Effizienzklasse: D



26.444,- €

Schwerin

**Golf VIII Lim. 1.0 eTSI** **United DSG** KM: 6.300km, EZ: 17.12.2020, **Ausstattung:** LED Scheinw., Abstandsregeltempomat, Navi. Discover Media, RFK, Spurhalteassistent, Spurwechselassistent, Winterpaket u.v.m. **Kraftstoffverbrauch** in l/100 km kombiniert: 4,3; innerorts: 5,1; außerorts: 3,8; CO<sup>2</sup> Emission: 102 g/km; Effizienzklasse: A



36.790,- €

Schwerin

**A4 Avant 2.0 TDI** **S-tronic** KM: 11.500, EZ: 09/2020  
**Ausstattung:** LED-Scheinwerfer, ACC, Verkehrszeichenerkennung, Spurhalteassistent), Ausweich- und Abbiegeassistent, MMI Navi. Plus, Standheizung u.v.m. **Kraftstoffverbrauch** in l/100 km kombiniert: 4,1; innerorts: 4,5; außerorts: 3,9; CO<sup>2</sup> Emission: 109 g/km; Effizienzklasse: A



27.950,- €

Parchim

**VW Golf VIII 1.5 eTSI** **Life** KM: 7.700, EZ: 10/2020  
**Ausstattung:** LED Scheinwerfer, Abstandsregeltempomat, Lenkradheizung, Navi. Discover Media, Spurhalteassistent, Spurwechselassistent, Fernlichtregulierung u.v.m. **Kraftstoffverbrauch** in l/100 km kombiniert: 5,0; innerorts: 6,1; außerorts: 4,4; CO<sup>2</sup> Emission: 115 g/km; Effizienzklasse: A



20.950,- €

Parchim

**VW Golf Sportsvan 1.0 TSI** **Comfortline** KM: 4.500; EZ: 02/2020 **Ausstattung:** ACC und Umfeldbeobachtungssystem, Spurhalteassistent, Fernlichtregulierung, Navigationsvorbereitung, elektr.Parkbremse u.v.m., **Kraftstoffverbrauch** in l/100 km kombiniert: 5,1; innerorts: 6,9; außerorts: 4,4; CO<sup>2</sup> Emission: 115 g/km; Effizienzklasse: B



ŠKODA



Nutzfahrzeuge



Audi



SEAT

## Ahnefeld

In Schwerin: Gebrüder Ahnefeld GmbH & Co. KG, Hagenower Chaussee 1b,  
Tel. (03 85) 64 600-0, info@autohaus-ahnefeld.de  
In Parchim: Gebrüder Ahnefeld GmbH & Co. KG, Schwarzer Weg 1  
Tel.: (03871) 6310-0, parchim@autohaus-ahnefeld.de

## AWUS mobile

In Schwerin: AWUS mobile GmbH & Co. KG, Bremsweg 1,  
Tel. (03 85) 48 03-0, schwerin@awus-mobile.de  
In Wismar: AWUS mobile GmbH & Co. KG, Schweriner Straße 31  
Tel. (0 38 41 ) 74 000, wismar@awus-mobile.de