



SCHWERIN *live*

Das Monatsinfomagazin für die Landeshauptstadt Schwerin

Februar 2021

14. Jahrgang · Ausgabe 149

www.schwerin.live

EINKAUFEN VOR ORT

Viele Einzelhändler sind
auch im Lockdown
für ihre Kunden da

PLATZ FÜR ALLE
Elisa Witt macht
die Innenstadt spannender

19

STERN'S HOTEL
Haus in der Arsenalstraße 8
beherbergte einst Gäste

28

DOC
aktuell
GESUNDHEIT IST UNSER THEMA

Was ist los?
Seiten 22-23

SONDERANGEBOTE FÜR GEWERBETREIBENDE

JETZT MIT UNSEREN
BRANDNEUEN TOPMODELLEN
AUF DIE CLEVERE
BUSINESS CLASS
UMSTEIGEN!



KONA Elektro Trend MJ 2021

Systemleistung 150 kW (204 PS)

10,25"-Touchscreen Navi, Bluelink®-Telematikdienste + Lifetime MapCare™, KRELL Premium Soundsystem, SmartSense Assistenzsysteme, Adaptiver Tempomat mit Abstandsregelung + Stoppfunktion, Einparkhilfe hi. + vo., Voll-LED-Scheinwerfer, Wärmepumpe, El. Außenspiegel, Sitz- und Lenkradheizung, Typ 2 Ladekabel uvm.

HYUNDAI TUCSON Trend MJ 2021

1.6 T-GDI 48V Hybrid 169 kW (230 PS) 2WD Automatik

Navi mit Bluelink®-Telematikdienste + Lifetime MapCare™, 2-Zonen-Klimaautomatik, Adaptiver Tempomat mit Abstandsregelung + Limiter, Digitales Cockpit mit 10,25"-Display, Sitz- und Lenkradheizung, SmartSense Assistenzsysteme, Einparkhilfe hi. + vo., Rückfahrkamera, Voll-LED-Scheinwerfer uvm.

FINANZIERUNGSANGEBOT¹

Mtl. Rate netto

227€

Sonderzahlung² 6100 €, Vertragslaufzeit 48 Monate, Laufleistung 10.000 km p.a., Eff. Jahreszins 3,99 %, gebundener Sollzins p.a. 3,91%, Gesamtbetrag 15.772 €, Fahrzeugpreis 30.342 €

FINANZIERUNGSANGEBOT¹

Mtl. Rate netto

271 €

Sonderzahlung 0 €, Vertragslaufzeit 48 Monate, Laufleistung 10.000 km p.a., Eff. Jahreszins 1,99 %, gebundener Sollzins p.a. 1,91%, Gesamtbetrag 12.745 €, Fahrzeugpreis 27.642 €

OHNE ANZAHLUNG!



**Autohaus am
Mittelweg GmbH**

Mittelweg 1, 19059 Schwerin

Tel.: 0385-44 00020

team-wilke.de



HYUNDAI

Stromverbrauch für den Kona Elektro 14,7 kWh/100km, CO₂-Emission kombiniert: 0 g/km; Effizienzklasse A+. Kraftstoffverbrauch für den Tucson in l/100 km: innerorts 7.0; außerorts 5.4; kombiniert 6.0; CO₂-Emission kombiniert: 137 g/km; Effizienzklasse: B. Die angegebenen Verbrauchs- und CO₂-Emissionswerte wurden nach dem vorgeschriebenen WLTP-Messverfahren ermittelt und in NEFZ-Werte umgerechnet.

¹ Unverbindliches Leasingangebot für Gewerbetreibende der Hyundai Capital Bank Europe GmbH, Bonität vorausgesetzt. Mehr- und Minderkilometer werden gesondert abgerechnet. Alle Preise zzgl. 19% MwSt. Irrtümer und Zwischenverkauf vorbehalten. Angebot gilt nur bei Vertragsabschluss bis 28.02.2021. ² Die Leasing-Sonderzahlung beinhaltet den vom Leasingnehmer noch zu beantragenden staatlichen Umweltbonus i.H.v. 6.000,00 €. Der Bundesanteil ist vom Leasingnehmer gesondert beim Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (BAFA) zu beantragen und wird bewilligt, wenn die Fördervoraussetzung vorliegen. Diese sind zu finden auf www.bafa.de unter Energie – Energieeffizienz – Elektromobilität.

5 Jahre
Garantie ohne
Kilometerlimit*

8 Jahre
Garantie**

* Fahrzeuggarantie ohne Aufpreis und ohne Kilometerlimit: Die Hyundai Herstellergarantie mit 5 Jahren Fahrzeuggarantie (3 Jahre für serienmäßiges Car-Audio-Gerät inkl. Navigation bzw. Multimedia sowie für Typ-2-Ladekabel und 2 Jahre für die Bordnetz-Batterie), 5 Jahren Lackgarantie (gemäß den jeweiligen Bedingungen im Garantie- und Serviceheft), 5 kostenlosen Sicherheits-Checks in den ersten 5 Jahren gemäß Hyundai Sicherheits-Check-Heft. Zudem 5 Jahre beziehungsweise für die Hyundai Elektro-, Hybrid-, Plug-in-Hybrid- und Wasserstoff-Modelle 8 Jahre Mobilitätsgarantie mit kostenlosem Pannen- und Abschleppdienst (gemäß den jeweiligen Bedingungen im Garantie- und Serviceheft). ** Ohne Aufpreis und ohne Kilometerlimit greift für den KONA Elektro und IONIQ Elektro im Anschluss an die Hyundai Herstellergarantie zusätzlich die 3-jährige Anschlussgarantie der Real Garant Versicherung AG (Strohgäustraße 5, 73765 Neuhausen). Die Leistungen der Anschlussgarantie weichen von der Herstellergarantie ab (Details hierzu für den KONA Elektro unter (<https://www.hyundai.de/garantiebedingungen>) und für den IONIQ Elektro unter (<https://www.hyundai.de/garantiebedingungen-ioniq>)). Garantie für die Hochvolt-Batterie ohne Aufpreis für KONA Elektro: 8 Jahre oder bis zu 160.000 km bzw. für IONIQ Elektro und IONIQ Plug-in-Hybrid bis zu 200.000 km für, je nachdem was zuerst eintritt. Für Taxis und Mietwagen gelten generell abweichende Regelungen gemäß den Bedingungen des Garantie- und Servicehefts. Abbildungen zeigen z.T. aufpreispflichtige Sonderausstattung, Druckfehler und Irrtümer vorbehalten.

Foto: Timm Allrich



Liebe Leserinnen und Leser,

wer hätte vor einem Jahr gedacht, dass uns das Thema Corona so lange beschäftigen wird? Hatten wir nicht irgendwie alle die leise Hoffnung, dass sich der Spuk mit einem kurzen Kraftakt besiegen lässt? Stattdessen zwingt uns das Virus zu einem Marathon, der viel Kraft und Nerven kostet. Wir sind pandemiemüde. Und wünschen uns nichts sehnlicher, als die alten Selbstverständlichkeiten zurück: Dass die Schulen und Kitas in Schwerin wieder normal geöffnet sind. Dass wir uns beim Lieblingsitaliener spontan mit Freunden treffen können. Ins Kino oder Konzert gehen.

Oma besuchen, wann immer wir wollen. Uns zum Einkaufsbummel verabreden. Schon jetzt den Sommerurlaub buchen. Uns umarmen, unbeschwert miteinander feiern und Trost durch Nähe spenden.

Ich hoffe, dass auch in Schwerin im Frühsommer schrittweise wieder Normalität einkehrt. Die Impfungen, die überall im Land begonnen haben, geben Anlass zur Hoffnung. Ich möchte allen danken, die mitgeholfen haben und immer noch mithelfen, die Pandemie zu besiegen. Die Folgen werden uns noch lange begleiten. Und viele Themen, die

ZURÜCK ZUR NORMALITÄT

schon vorher wichtig waren, haben – nicht zuletzt durch das Virus – eine neue Dringlichkeit erhalten: Bildungsgerechtigkeit und eine leistungsfähige Schul-IT für den digitalen Unterricht unserer Kinder, mehr und bessere Radwege in Schwerin und neue Mobilitätskonzepte, sozialer Wohnungsbau und die Gestaltung einer neuen Mitte in Neu Zippendorf, die Ansiedlung neuer Hochschuleinrichtungen, eine gute medizinische Versorgung in allen Stadtteilen und mehr Wertschätzung für die Arbeit in Heimen und Krankenhäusern. Die neue Normalität wird eine andere sein als die alte. Lassen Sie uns gemeinsam daran arbeiten, dass es eine bessere wird. Bleiben Sie gesund.

Ihr Rico Badenschier
Oberbürgermeister der Landeshauptstadt Schwerin

DIE THEMEN

- 4-9** Titelthema
- 10** Alltagsmasken
- 11-15** Doc aktuell
- 16** Stellenmarkt
- 17** Designschule Schwerin
- 18** Ausbildung
- 19** Porträt



Foto: K. Haescher

19 Porträt Elisa Witt

- 20-21** Marienplatz-Galerie
- 22-23** Was ist los?
- 24-25** 25 Jahre Pro Schwerin
- 26** Flotte Weihnacht to go
- 27** Lokales
- 28** Hinter Schweriner Fassaden
- 29** Bundeswehr
- 30-31** Werbemittel
- 32-33** Stadtnachrichten



Foto: S. Krieg

28 Hinter Schweriner Fassaden

- 34** Bauen und Wohnen
- 35** Lokale Wirtschaft
- 36-37** Stadtgespräch
- 38** Rätsel und Impressum
- 39** Ostseewelle
- 40** AWUS mobile

Internet. HDTV. Und Telefon. Das Turbo-Team für zu Hause.

PYUR Shop Schwerin

Schloßstraße 37, 19053 Schwerin
Mo, Fr 8 – 16 Uhr
Di, Do 10 – 18 Uhr, Mi 9 – 17 Uhr

Informieren & bestellen
pyur.com | 030 25 777 111

**Einzel
oder im Paket
buchen.**

**Highspeed-
Surfen mit bis zu
400 Mbit/s.**



PYUR
Internet • TV • Telefon

Verantwortlich für die Werbung: Tele Columbus AG, Kaiserin-Augusta-Allee 108, 10553 Berlin, Anbieter: Die mit der Tele Columbus AG iSd §§ 15 ff. AktG verbundenen Unternehmen, die unter pyur.com aufgelistet sind. Stand 02/2021

EINKAUFEN VOR RT

BrautKabine

MODERNE UND INDIVIDUELLE
BRAUTKLEIDER FÜR EUREN
BESONDEREN TAG

Münzstraße 22b
19055 Schwerin
Tel.: 0173 2863478
Mail: brautkabine@gmx.de
www.brautkabine.de  



AUCH SECOND-HAND

Durch die Innenstadt bummeln, einen Kaffee trinken. Hier einen Blick ins Schaufenster werfen, da ein paar traumhafte Schuhe anprobieren. Zwischendurch die neuen Schulhefte besorgen oder ein Päckchen Tee: Das alles klappt nur, wenn Innenstädte lebendig bleiben. Dafür kämpfen zahlreiche Einzelhändler in Schwerin und im ganzen Land im Corona-Lockdown. Sie öffnen weit die virtuellen Türen, beraten ihre Kunden telefonisch, nehmen Bestellungen

an und geben die Waren an der Ladentür aus – to go sozusagen. Das Ziel ist klar: durch die Pandemie kommen.

Doch das können die Einzelhändler nicht ohne ihre Kunden schaffen. Hier sind alle gefragt, denen etwas an einem bunten Mix großer und kleiner Geschäfte liegt. Alle, die gern regional kaufen und gute Dienstleistungen vor der Haustür zu schätzen wissen – genauso wie das Flair lebendiger Marktplätze und Ladenstraßen als Treffpunkt

KINDERSCHUHE

SCHWERIN

- Erstlingsberatung
- Bestellungen von Kinderschuhen oder
- Fragen zur Größenermittlung der Kinderfüße...

Wir sind erreichbar - Tel. 0385 / 39 39 45 65

Beratung - Bestellung - Abholung
Puschkinstraße 61-65
19055 Schwerin

www.kinderschuhe-schwerin.de

shop.kinderschuhe-schwerin.de



COMPROMIS STORES

MODE MARKEN TRENDS

SCHWERIN

COMPROMIS
LÜBECKER STRASSE 7
0385 595 8668



SCHWERIN

MÄNNERSINN
LÜBECKER STRASSE 16
0385 7788 3895

COMPROMIS-CONCEPTS.DE

Handy Girls

- Strom & Gas Vergleich
- Geschäftskunden vor Ort Betreuung
- auch telefonische Beratung möglich unter **0385 - 477 386 0**
- Handys verschicken wir kostenfrei

WLAN
ab **9,95**
Euro mtl.

Mobil-
funkvertrag
ab **6,99**
Euro mtl.

SAMSUNG



Am Margaretenhof 14 · 19057 Schwerin



Wir freuen uns auf Sie
Mo - Fr 08.00 bis 18.00 Uhr
Sa 10.00 bis 15.00 Uhr

PIANO-HAUS KUNZE

Puschkinstrasse 71 | 19055 Schwerin

NEU BEI UNS

MIET-ANGEBOTE
0% FINANZIERUNG

www.piano-haus-kunze.de

TOLLE ANGEBOTE FÜR IHR
SCHÖNES ZUHAUSE.

Jetzt die Musik neu entdecken und die Zeit zum Klavierspielen und zum Lernen nutzen.

TAG UND NACHT UNGESTÖRT
MUSIZIEREN

Beim Kauf eines Klaviers ab 5.000 EUR erhalten Sie **kostenlos** ein Stummschaltungssystem.

NACHRÜSTBAR
... auch für Ihr Piano?

Beratung Tel. 0385 - 56 59 56

Einzelhändler beraten telefonisch, nehmen Bestellungen an und sind weiter für ihre Kunden da

und Kommunikationsraum. Das schließt den Online-Handel nicht aus – immer mehr Geschäfte haben entsprechende Angebote. Aber online bedeutet in diesem Falle eben auch regional, bedeutet Stärkung lokaler Strukturen (mehr dazu auf den nächsten Seiten). Besonders jetzt in der Coronazeit brauchen Läden vor Ort die Unterstützung. Und danach brauchen sie sie erst recht. Oder anders gesagt: Alle brauchen sie – im Interesse attraktiver städtischer Lebensräu-

me. Dafür hat der stationäre Einzelhandel eine Menge zu bieten. Persönliche Beratung. Die Möglichkeit, ein Produkt anzufassen, auszuprobieren, anzuprobieren. Farben und Größen zu vergleichen – und dafür nicht das Hin und Her eines Paketboten einzukalkulieren. Die Möglichkeit, Menschen zu treffen und so Shopping als Erlebnis zu genießen. Online-Angebote der lokalen Händler unterstützen dabei, ohne das Einkaufen vor Ort zu ersetzen. ■

HANSE SEKTKELLEREI WISMAR DIE NÖRDLICHSTE SEKTKELLEREI DEUTSCHLANDS

GENUSS AUF BESTELLUNG

Nutzen Sie unseren Online-Shop!

www.hanse-sektkellerei.de

ab 75,00€ Versand kostenfrei!

GENUSS ZUM MITNEHMEN

Wir haben geöffnet!

Mo. bis Fr. 10.00 - 17.00 Uhr | Sa. 10.00 - 13.00 Uhr

EXKLUSIVE SEKTE • WEINE • PRÄSENTE

23966 Wismar • Turnerweg 4 • Tel. 0 38 41 / 48 48-0



M I C I
DAS MODEHAUS

50%
AUF DAS KOMPLETTE WINTER-SORTIMENT

Bestellung & Beratung jetzt per

Mail: hmc@modehaus-mici.de

Telefon: 03865 - 4120

WWW.MODEHAUS-MICI.DE • Lindenweg 6 • 19075 Pampow

IDEEN,
DIE DICH
BEWEGEN!

Kubitza
FUSS- & SCHUHCENTRUM SCHWERIN

Neben den orthopädischen und handwerklichen Leistungen besteht bei uns für Jedermann die Möglichkeit, eine kostenlose und unverbindliche Fussberatung in Anspruch zu nehmen.

Wir freuen uns auf die kommende Saison in der es viele neue, spannende Komfortschuhmodelle geben wird, welche Funktion und modisches Design verbinden.

Wir sind zu den gewohnten Öffnungszeiten für Sie da.

Wittenburger Straße 16 • 19053 Schwerin • Telefon: 0385 - 51 25 93

WWW.FUSSCENTRUM-KUBITZA.DE

Nutzen Sie unseren Lieferservice
in Schwerin & 10 km
Umkreis ab 30 EUR
Einkaufswert
kostenfrei!

Mein Haustierspezialist!

Katze, Hund & Co. Tier Total

Öffnungszeiten: Montag - Freitag 9 - 19 Uhr | Samstag 9 - 16 Uhr
Katze, Hund & Co. • Greiwalder Str. 1 • (neben LIDL) • 19057 Schwerin
Tel. 0385 48856540 • Fax 0385 48856541 • katzehundundco@yahoo.de

Freude & Genuss verschenken!
TÄGLICH VON 9.30-18 UHR

TEEHAUS SCHWERIN IM SCHLOSSPARKCENTER
MO. - SA. 9.30-18 UHR DIREKT IM LADEN ODER UNTER WWW.TEEHAUS-SCHWERIN.DE

EINKAUFEN VOR RT

Apollo



Aufgrund der aktuellen Situation gelten bis auf Weiteres folgende Öffnungszeiten:

**Montag bis Samstag
10.00 bis 18.00 Uhr**

www.apollo.de

Filiale in der MAG
Marienplatz 6-13
19053 Schwerin



Mehr als 700 Händler und Gastronomen begrüßen ihre Kunden bereits auf dem digitalen Marktplatz MV. Hier gibt es kurze Klickwege zu Webseiten und Online-Shops, lassen sich Pins auf der Karte wählen, Filter setzen und Merkzettel füllen. Ziel ist es, regional einzukaufen und dabei dennoch die Vorteile digitaler Formate zu nutzen. Denn diese bieten gerade jetzt im Lockdown und auch darüber hinaus Geschäftsleuten die Möglichkeit, Angebote bekannt zu

machen, sich zum Vorteil aller zu vernetzen und neue Absatzmöglichkeiten zu erschließen.

Auf dem digitalen Marktplatz mit dabei sind Einzelhändler verschiedener Branchen und Gastronomen. Das Online-Schaukenster ohne Standgebühren ist eine Initiative des Ministeriums für Energie, Infrastruktur und Digitalisierung. Die landesweite Plattform soll auch Händlern den digitalen Einstieg erleichtern, die online gerade ihre ersten Schritte machen – unter

Die Genusswelt



Sonder-Öffnungszeiten:
**Montag, Mittwoch & Freitag
10.00 bis 13.00 Uhr**

Besuchen Sie uns online:
www.diegenusswelt.com

Sie erreichen uns telefonisch:
0179 - 1189225

Filiale in der MAG
Marienplatz 6-13
19053 Schwerin



Handelshof

Handelshof Schwerin | Handelsstraße 3 | 19061 Schwerin
Öffnungszeiten: Mo-Fr: 8.00 – 19.00 Uhr | Sa: 8.00 – 15.00 Uhr

Hi!

C&A

Filiale in der MAG
Marienplatz 6-13
19053 Schwerin



Unsere Filialen sind leider vorerst geschlossen.
Wir sind aber weiterhin für dich da!
Besuche uns online auf c-a.com

Jetzt neu!

Nutze unseren Call & Collect Service.
Einfach anrufen, bestellen und abholen.
Mehr Infos unter c-a.com

Wir freuen uns auf dich.
Dein C&A Team

0385-5557150



HandyStore Pampow
Ahornstr. 36
19075 Pampow
T: 03865-6079056

**Wir sind für Sie vor Ort
und bieten alles aus einer Hand!**



Einzelhändler beraten telefonisch, nehmen Bestellungen an und sind weiter für ihre Kunden da

marktplatz.digitalesmv.de können sich Geschäftsleute mit ihren Läden und Restaurants auf dem Marktplatz anmelden.

Außerdem finden sie hier den Weg zu bereits bestehenden Initiativen und Netzwerken – von #MVhältzusammen bis hin zu WismarsLieblinge.

Darüber hinaus hat es auch aus anderen Gesichtspunkten viele Vorteile, in der Heimat zu shoppen oder bei den ortsansässigen Gastronomen einzukehren oder deren

Lieferservice zu nutzen. Wer die heimische Wirtschaft unterstützt, hilft, Ausbildungs- und Arbeitsplätze zu sichern, unterstützt die Geschäftsleute, die beim nächsten Mal für den lokalen Sportverein oder das Straßenfest spenden und tut etwas für die Umwelt, weil lange Anfahrten genauso wegfallen wie ein immer weiter anwachsender Lieferverkehr.

Am Ende profitieren also alle: das Geschäft, die Umwelt und die Nachbarschaft. ■



büro trend

Krämer & Schoen GmbH

Wir richten Arbeitsplätze ein !

HOME - Office

BÜRO - Einrichtung

OBJEKT - Ausstattung

www.buero-trend.com



Lockdown-Öffnungszeiten
Mo bis Sa 10-18 Uhr

Lübecker Str. 4
19053 Schwerin
(Marienplatz)
www.kingcandy-shop.de

normale Öffnungszeiten
Mo bis Sa 10-20 Uhr



WIR SIND DA:

Zeit für

NEUE MÖBEL!
NEUE KÜCHE!

**Telefonische
Beratung und
VERKAUF:**
Tel. 03 88 74 - 43 03-0

mehr Info: www.pfiiff-moebel.de

Die Einrichter

persönlich sympathisch kompetent

Pfiiff

MÖBEL

Die wunderbare
KÜCHEN
Welt

Pfiiff



Hotel - Restaurant
Eventlocation

Goethestraße 39/41
19053 Schwerin

AUSSER-HAUS-VERKAUF
0385 - 540 80

Di bis Sa 11.30 bis 19.00 Uhr
So 12.00 bis 14.00 Uhr

www.hotel-elefant.de



EINKAUFEN VOR RT

Das Beste aus beiden Welten: Online-Shops können Geschäfte in der Ladenstraße stärken

Die Corona-Pandemie hat dem Online-Handel einen zusätzlichen Boom beschert. Viele stationäre Einzelhändler befürchten, dabei auf der Strecke zu bleiben. Dabei ist online nicht gleich online – denn auch lokale Einzelhändler können sehr davon profitieren, das Geschäft in der Ladenstraße um einen eigenen Shop im Netz zu ergänzen: Das Angebot spricht eine noch größere Zielgruppe an und Kunden können auch außerhalb der Öffnungszeiten in den Online-Shop spazieren – diese Unabhängigkeit ist es, die viele am Online-Shopping besonders schätzen. Da liegt es nah, die Vorteile beider Welten zu kombinieren. Denn auch die des stationären Einzelhandels liegen auf der Hand: Nur hier lässt sich das Einkaufen als Erlebnis für alle Sinne zelebrieren. Nur hier kann man sich zur neuen Vase gleich den passenden Blumenstrauß aussuchen und zur neuen Brille den passenden Pull-over.

Nur hier gibt es die Inspiration, etwas zu finden, was man gar nicht gesucht hat. Nicht zuletzt sind auch Veranstaltungen, Events und Modenschauen im Netz nur schwer möglich – oder machen einfach weniger Spaß. Es ist wahrscheinlich, dass sich Innenstädte durch die Corona-Pandemie verändern werden. Wie das geschieht – das ist eine gesamtgesellschaftliche Entscheidung. Die Kunden können mit ihrer Entscheidung, wo sie einkaufen, dazu beitragen, einen attraktiven innerstädtischen Raum zu sichern. Einzelhändler und Gastronomen wiederum tragen mit ihren Angeboten dazu bei, die Kunden zu locken – sowohl ins Geschäft als auch in den Online-Shop. Und je individueller die Produkte sind, desto schwieriger wird es, selbst in den Weiten des Internets etwas Vergleichbares zu finden. In dieser Individualität könnte künftig die Stärke der Innenstädte liegen. ■



FRAU MANZKE
OPTIK
ECHTE BERATUNG. MODERNE BRILLEN.
WIR SIND FÜR SIE DA!
TERMINE NACH VEREINBARUNG

INFO@FRAUMANZKEOPTIK.DE WISMARSCHER STRASSE 137
0385 77886003 19053 SCHWERIN



Marlies Schreibkiste
Von Stift bis Papier, haben wir alles hier.

IM LOCKDOWN FÜR EUCH DA

Telefon: 0385-500 78 79
Mail: schreibkiste@t-online.de

Hausaufgabenhefte • Schultüten
Ranzen • Federtaschen • Stifte • Malfarben
Schreibblöcke • Hefter • Zirkel • Pinsel
Tintenpatronen • Radiergummi

www.team-wilke.de

TEAM **WILKE**

Unsere Werkstätten in Wüstmark und am Mittelweg sind **für Sie geöffnet**.
Unsere Autoverkäufer sind telefonisch und **ONLINE** und für Sie zu erreichen. Bleiben Sie uns treu – und vor allem bleiben Sie gesund!

➤ **Telefon Mittelweg**
0385 44 000 20

➤ **Telefon Wüstmark**
0385 611 841



Gebrauchtwagen

t.wilke@team-wilke.de
h.dehl@team-wilke.de



Hyundai - Frank Maisenhölder

f.maisenhoelder@team-wilke.de



Mitsubishi - Holger Smiatek

h.smiatek@team-wilke.de



Werkstatt Autohaus am Mittelweg GmbH

Kfz-Meister: r.lehmann@team-wilke.de
Kundendienst: b.flake@team-wilke.de

Werkstatt Autoteile Wilke e.K.

Kfz-Meister: a.kroeplin@team-wilke.de
Kfz-Meister: n.schmill@team-wilke.de

LISTE FÜRS DANACH

Der Gürtel ist ausgerissen, genauso wie der Karabiner an der Handtasche. Die Schnürsenkel machen schlapp und das Loch in der Jeans ist zu groß, um noch up to date zu sein. Jetzt schnell an den Rechner und neu bestellen? Gürtel, Tasche, Schuhe, Hose – Shopping macht schließlich Spaß. Und in diesen Fällen geht's doch auch nicht anders – oder?

Vielleicht doch – mit ein bisschen Geduld. Denn Dinge, die den Geist aufgeben, lassen sich oft auch reparieren und halten dann noch ein bisschen länger. Zumindest so lange, bis wieder nach Lust und Laune eingekauft und die in den zurückliegenden Wochen angewachsene Checkliste abgearbeitet werden kann.

Und vielleicht hilft es ja bei dieser Gelegenheit, gleich noch eine Wunschliste für die Zeit nicht nur nach dem Lockdown, sondern nach dem Ende der Pandemie bereitzulegen und auch die Dinge aufzuschreiben, auf die man sich am meisten freut. Hier schon mal ein Anfang, der unbedingt fortgesetzt werden sollte:

- im Straßencafé sitzen
- ein Essen für 20 Gäste kochen
- ins Theater gehen
- ein Kilo Popcorn im Kino essen
- den Stammtisch besuchen
- Weisse Flotte fahren
- die Bilder im Museum zählen ...
- endlich Chinesisch lernen
- Feiern gehen
- ein Konzert besuchen

SEAT Top Hit



SEAT Arona
Ab 19.999€.

Musik in meinen Ohren.



Arona

AWUS mobile GmbH & Co. KG
Bremsweg 1, 19057 Schwerin,
Telefon +49 385-4803-0, www.awus-mobile.seat.de

SEAT Arona XCELLENCE 1.0 TSI, 70 kW (95 PS), Kraftstoffverbrauch: innerorts 5,9, außerorts 4,3, kombiniert 4,9 l/100 km; CO₂-Emissionen: kombiniert 112 g/ km. CO₂-Effizienzklasse: B. Abbildung zeigt Sonderausstattung.

BONUS FÜR NACHHALTIGKEIT

Bei büro v.i.p. sind individuell gestaltete Stoffmasken im Angebot

Auch wenn beim Einkaufen und im Nahverkehr inzwischen eine medizinische Maske getragen werden muss: Wiederverwendbare Stoffmasken bleiben wichtige Alltagsbegleiter. Sie sind waschbar und damit nachhaltig und können deshalb bei allen Gelegenheiten genutzt werden, bei denen eine medizinische Mund-Nase-Bedeckung nicht vorgeschrieben ist. Das spart eine Menge Müll. Außerdem haben sie einen kleinen Stilvorteil: Das so wichtige Stück Stoff bietet nämlich Platz für persönliche Gestaltungsideen. Möglichkeiten dafür gibt es viele. So kann die Maske auf die Garderobe abgestimmt, in der Lieblingsfarbe oder mit dem Lieblingsmotiv ausgewählt werden.

Möglich macht dies ein Angebot von büro vip: Hier wird die Mund-Nase-Bedeckung auf Wunsch individuell gestaltet. Mit Blick aufs Design ist vieles möglich. Wie wäre

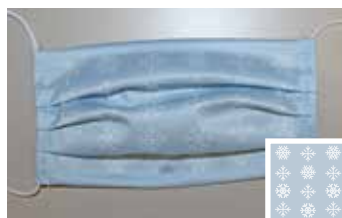
es mit dem Lieblingsurlaubsfoto? Mit einer Zeichnung des Enkels, dem Bild des Haustiers, dem Firmenlogo, dem Wappen der Gemeinde? In den zurückliegenden Wochen sind für Vereine, Kommu-

nen und Institutionen bereits viele individuell gestaltete Alltagsmasken entstanden. Sonderanfertigungen wie diese sind bei büro v.i.p. in Schwerin bereits bei einer Bestellung von einem Stück möglich –

und das zum Preis von 5,95 Euro. Wer es nicht ganz so einzigartig möchte, findet eine Auswahl von Alltagsmasken in verschiedenen Farben aus der Serie #mvhältzusammen – ebenfalls zum Preis von 5,95 Euro pro Stück.

Was wichtig zu wissen ist: Diese Art der Mund-Nase-Bedeckung ist eine reine Behelfsmaske. Um trotzdem eine Barriere für Tröpfchen aufzubauen, bestehen die Masken aus atmungsaktiver Maschenware, die sich gut der Gesichtsform anpasst. Hergestellt werden die Masken von Näherinnen aus Schwerin und Umgebung. Was ist zu tun, um eine individuelle Alltagsmaske zu bekommen? Einfach das Motiv im Format 230 x 200 Millimeter und einer Auflösung von 300 dpi per Mail an gutentag@buero-vip.de schicken. Mögliche Dateiformate sind JPG, PNG, PDF, AI, EPS und PSD.

Telefon: 0385/6383270



Logo-Masken sind beliebt, aber derzeit auch zur Jahreszeit passende mit Schneeflockenaufdruck.

Fotos: S. Krieg / privat / büro v.i.p.



Masken für alle



... für Große



... für Kleine



... für Freunde



... für Mädchen



... für Jungen



... für Schweriner



... für Nordlichter



... für Schweigsame



... für Crivitzer



... für Engel



... für Soldaten



... fürs eigene Unternehmen



... für Großeltern



... für Lokalpatriotinnen



... für Schäfchen

Fotos: büro v.i.p.



Foto: visivanc, Adobe Stock

VITAMIN-D-MANGEL IM WINTER?

Wenn das „Sonnen-Vitamin“ fehlt, kann es ergänzt werden

Ohne Sonne fehlt uns etwas. Das kann man an wolkenverhangenen Tagen langer Winter wörtlich nehmen: Bei vielen Menschen tritt in dieser Jahreszeit ein Vitamin-D-Mangel auf.

Vitamin D ist im Körper an diversen Prozessen beteiligt. So ist es zum Beispiel notwendig für stabile Knochen: Es erhöht im Darm die Aufnahme von Kalzium und stellt dem Knochen so den benötigten Mineralstoff zur Verfügung. Außerdem sorgt es dafür, dass sich Abwehrzellen im Fall einer Infektion vermehren. Darüber hinaus spielt Vitamin D eine wichtige Rolle für die Teilung gesunder Zellen. Symptome eines Vitamin-D-Mangels sind unter anderem Müdigkeit, Schlafstörungen und eine höhere Anfälligkeit für Infekte. Auch das Risiko für Knochenbrüche kann steigen.

Vitamin D gilt als „Sonnenvitamin“. Unser Körper hat die Fähigkeit, es selbst zu bilden, wenn Sonnenstrahlen (UVB-Licht) auf unsere Haut treffen. Hierzulande ist das



Die Sonne hilft dem Körper, Vitamin D zu bilden. Aber manchmal muss es extra zugeführt werden.

Foto: foxan/stock.adobe.com/vitamindoctor.com/akz-o

etwa von Mai bis September möglich. In dieser Zeit können wir Vitamin D auf Vorrat ansammeln und für den Winter speichern. Allerdings nur, wenn man im Sommer ausreichend oft und (je nach Hauttyp unterschiedlich) lange bei

Sonnenschein im Freien war – ohne Sonnencreme. Denn diese reduziert das UVB-Licht, das auf der Haut ankommt, und hemmt somit die Vitamin-D-Bildung. Verzichtet man jedoch aufs Eincremen, drohen gerade bei hellen

Hauttypen Sonnenbrand und Hautschäden.

Im Alter lässt die Fähigkeit der Haut nach, das Sonnenvitamin zu bilden. Deshalb haben Senioren ein erhöhtes Risiko für einen Vitamin-D-Mangel. Zur Risikogruppe gehören außerdem Schwangere, Neugeborene und Menschen mit Übergewicht. Ob ein Mangel vorliegt, kann der Hausarzt mit einem Bluttest feststellen. Zur Vorbeugung kann die Einnahme von Mikronährstoffpräparaten sinnvoll sein.

Die Deutsche Gesellschaft für Ernährung (DGE) empfiehlt Erwachsenen eine tägliche Vitamin-D-Aufnahme von 20 Mikrogramm. In geringen Mengen können wir Vitamin D über die Nahrung aufnehmen. Allerdings sind nur wenige Lebensmittel gute Vitamin-D-Lieferanten. Dazu oder fettreicher Fisch wie Hering. Geringe Mengen Vitamin D sind in Pilzen sowie Eiern enthalten.

www.vitamindoctor.com/
Vitamin-D-Mangel

WAS HilFT GEGEN SODBRENNEN?

Viele Menschen kennen dieses unangenehme Gefühl im Hals, das von aufsteigender Magensäure verursacht wird: Sodbrennen. Es lässt sich bis zu einem gewissen Grad vermeiden, indem zum Beispiel verzichtet wird auf: sehr scharfe und sehr fette Speisen, Alkohol, Nikotin, säurehaltige Lebensmittel. Auch schlecht: Bewegungsmangel. Wer allerdings anfällig ist für Sodbrennen, wird es trotz aller vorbeugenden Maßnahmen ab und zu bekommen. Das ist zwar ner-

vend, aber nicht bedenklich. Einige Hausmittel können Abhilfe schaffen. Bewährt haben sich in vielen Fällen das Essen von trockenem Brot, von Kartoffeln, Bananen und anderen stärkehaltigen Nahrungsmitteln sowie Nüssen. Es gibt zudem einige Medikamente zur Linderung. Manchmal wird auch Wasser trinken empfohlen; das hilft meist jedoch nicht. Wenn allerdings die Beschwerden dauerhaft auftreten, kann's gefährlich werden, dann bitte den Arzt aufsuchen.

Physiotherapie
Juliane Friemann

Schwerin:
Mecklenburgstraße 111 ☎ 0385 39 38 19 25

Neustadt-Glewe:
Ludwigsluster Straße 3 ☎ 038757 13 48 01
jules-physio@gmx.de

UNSER PHYSIOTHERAPIE-TEAM SUCHT VERSTÄRKUNG!

EFFEKTIV GEGEN RÜCKENLEIDEN

Die Rückenbandage Lumbotech XP bietet drei Hilfsmittel in einem

Etwa 25 Millionen Menschen in Deutschland leiden an Rückenschmerzen. Die Ursachen dafür sind vielfältig; sie reichen von Muskelverspannungen über Haltungsschäden bis hin zu Nervenentzündungen. Oft lässt Sport oder wenigstens mehr Bewegung die Probleme schnell wieder verschwinden.

Aber manchmal hilft auch dies nicht. Jetzt Schmerzmittel zu schlucken, kann zumindest über einen längeren Zeitraum nicht die Lösung sein, schon allein wegen der dann oft auftretenden Leber- und Nierenschäden.

Sanfter und effektiver greift die Rückenbandage Lumbotech XP gegen den Schmerz durch. Schwester Susanne vom Sanitätshaus Kowsky sagt: „Das Gute an der Bandage ist, dass sie gleich drei Hilfsmittel in einem bietet: Erstens stabilisiert sie den Rumpf und komprimiert die Rumpfmuskulatur. Zweitens verfügt sie über ein TENS-Gerät, und drittens lassen sich Gel-Kissen integrieren, die je nach Bedarf kühlen oder wärmen; die Kissen können dazugekauft werden.“

TENS steht für Transkutane elektrische Nervenstimulation, was im Grunde einer Reizstromtherapie entspricht. Ein wahrhaft langjährig bewährtes Mittel, betont Schwester Susanne: „Schon vor zirka 4.500 Jahren nutzten die alten Ägypter Strom zur Schmerzlinderung. Sie setzten dafür kleine Fische auf die Haut, die ähnlich wie Zitteraale elektrische Impulse abgeben.“



Orthopädietechnikmeister Torsten Lindig zeigt, wie die Bandage mit dem TENS-Gerät angelegt wird.
Foto: S. Krieg

Mit der TENS-Therapie, die in den 1970er Jahren entwickelt wurde, habe man die Methode wieder aufgegriffen. Jetzt sind es allerdings keine glitschigen Wassertiere, sondern Elektroden, die Strom in die betroffenen Körperpartien fließen lassen. „Durch die Nerven-

bahnen läuft immer nur ein Reiz. Wenn dieser Übertragungsweg mittels Strom blockiert ist, kann der Schmerz nicht mehr durch“, erläutert Schwester Susanne das Grundprinzip, das auch Gate-Control-Therapie genannt wird. Ratsam sei es, die Rückenbandage Lumbotech XP dazu drei- bis viermal pro Tag für je 30 bis 45 Minuten anzulegen. Ohne TENS kann die Bandage stundenlang zu Hau-

se und unterwegs unter Pullover, T-Shirt, Kleid, Hemd oder Bluse getragen werden. Sie wird problemlos mit praktischen Schlaufen wie ein Nierengurt befestigt.

Das TENS-Gerät arbeitet mit vier Programmen: zwei für chronische Schmerzen, eins für akute Schmerzen und eins für den Muskelaufbau. Torsten Lindig, Orthopädietechnikmeister im Sanitätshaus Kowsky, fügt hinzu: „Das TENS-Gerät können Sie sogar für den Muskelaufbau im Oberschenkel einsetzen. Es unterstützt vor allem Patienten nach einer Operation, schneller wieder auf die Beine zu kommen. Dazu benötigt man jedoch einer andere Bandage. Diese bekommen Sie aber auch bei uns im Sanitätshaus Kowsky.“

Die Rückenbandage gibt es in fünf Größen. Die Kowsky-Mitarbeiter helfen Betroffenen, die für sie passende Variante zu finden. Geeignet ist die Bandage in erster Linie für alle mit Kreuzschmerzen (Reizzustände im Lendenwirbelbereich und im Iliosakralgelenk) oder Muskulärer Dysbalance.

Als schöner Nebeneffekt fördert TENS auch noch die Ausschüttung von Glückshormonen (Endorphinen). Nicht geeignet ist die elektrische Nervenstimulation jedoch für Epileptiker, Schwangere, Träger von Herzschrittmachern und Defibrillatoren sowie bei Hautentzündungen am Rumpf. ■

DIE WÄRME GENIEßEN

Rollstuhl-Winterpaket mit Fernbedienung für 199 Euro



Das Winterpaket besteht aus einem Rücken- und einem Sitzpolster mit integrierter Heizung. Foto: Saljol

Im Winter an der frischen Luft zu sein, ist einerseits gesund und belebend, andererseits aufgrund der Kälte auch im Rollstuhl nicht immer nur das wahre Vergnügen. Dabei muss man gar nicht unnötig frieren – Sitz- und Rückenheizung machen es möglich.

Das Sanitätshaus Kowsky bietet jetzt ein Rollstuhl-Winterpaket von Saljol zum absoluten Sparpreis von 199 Euro an. Es besteht aus einem Rücken- und einem Sitzpolster mit Heizung. Der zugehörige Akku hält vier bis sechs Stunden. So lange kann die woh-

lige Wärme im Rollstuhl genossen werden. Mit der zugehörigen Fernbedienung lässt sich aus drei Heizstufen wählen.

Aus Sicherheitsgründen schaltet sich die Heizung nach jeweils einer Stunde automatisch ab. Sie kann aber mit der Fernbedienung gleich wieder eingeschaltet werden. Der Akku wird bequem über die Steckdose aufgeladen. Die Heizung lässt sich zu Hause auch direkt übers Stromnetz betreiben. Zu haben ist das Set in drei Größen und drei Farben (grau, beige und apfelgrün). ■

Kowsky

KURZINFOS

SANITÄTSHAUS KOWSKY
Sanitätshaus Schwerin
Nikolaus-Otto-Straße 13
19061 Schwerin
03 85 / 64 68 0-0
sanitaetshaus-schwerin@kowsky.com
www.kowsky.com

Sanitätshaus Parchim
Buchholzallee 2
19370 Parchim
Tel. 03 81 / 26 58 32

PFLEGEHILFE MIT PFIFF

Programm „Pfleger in Familien fördern“ der AOK Nordost unterstützt pflegende Angehörige

Schnell und unerwartet kann ein Familienangehöriger zum Pflegefall werden. Ein plötzlicher Schlaganfall oder schwerer Sturz kann das Leben komplett verändern. Dann ist rasche Hilfe gefordert – für den Patienten, aber auch für die Angehörigen. Hier setzt das Programm der AOK Nordost „Pfleger in Familien fördern – PfiFF“ an. Es unterstützt Menschen, die Betroffene zu Hause pflegen. Die Teilnahme an „PfiFF“ ist kostenlos und unabhängig von der Kassenzugehörigkeit. Schwerin Live sprach dazu mit Ute von Tilinsky, AOK Niederlassungsleiterin in Schwerin.

Was ist das Programm PfiFF?

Der Großteil der Pflegebedürftigen in unserem Land wird durch Familien, Angehörige, Freunde und Nachbarn zu Hause gepflegt. Diese stehen vor einem Berg von Aufgaben – Anträge müssen gestellt, ein Pflegedienst organisiert oder die Wohnung mit einem Pflegebett ausgestattet werden. Gleichzeitig müssen die Pflegenden bei Bedarf in der praktischen Pflege unterwiesen werden. Dieses Engagement kostet Kraft in jeder Hinsicht – organisatorisch, psychisch und körperlich. Um Betroffenen die fordernde Aufgabe zu erleichtern, hat die AOK Nordost das Programm „PfiFF“ ins Leben gerufen. „PfiFF“ steht für „Pfleger in Familien fördern“. Angehörige erhalten praxisnahe Unterstützung im Pflegealltag. **Wie kann PfiFF in der Pflegesituation helfen?**

Familienangehörige erhalten, wenn gewünscht, bereits im Krankenhaus und nach der Entlassung des Angehörigen in die Häuslichkeit spezielle Schulungen mit praktischen Anleitungen, Hinweisen in Form von Pflegekursen – ak-



Ute von Tilinsky, AOK-Nordost Niederlassungsleiterin in Schwerin
Foto: AOK Nordost

tuell auch in Online-Kursen. Durch eine enge Zusammenarbeit mit dem Entlassmanagement des Krankenhauses, den regionalen Pflegestützpunkten und weiteren Akteuren vor Ort kann so zeitnah eine stabile Pflegesituation im Alltag hergestellt und so eine für den Patienten belastende Wiederaufnahme ins Krankenhaus vermieden werden. Ein wichtiger Hinweis: die aktuelle Pandemiesituati-

on zwingt die beteiligten Partner dazu, die Angebote ggf. kurzfristig anzupassen.

Apropos Corona. Wie hat sich die aktuelle Situation auf die PfiFF-Angebote ausgewirkt, was hat sich verändert?

Wir sehen, dass die Pandemie die Pflege durch Angehörige zu Hause vor noch mehr Herausforderung stellt als bisher. Wichtig ist: unser PfiFF-Programm unterstützt die pflegenden Angehörige selbstverständlich auch in dieser schwierigen Zeit. Die Krise hat innerhalb kurzer Zeit die Themen digitale Gesundheitskompetenz und E-Learning in den Fokus gerückt. Hier schafft die digitale Welt zahlreiche Erleichterungen und Unterstützung. Auf unserer Internetplattform www.aok-pfiFF.de bündeln wir die zahlreichen Angebote. Beispielsweise geben Themenblätter zur Hygiene in der häuslichen Pflege, zu den Themen Parkinson, Demenz oder zum Leistungsrecht wichtige Informationen und zeigen erste Schritte bei den digitalen

Pflegeangeboten. Zahlreiche PfiFF-Pflegefilme für das Erlernen von praktischen Handgriffen im Pflegealltag oder eine PfiFF-Sprechstunde für die Pflege zu Hause in der Pandemiezeit runden das Gesamtangebot ab.

Was können pflegende Angehörige tun, um sich selbst vor Überlastung zu schützen?

Das Wichtigste – achten Sie auf sich, gerade wenn sich im Pflegealltag belastende Gefühle oder Niedergeschlagenheit einschleichen. Mit unserem Online-Angebot „Familiencoach-Pflege“ wollen wir die seelische Gesundheit der Angehörigen stärken. Anhand von Tipps, interaktiven Übungen, Videos und Audios lernen die pflegenden Angehörigen, wie sie mit den seelischen Herausforderungen umgehen können, die für die meisten Pflegenden beschwerlich sind. Alle Informationen dazu im Internet unter www.pflege.aok.de/nordost Stichwort: Familiencoach Pflege.

Vielen Dank für das Gespräch! ■



Wer zu Hause Angehörige pflegt, findet mit dem Programm „PfiFF“ Unterstützung.

Foto: Adobe Stock, Photographee.eu

**NOCH
EIN TIPP:**



Nutzen Sie auch den Online-Service von www.nordost.meine.aok.de mit tollen Vorteilen

www.aok-pfiFF.de



**24h erreichbar,
365 Tage im Jahr**



**Dank mobiler Website
auch bequem von
unterwegs nutzbar**



**zertifizierte
SSL-Verschlüsselung
schützt Ihre Daten 100%**

DAS IMMUNSYSTEM STÄRKEN

Vier Tipps, wie die körpereigenen Abwehrkräfte auf Trab gebracht werden

Die kalte Jahreszeit dauert noch eine Weile und fordert die Immunabwehr des Körpers heraus. In diesem Jahr ist es besonders wichtig, seine Abwehrkräfte zu stärken. Hier kommen vier wertvolle Tipps zur Unterstützung:

1. Regelmäßig schwitzen: Eine Bewegungseinheit von zirka 30 Minuten alle paar Tage reicht, um das Immunsystem anzukurbeln. Wem Joggen zu sehr auf die Gelenke geht, der findet vielleicht Freude am Schwimmen oder Radfahren. Auch regelmäßige flotte Spaziergänge tun gut. Direkt nach dem Sport sollte man sich aber vor Kälte und Zugluft schützen. Nach dem Schwitzen: ausreichend trinken, um den Flüssigkeitsverlust auszugleichen.

2. Sich „abhärten“: Neben dem Schwitzen sind auch Kälteanwendungen eine gute Möglichkeit, den Körper zu trainieren. Denn so lernt er, leichter mit schwankenden Umgebungskonditionen umzuge-



Viel Obst und Gemüse, wenig Zucker und Alkohol – wer auf seine Ernährung achtet, hilft seinem Immunsystem.

Foto: pixabay.com/akz-o

hen. Regelmäßig in kaltem Wasser zu kneipen, fördert die Durchblutung im ganzen Körper und beugt neben Erkältungen auch Kopfschmerzen oder Kreislaufbeschwerden vor. Wenn man sich schon etwas angeschlagen fühlt,

sollte man solche intensiven Kältereize besser meiden.

3. Gesund ernähren: Was banal klingt, ist es auch – wenn da nur nicht die Gewohnheiten wären! Denn eigentlich ist gesunde Ernährung gar nicht schwer: wenig Zu-

cker, vor allem gesunde Fette, ganz wenig Alkohol und viel Obst und Gemüse. Leicht zu integrieren sind auch heimische Superfoods wie etwa diverse Sorten Beeren: Himbeeren, Brombeeren, Weintrauben und Co. enthalten viele Polyphenole, die auch wichtig für die Immunabwehr sind.

4. Entspannen und genug schlafen: Der Körper regeneriert sich im Schlaf – ebenso die Immunzellen, die Viren und Bakterien bekämpfen können. Gut erholt reagieren wir nicht so empfindlich auf Stress. Dauerstress hingegen belastet das Immunsystem. Neben Schlaf ist auch aktive Entspannung hilfreich, etwa Yoga, Meditation oder autogenes Training. Eine der wirksamsten Methoden, das Immunsystem schnell zu boosten, ist übrigens Lachen. Denn das signalisiert dem ganzen Organismus, dass gerade keine Gefahr droht und man sich entspannen kann. Also: Jede Gelegenheit nutzen!

BARMER

Der Pflegecoach

Unterstützung für pflegende Angehörige

Der BARMER Pflegecoach

- greift Ihre Sorgen auf
- bietet Antworten auf viele Fragen und nützliche Informationen rund um die Pflege
- gibt praktische Tipps und Hinweise
- hilft Missverständnisse in der Kommunikation auszuräumen
- gibt Sicherheit für den Alltag

Die Themenvielfalt dieses Portals wird in den nächsten Monaten und Jahren weiter wachsen. Schauen Sie gerne wieder bei unserem Pflegecoach vorbei. Wir freuen uns!



www.barmer.de/pflegecoach

HYGIENE: MEHR ALS SAUBERKEIT

Nancy Strauch ist fürs Hygienemanagement im Crivitzer Krankenhaus zuständig

Sicherheit für die Patienten und Mitarbeiter: Das ist es, worum es Nancy Strauch mit ihrer Arbeit geht. Die 42-Jährige ist seit dem 1. Dezember 2020 Hygienebeauftragte des Krankenhauses am Crivitzer See. Zu ihren Aufgaben gehört es, alle hygienerelevanten Abläufe in Diagnostik, Therapie und Pflege genau zu überwachen – in enger Zusammenarbeit mit den hygienebeauftragten Pflegekräften der einzelnen Stationen und den dafür verantwortlichen Ärzten. Das beginnt bei Bereichen, in denen steril gearbeitet werden muss und reicht über die regelmäßige Wartung von medizinischen Geräten bis hin zum Desinfektionsmittel auf der Patiententoilette.

Nancy Strauch ist diejenige, die alle Prozesse im Überblick behält, organisiert und dokumentiert, dabei stets auf dem neuesten Stand ist und dieses Wissen an die Kollegen weitergibt. Dabei kommt ihr zugute, dass sie das Crivitzer Krankenhaus sehr gut kennt: Zwischen 1997 und 2000 absolvierte sie selbst hier ihre Ausbildung und war als examinierte Krankenschwester seit 2000 ohne Unterbrechung in der Klinik tätig, die letzten elf Jahre in der Abteilung Innere Medizin.

Jetzt stellt sie sich der neuen Aufgabe – und freut sich auf die Herausforderung. „Aufgrund meiner langjährigen Erfahrung im Pflegebereich weiß ich, wie wichtig ein gutes Hygienemanagement und die Einhaltung hygienischer Maßnahmen und Richtlinien sind“, sagt Nancy Strauch.

Hygiene im Krankenhaus ist mehr als nur Sauberkeit. Besondere Aufmerksamkeit gilt im Hinblick auf nosokomiale Infektionen – also solche, die im Zusammenhang mit einem Krankenhausaufenthalt stehen. Auch Erreger mit bestimmten Resistenzen müssen erfasst und bewertet werden – immer mit dem Ziel, Ursachen zu klären, frühzeitig zu erkennen und eine weitere Ausbreitung zu verhindern. Dies klappt am besten, wenn alle Mitarbeiter an einem Strang ziehen. „Meine Kollegen sind sehr umsichtig, das finde ich toll“, freut sich die Hygienebeauftragte, die ihre Auf-



Nancy Strauch (r.) kontrolliert mit Hilfe einer Schwarzlichtlampe, ob sich Daniela Horn die Hände ausreichend desinfiziert hat. Das Ergebnis: Alle Finger leuchten vollständig in Blau – alles ist gut.

Foto: K. Haescher

gabe auch darin sieht, für die verschiedenen Maßnahmen zu sensibilisieren.

Für die Patienten des Crivitzer Krankenhauses bedeutet das vor allem eins: ein gutes Gefühl. Sie können sich darauf verlassen, sicher und kompetent betreut zu werden. Dies gilt auch mit Blick auf die Covid-19-Pandemie, die medizinische Einrichtungen aktuell vor ganz besondere Herausforderungen stellt. Im Krankenhaus am Crivitzer See heißt das unter anderem, dass alle Patienten auf das Coronavirus getestet werden und der Zugang mit einer einfachen Stoffmaske nicht mehr möglich ist – es muss eine medizinische Mund-Nase-Bedeckung getragen werden.

„Die Pandemie hat uns deutlich gezeigt, dass eine genaue Überwachung der Krankenhaushygiene unablässig ist“, sagt Nancy Strauch. Und sie weiß auch, dass oft kleine

Dinge eine große Bedeutung haben – wie zum Beispiel das richtige Desinfizieren der Hände oder der korrekte Sitz der Maske über Mund und Nase.

Der Hygienebeauftragten ist es ein persönliches Anliegen, für Patienten und Mitarbeiter bestmögliche Schutzmaßnahmen zu erarbeiten und bei deren Umsetzung zu helfen. Teamfähigkeit und eine hohe Sozialkompetenz sind deshalb neben dem Qualitätsbewusstsein die wichtigsten Anforderungen für diesen Job.

Dass ihre Arbeit aktuell einen noch größeren Stellenwert hat, weiß Nancy Strauch. Und diese Verantwortung nimmt sie gern an: „Ich freue mich sehr darauf, meinen Teil zur Sicherheit der Patienten und Mitarbeiter beitragen zu können.“ Perspektivisch will sie auch noch die zweijährige Zusatzausbildung zur Hygienefachkraft absolvieren.

Das Krankenhaus am Crivitzer See ist eine Einrichtung mit 80 Betten der medizinischen Grund- und Regelversorgung. Zu den Fachbereichen gehören die Orthopädie und Chirurgie, Innere Medizin, Anästhesiologie und Intensivmedizin sowie die Radiologie und ein interdisziplinäres Komplexbehandlungszentrum.

KRANKENHAUS AM CRIVITZER SEE

KURZINFOS

KRANKENHAUS AM CRIVITZER SEE

Amtsstraße 1
19089 Crivitz
Telefon: 0 38 63 520-0
Fax: 0 38 63 520-158
www.krankenhaus-am-crivitzer-see.de

DU LIEBST
LECKEREIEN,

BIST SEHR
HERZLICH UND

HAST LUST AUF

— WAS NEUES? —



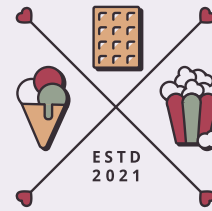
PER POST:

Kreativlabor GmbH
Diana Schilling
Wismarsche Str. 170
19053 Schwerin



PER MAIL:

ah@kreativlabor.de
Diana Schilling
Betreff: Bewerbung
Waffelwerft



WAFFELWERFT

DEIN SNACKHAFEN

Bei der Waffelwerft suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt

EINE*N WAFFELBÄCKER*IN (m/w/d)

mit viel Herzblut und Bereitschaft zur Arbeit in Eigenverantwortung.

Als neuer Snack-Imbiss in unmittelbarer Nähe zum Schweriner Schloss ist Dir ein Arbeitsplatz mit bester Aussicht garantiert. Hier kannst Du gemeinsam mit uns einen neuen Snackhafen erschaffen, an dem Schweriner*innen und Besucher*innen gern anlegen. Und das alles ganz ohne eigenes Risiko!

Vorerfahrungen im Bereich Gastronomie sind wünschenswert, aber kein Zwang. Wenn Du anheuern möchtest, dann melde Dich gern bei uns und wir besprechen den weiteren Kurs.

**DU WILLST NEU
DURCHSTARTEN?**

**Komm zu uns
ins Team!**



kreativLABOR®

Wir suchen ab sofort einen

TOUR-FAHRER (m/w/d)

Klingt gut für dich? Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung. Sende diese per Post oder per E-Mail an:

Kreativlabor GmbH
Wismarsche Straße 170
19053 Schwerin

E-Mail: ah@kreativlabor.de

Deine Aufgaben:

- deutschlandweite Veranstaltungs-Touren mit einem speziell dafür ausgestatteten Fahrzeug
- selbstständiges Arbeiten
- Unterstützung der Kunden bei den Veranstaltungen und Aktionen
- KEIN VERKAUF!

Dein Profil:

- mindestens Führerscheinklasse B
- sicher im Umgang mit größeren Fahrzeugen
- kommunikativ, offen, selbstständig und flexibel

• Bereitschaft für zeitweise

mehrtägige Einsätze in verschiedenen Städten Deutschlands

• Erfahrungen im Veranstaltungsbereich wünschenswert

Unser Angebot:

- Festanstellung
- gutes Arbeitsklima
- voll ausgestattetes Tour-Fahrzeug (Mercedes Sprinter)
- iPad, Telefon
- Hotelübernachtungen bei auswärtigen Einsätzen

DIESER **BERUF** IST **FACETTENREICH**

20 Jahre Designschule Schwerin – kreativ, abwechslungsreich und innovativ

Design ist deine Leidenschaft? Du hast einen Sinn für Ästhetik? Dann lass doch bei einer Ausbildung zum Grafikdesigner + Content Manager deiner Kreativität freien Lauf und mach deine Ausbildung an der Designschule in Schwerin.

Nur wenige Berufe bieten die Vielseitigkeit und den Abwechslungsreichtum wie der des Grafikdesigners. Ob in einer Werbeagentur, in einer Druckerei, einem Verlag oder in einer Design-Agentur – der Beruf ist facettenreich.

„Visuell“ kommuniziert wird heute überall mit steigender Tendenz und immer neuen Herausforderungen. Aus diesem Grund hat die Designschule die Ausbildungsinhalte zum Grafikdesigner um einige spannende Unterrichtsfächer ergänzt, die dich zusätzlich auf den Bereich Content Management vorbereiten.



Arbeit der Schülerin Shira Rüdiger aus dem 1. Ausbildungsjahr Grafikdesign der Designschule
Foto: Designschule

AUSBILDUNG ZUM GRAFIKDESIGNER

Die Ausbildung zum Grafik-/Kommunikationsdesigner erfolgt über drei Jahre und bietet im Vergleich

zu einem Hochschulstudium einen höheren Praxisanteil.

Die Designschule vermittelt alle Arbeitsabläufe von der ersten Idee bis zur Umsetzung kreativer Werbemittel und Kampagnen so alltagsnah,

dass du als Auszubildender nach deinem Abschluss bestmöglich auf den Berufseinstieg vorbereitet bist.

Während der Ausbildung erwarten dich Fächer wie Naturstudium, Farbenlehre, Photoshop, Plakatdesign und Typografie, aber auch Werbung, Corporate Design, Social Media sowie Fotografie. Die Ausbildung zum Grafikdesigner + Content Manager ist in jedem Fall vielseitig, modern und innovativ.

Gut zu wissen: Neben Grafikdesign bietet die Designschule noch zwei weitere kreative Ausbildungsgänge an. Ausführliche Informationen zu den Schüler-BAföG-berechtigten Ausbildungsgängen Modedesign + Maßschneider HWK, Grafikdesign + Content Manager und Gamedesign gibt es online.

Die Bewerbungsphase läuft – das nächste Ausbildungsjahr startet am 1. September 2021.

www.designschule.de

**BOCK AUF
EINE KREATIVE
ZUKUNFT?**

**Werde Gamedesigner,
Modedesigner + HWK Maßschneider
oder Grafikdesigner
+ Content Manager.**

- » BAFöG berechtigt
- » Kleine Klassen
- » Praxisnaher Unterricht
- » Familiär

www.designschule.de

[@designschule.de](https://www.instagram.com/designschule.de)



DAS AZUBI-TICKET IST DA

Auszubildende können damit für einen Euro am Tag Nahverkehr nutzen – Vorteil für Standort MV

Das Azubi-Ticket ist endlich da! Lange wurde es von den Industrie- und Handelskammern in Mecklenburg-Vorpommern gefordert – seit dem 1. Februar können Auszubildende nun mit dem Ticket für 365 Euro im Jahr – umgerechnet für nur einen Euro pro Tag – durch ganz MV reisen und den Nahverkehr nutzen.

Gemeinsam mit Bildungsministerin Bettina Martin und Verkehrsminister Christian Pegel überreichten IHK-Hauptgeschäftsführer Siegbert Eisenach und IHK-Präsident Matthias Belke symbolisch das Ticket, das online zur Verfügung stehen wird, an Auszubildende.

Mehrere Unternehmen, zum Beispiel die Friedrich-Kruse-Möbelspedition, finanzieren ihren Lehrlingen das neue Ticket – genauso wie die IHK. Die Kammer will damit ein Beispiel geben – in der Hoffnung, dass sich weitere Unternehmen aus Westmecklenburg anschließen. Das Azubi-Ticket entlastet die Auszubildenden finanziell und steigert den



Die Freude ist groß: Siegbert Eisenach, Matthias Belke, Bettina Martin und Christian Pegel (hintere Reihe, v.l.) übergeben symbolisch das Azubi-Ticket an Lehrlinge.

Foto: IHK

Mehrwert für junge Menschen in unserem Land.

Neben Auszubildenden richtet sich das Ticket auch an junge Leute, die in Mecklenburg-Vorpommern einen Freiwilligendienst absolvieren – sofern nicht bereits Anspruch auf ein Schülerticket besteht. Außerdem gilt es für Beamtenanwärter im Vorbereitungsdienst der Lauf-

bahngruppe I mit Einsatzstätte in MV. Nutzbar ist das Ticket im gesamten ÖPNV des Landes für berufliche und private Fahrten. Neben den Nahverkehrszügen (2. Klasse), Straßenbahnen, Stadt- und Linienbussen gehören dazu die Rostocker Fähren, außerdem sind Fahrten von und nach Lübeck bis Bus- oder Hauptbahnhof inbegriffen.

Das Ticket kann ausschließlich über das Internet erworben werden. Unter www.azubiticket-mv.de ist der Antrag online zu stellen, anschließend gibt's das Azubi-Ticket aufs Handy. Die Landesregierung stellt für das Projekt in den Jahren 2021 und 2022 zehn Millionen Euro bereit.

www.azubiticket-mv.de



In Zusammenarbeit mit der Beruflichen Schule der Landeshauptstadt Schwerin – Gesundheit und Sozialwesen (GESO) bilden wir Dich aus:

Medizinisch Technischer Laborassistent (MTLA) (w/m/d)

Die 3-jährige schulische Ausbildung ist in Schwerin kostenlos und förderfähig. Wir sind der Ansprechpartner für den praktischen Teil der Ausbildung und Dein potentiell zukünftiger Arbeitgeber. Haben wir Dein Interesse an einer anspruchsvollen und abwechslungsreichen Ausbildung zur / zum MTLA geweckt?

Mehr Infos: www.labor-schwerin.de/ausbildung

Lerne das Labor MVZ Westmecklenburg vorab gerne persönlich kennen! Deine Ansprechpartnerin bei uns ist:

Regina Holz
Leitende MTLA
0385 64424320



Labor MVZ Westmecklenburg
SCHMUDLACH-OSWALD-KETTERMANN & KOLLEGEN



DEN TISCH FÜR ALLE DECKEN

Elisa Witt versammelt Gründer, Kreative und Leute, die Gesellschaft wollen, im Coworking Space

Wie kommen Menschen raus aus dem stillen Kämmerlein? Muss Homeoffice eigentlich immer zu Hause stattfinden? Und wie lassen sich eigene gute Ideen mit denen anderer verbinden? Elisa Witt kann alle diese Fragen mit einem einzigen Wort beantworten: „tisch“. Das ist der Name des Coworking Space, mit dem die Jungunternehmerin 2019 in der Schweriner Altstadt an den Start gegangen ist.

Wer jetzt fragt: „Coworking was?“, ist nicht allein. Denn während es in größeren Städten schon länger Räume gibt, in denen Gründer, Freiberufler und Heimarbeiter an großen Tischen zusammenkommen, betrat Elisa Witt in Schwerin mit ihrer Idee Neuland. Aber der Reihe nach.

Erste Voraussetzung für das Projekt war ein Abschied: Nach dem Abitur und einem Freiwilligen Ökologischen Jahr bei der Buga verließ Elisa Witt ihre Heimatstadt Schwerin in Richtung Kiel und Rostock zum Studieren. Ihre Bachelorarbeit in Sozialwissenschaften schrieb sie zum Thema „Kino und demographischer Wandel“, was den weiteren Weg schon erahnen ließ: Jetzt ging es nach Hamburg zum Film. Kabel tragen, Kaffee kochen, Castings: Elisa Witt wusste die familiäre Atmosphäre im Produktionsteam und die Abwechslung zu schätzen.

Das änderte sich, als an Stelle der spannenden Spielfilm-Castings immer mehr Aufträge für Werbefilme mit klaren Vorgaben traten: „Das war nicht mein Ding“, sagt sie – und wagte den Schritt in die Selbstständigkeit. Der Kunst blieb die 31-Jährige dabei treu: Jetzt war es die Poetry-Slam-Szene, der sie ihr Organisationstalent widmete. Künstler betreuen, Veranstaltungen organisieren, Auftrittsorte klarmachen – für den „Kampf der Künste“, den weltweit größten Poetry-Slam-Veranstalter.

Zurück nach Schwerin brachte Elisa dann der Hamburger Immobilienmarkt: „Ich habe eine neue Wohnung gesucht und das war einfach nur aussichtslos“, erinnert sie sich. In Schwerin dagegen war der Markt 2018 noch deutlich ent-



Elisa Witt hat mit dem Coworking Space „tisch“ einen Vernetzungsraum mitten in der Stadt geschaffen.

Foto: K. Haescher

spannter – davon abgesehen, dass die Traumwohnung ungefähr die Hälfte des hansestädtischen Mietpreises kostete. Und weil eine Kulturmanagerin nicht viel mehr braucht als Computer und Telefon, zog Elisa Witt wieder in ihre Heimatstadt.

„Ich war sehr glücklich – und sehr erschrocken, dass alles so war wie vor zehn Jahren“, blickt sie zurück. Der Rückkehrerin fehlte vor allem die Möglichkeit, den Rechner an einem öffentlichen Platz aufzuklappen und Menschen zu treffen, die nicht in feste Bürostrukturen eingebunden waren. Menschen, die kreative Projekte verfolgten,

etwas Neues ankurbelten. Aus Gesprächen erfuhr Elisa, dass es auch andere gab, die einen solchen Platz vermissten. „Also hab ich mir gesagt: Es ist meine Heimatstadt. Mir fehlt etwas. Ich will nicht nur meckern, sondern werde es selbst machen.“

Hilfe bekam die Gründerin unter anderem von der IHK zu Schwerin und durch den Wettbewerb Erfolgsraum Altstadt. „Ich kann nur jedem empfehlen, bei so etwas mitzumachen. Mir hat es den Start unglaublich erleichtert“, sagt Elisa, die 2019 mit ihrem Geschäftskonzept als Siegerin hervorging. Und Hilfe auf dem Weg konnte sie gut gebrau-

chen: Zwischen März und August 2019 war sie täglich 15 Stunden in den neuen Räumen und arbeitete daran, ihrem Traum Gestalt zu geben.

Der Coworking Space bietet Menschen die Möglichkeit, stunde- oder tageweise einen Arbeitsplatz zu mieten. Es gibt einen großen Tisch, an dem sich Rechner einsteckseln lassen genauso wie kleine private Nischen – „ideal für Mecklenburger“, lacht Elisa. Außerdem gibt es Kaffee, Gesellschaft und die Möglichkeit, sich zu vernetzen. Kurse haben bereits stattgefunden und Veranstaltungen. Aktuell hemmt Corona – und Elisa Witt macht aus ihrer Besorgnis kein Hehl: „Ich habe daran als Selbstständige sehr zu nagen. Meine Fallhöhe ist eine ganz andere.“

Sie ist davon überzeugt, dass die Pandemie Innenstädte verändern wird, eine Umformung, die ohnehin im Gange war. Aber was ist nun der ideale Stadtmittelpunkt? „Für mich einer, in den man geht, um Leute zu treffen – und nicht nur vordergründig, um etwas zu besorgen“, sagt die Vernetzungsspezialistin. Und apropos Netzwerk: Inzwischen engagiert sich Elisa Witt auch im Vorstand der Wirtschaftsjunioren der IHK Schwerin. „Ich mache gern Dinge mit anderen zusammen“, sagt sie – eine ebenso wichtige Eigenschaft wie ihre Neugier und der Mut, Dinge auch mal anders anzupacken.

Und was wünscht sich die junge Unternehmerin, wenn sie an den „tisch“ in zehn Jahren denkt? „Ich träume davon, dass es hier jeden Tag voll ist und ein wirklicher Marktplatz in der Innenstadt entstanden ist“, sagt sie. Und wenn der „tisch“ so gut funktioniert, ließe sich die Idee auf weitere Orte projizieren. „Warum nicht auch auf den ländlichen Raum?“, fragt die 31-Jährige – digitale Nomaden können schließlich überall arbeiten. Aber dann konzentriert sie sich wieder auf die Gegenwart – und auf dieses Jahr, von dem Elisa Witt jetzt schon weiß, dass es ein ganz besonderes wird: In einigen Wochen kommt ihr erstes Kind zur Welt.

Katja Haescher ■

www.tisch.space



Am 28. April traten Sportler und viele andere Schweriner beim Spinning-Marathon für den guten Zweck in die Pedale. So kam eine Spende in Höhe von fast 8.000 Euro für den Naturkindergarten zusammen. Foto: Rainer Cordes, Archiv

DIE GALERIE HAT SICH

Rückblick zehn Jahre Marienplatz-Galerie, Teil 2: Neugestaltung

Im Mai dieses Jahres wird die Marienplatz-Galerie zehn Jahre alt. Aus Anlass des runden Geburtstags blicken wir ein wenig zurück in das vergangene Jahrzehnt. Angefangen haben wir in der Januar-Ausgabe mit der Grundsteinlegung und der Eröffnung am 12. Mai 2011.

Kurz nach dem Start wurde der Marienplatz gleich wieder zur Baustelle, denn am 23. März 2012 begannen die Arbeiten zur Neugestaltung des zentralen Ortes der Schweriner Innenstadt.

Es bestand die Gefahr, dass die Baustelle direkt vor dem Haupteingang das Einkaufsvergnügen beeinträchtigen würde. Die Sorge beschäftigte allerdings jeden der Marienplatz-Anlieger.

Kurz zuvor wurde in der Marienplatz-Galerie erstmals zum Modelfrühling eingeladen. Vor dicht gefüllten Zuschauerplätzen zeigten Models Kleidung und Accessoires, die in den Geschäften der Galerie zu haben waren.

Am 30. November 2012 war die Umgestaltung des Marienplatzes

beendet. Die Aufenthaltsqualität hatte sich damit dauerhaft verbessert, was auch der Marienplatz-Galerie zu Gute kommt.

Im Center selbst veränderte sich über die Jahre ebenfalls immer wieder einiges; das Sortiment wurde regelmäßig verbessert, verfeinert, erweitert. So eröffnete zum Beispiel am 7. März 2013 das Schuhgeschäft „Shoe4You“.

Bei seinen vielfältigen Aktionen dachte die Werbegemeinschaft des Centers auch immer an die jüngsten Besucher.

So waren im Sommer 2013 sowohl Playmobil als auch Lego zu Gast. Und in der Adventszeit wurde fleißig gebastelt. Spielzeuganbieter präsentieren sich seitdem immer wieder in der Galerie, auch das Weihnachtsbasteln ist zur schönen Tradition geworden.

Im Juni 2014 erweiterte die Marienplatz ihr Serviceangebot um kostenloses W-LAN, Gutscheinverkauf und Wickelraum. Zum Service zählten vorher unter anderem schon Tiefgarage und Fahrstuhl. ■

10 JAHRE



Das Sortiment in der Marienplatz-Galerie wurde über die Jahre immer wieder verbessert. Im März 2013 eröffnete zum Beispiel „Shoe4You“. Foto: Archiv

Einlösbar in der Marienplatz-Galerie

JETZT neu

GESCHENK-GUTSCHEIN

Erhältlich bei:

PWV

Rosse Shop

Sewert Reisen

MAGGIE

DIE PERFEKTE GESCHENK-IDEE!

Zum umfassenden Serviceangebot gehört seit Juni 2014 unter anderem der Verkauf von Geschenkgutscheinen. Grafik: Marienplatz-Galerie, Archiv



ETABLIERT UND WEITERENTWICKELT

estaltung des Marienplatzes, erster Modefrühling, Aktionen für Kinder und mehr Service



Endlich fertig: Zur offiziellen Übergabe des neugestalteten Marienplatzes an die Schweriner sprach der damalige Ministerpräsident an der Marienplatz-Galerie ein paar Worte an die vielen Besucher. Das war am 30. November 2012.

Foto: Rainer Cordes, Archiv



Anfang 2012 fand in der Marienplatz-Galerie die erste Frühjahrsmodenschau statt. Die Besucher schauten den Models begeistert zu.

Foto: Rainer Cordes, Archiv



Weihnachtsbasteien für die Jüngsten, hier im Dezember 2012, sind inzwischen eine schöne Tradition in der Marienplatz-Galerie.

Foto: Archiv SN live

Aufgrund der Anti-Corona-Maßnahmen sind einige Angaben zu Veranstaltungen unter Umständen nicht mehr aktuell.

SO
28.02.

„Flotte Weihnacht to go“ – Saisonabschluss
Heiße Getränke und Bratwurst to go
ab 11 Uhr, Schwerin, Schlossanleger Weisse Flotte



DO
11.03.

SSC Palmberg Schwerin vs. Dresdner SC
1. Bundesliga Damen-Volleyball
18 Uhr, Palmberg Arena

MI
17.03.

Heinz Rudolf Kunze
Lesung
20.30 Uhr, Thalia Buchhandlung im Schlosspark-Center

SA
10.04.

Dieter Nuhr: „Kein Scherz!“
Comedy
19 Uhr, Sport- und Kongresshalle

SA
10.04.

Guru Guru
Krautrock
21 Uhr, Speicher Schwerin

SO
11.04.

Uwe Steimle: „Fludsch muss es“
Comedy
16 Uhr, Filmpalast Capitol Schwerin

DO
15.04.

Emmi & Willnowsky: „Silberne Hochzeit“
Comedy / Musiktheater
20 Uhr, Filmpalast Capitol Schwerin

kreativLABOR®

Du kennst dich gut aus in der **Region?**
Du bist stark in der **Kommunikation?**
Du möchtest einen **abwechslungsreichen Job?**

PERFEKT!

Wir suchen ab sofort einen

MEDIABERATER (m/w/d)

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung.
Sende diese per Post oder per E-Mail an:

Kreativlabor GmbH
Wismarsche Straße 170
19053 Schwerin
E-Mail: ah@kreativlabor.de

SCHWERIN **live** **eins** SOMMER **frische** **hochzeit**

FALK SCHETTLERS FEINE KÜCHE

Diesmal im Blickpunkt: Auswahl der Produkte

Falk Schettler ist Feinschmecker und hat sich seinen Traum vom eigenen Restaurant erfüllt. Er führt die „Strandperle“ in Zippendorf und kocht dort auch selbst. In der Reihe „Falk Schettlers feine Küche“ widmet er sich Themen rund um Essen und Kochen. In dieser Folge geht es um Auswahl und Herkunft der Produkte.

In unserer kleinen Gaststätte geht es nicht nur darum, leckere hausgebrutzelte Gerichte schick zu präsentieren. Auch die Herkunft der Produkte ist mir ein wichtiges Anliegen. Die Zeit während der Schließung haben wir genutzt, um das eine oder andere zu testen. Wir bekommen nun Öl und Essig von einem Bauernhof aus der Toskana. Unser Brot und unseren Kuchen backen wir mit Mehl aus der Magdeburger Börde, die Milch stammt ebenso vom Hof Weitenfeld wie der Quark für unsere hausgemachte Quarktorte.

Ein Vierteljahr lang habe ich ein Rezept für ein dunkles Weizenbrot entwickelt. Schneller und einfacher wäre es gegangen, wenn ich einen Bäcker um Rat gebeten hätte, aber ich liebe es, in der Küche zu experimentieren. Aus 1050er Bördegold-Mehl und relativ wenig Hefe rühre ich einen Pizzateig an und lasse ihn dann über Nacht kalt stehen. Vor dem Backen wird der Teig nochmal ordentlich geknetet und zu einer Rolle geformt. Anschließend stellen

Für den Brotteig wird Bördegold-Mehl verwendet. Foto: Falk Schettler



Falk Schettler, Wirt und Koch der „Strandperle“
Foto: S. Krieg

wir ihn auf dem Backblech für eine Stunde warm. Dann wird er bei 180 Grad 45 Minuten gebacken – und fertig ist unser Strandperle-Brot. Richtig geil schmeckt das Brot, wenn man daraus Bruschetta macht: dünn aufschneiden und in Olivenöl braten. So entsteht ein knuspriges Salzgebäck – sehr fein zum Wein. Und in der Tomatensaison ab Juli servieren wir die Bruschetta mit frischen Tomaten der Sorte Harzfeuer (direkt vom traditionell arbeitenden Tomatenbauern).

Letztes Jahr war unser „Caprese Strandperle“ schon ziemlich beliebt. Das war eine Mischung aus Caprese und Bruschetta mit diesen sehr leckeren Tomaten. Mit dem selbstgebackenen Brot wird das Caprese noch besser. Ich freu mich schon drauf. Unser Fleisch haben wir bereits im letzten Jahr vom Hof Schaalsee erhalten. Derzeit teste ich auch noch Biofleisch aus Ludwigslust. Alles nicht ganz billig, aber dafür sehr lecker – und passend zum Strandperle-Credo: einfache Gerichte mit besten Zutaten, frisch und selbst gekocht.

Guten Appetit!
Ihr Falk Schettler
www.strandperle-zippendorf.de

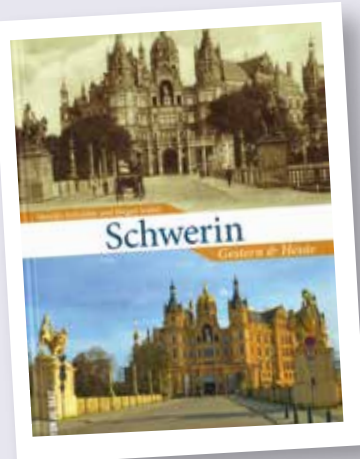


EIN SPAZIERGANG DURCH SCHWERIN

Stadt in alten und neuen Ansichten porträtiert

Es macht Spaß, durch Schwerin zu spazieren. Mindestens genauso viel, wie das Ganze mit einem Streifzug durch die Stadtgeschichte zu verbinden. Dazu laden die Autoren Monika Schröder und Jürgen Seidel in ihrem neuen Buch „Schwerin. Gestern & Heute“ ein. Quer durch die Landeshauptstadt haben sie sich zu 55 Orten aufgemacht. Zu Lieblingsplätzen und Aussichtspunkten, zu versteckten Stellen und solchen auf dem Präsentierteller.

Jedem dieser Orte ist in dem Buch eine Doppelseite gewidmet – mit einem alten Foto und eine aktuellen Aufnahme und dazwischen einer Geschichte über die Geschichte. Und da man ja bekanntlich nur sieht, was man weiß, öffnet dieser besonderer Spazierführer die Augen für manches Kuriosum der Schweriner Vergangenheit – sei es das auf der Pariser Weltausstellung 1937 ausgezeichnete Capitol, der



Postpalast mit Telegrafenturm und genau 576 Isolatoren in der Mecklenburgstraße und gleich daneben das einstige Hotel, in dem 1873 sogar Richard Wagner logierte. Erschienen ist das Buch im Sutton Verlag, erhältlich unter der ISBN 978-3-96303-247-9. ■

CHIN MEYER FÜHRT „EIN LEBEN IM PLUS“

Finanzkabarettist am 19. August im Speicher

Chin Meyer, Deutschlands Top-Analyst für Lebensverhältnisse, ist sich sicher: Bisherige große Widersprüche vereinen sich vor unseren Augen zu spannenden Synergien, getrieben von Geld und Politik. Bis vor kurzem galt: trotziges fünf-

jähriges Kind oder mächtigster Mann der Welt, Verfassungsschutz oder Pannen-Dienst, Mutter aller Probleme-Minister oder Schraube locker.

Doch das alte Entweder-Oder-Denken ist ein Fall für den Misthaufen. Chin Meyer dreht die Verhältnisse um, lässt Widersprüche humorvoll zu und inspiriert ein Leben im Plus.

Deutschlands bekanntester Finanzkabarettist surft in seinem aktuellen Programm „Leben im Plus – Kabarett, Geld und mehr“ böse, charmant, improvisationsfreudig, musikalisch und überaus unterhaltsam durch unsere schöne, bunte, neue Welt. Und das am Donnerstag, 19. August, auch im Speicher zum 18. Schweriner Kabarettfestival – vorausgesetzt, dass es dann die Coronamaßnahmen zulassen. ■

www.chin-meyer.de



Nach oben oder nach links – Chin Meyer kann sich nicht so recht entscheiden.

Foto: Markus Nass

Aufgrund der Anti-Corona-Maßnahmen sind einige Angaben zu Veranstaltungen unter Umständen nicht mehr aktuell.

SEDAA

Weltmusik

20 Uhr, Speicher Schwerin

FR
16.04.

Layla Zoe

Blues

21 Uhr, Speicher Schwerin

SA
17.04.

Thorsten Bär: „Der Bär ist los!“

Comedy

20 Uhr, Speicher Schwerin

FR
23.04.

Floydside of the Moon

Pink-Floyd-Coverband

21 Uhr, Speicher Schwerin

SA
24.04.

Simply The Best – die Tina-Turner-Story

Show

20 Uhr, Sport- und Kongresshalle

MI
28.04.

Mashed Potatoes

Hits der letzten Jahrzehnte

20 Uhr, Speicher Schwerin

FR
30.04.

Nacht der Gitarren

mit Lulo Reinhardt, Alexsey Krupsky, Stephanie Jones u. a.

20 Uhr, Speicher Schwerin

SA
01.05.

Michy Reincke

Rock/Pop

20 Uhr, Speicher Schwerin

SO
02.05.

Kurzfilmnacht

nicht nur für Cineasten

20 Uhr, Speicher Schwerin

FR
07.05.

Sport · Physio · Gesundheitszentrum

IREDI

Tel. 0385 - 48935324

0385 - 48935325

Fax 0385 - 48935368

Mo 08.00 - 18.00 Uhr

Di Hausbesuche

Mi & Do 08.00 - 16.00 Uhr

Fr 08.00 - 12.00 Uhr

und nach Vereinbarung



Termine für Behandlungen und Sportkurse nach Vereinbarung sowie Heim- und Hausbesuche

25 JAHRE ENGAGEMENT

PRO Schwerin blickt auf Jubiläum: Starke Projekte für die Landeshauptstadt Schwerin

Es ist eine stolze Menge von Projekten, die in einem Vierteljahrhundert ehrenamtlichen Engagements zusammengekommen ist. Seit 25 Jahren arbeiten die Mitglieder des Vereins PRO Schwerin daran, die Landeshauptstadt immer noch ein bisschen besser und ein bisschen schöner zu machen. Das Spek-

trum der selbst gestellten Aufgaben reicht von der Begleitung der Welterbe-Bewerbung über das Engagement für den Hochschulstandort bis zum Anpacken am Klimawald. In loser Folge sollen in den kommenden Monaten Projekte aus 25 Jahren und natürlich auch gegenwärtige Vorhaben vorgestellt werden.

PLAKETTEN FÜR ALLE SCHWERIN-FANS

Erfolgreiche Aktion von PRO Schwerin: Mit einer Bronzetafel Gutes tun

Zahlreiche Schwerin-Fans haben hier ihre Grüße hinterlassen: auf kleinen Bronze-Täfelchen, die entlang der Promenade zwischen Waisengärten und Bertha-Klingberg-Platz ins Straßenpflaster eingelassen sind.

Der BUGA-Förderverein hatte die erfolgreiche Aktion in Vorbereitung der Gartenschau gestartet – und die PRO Schweriner haben sie seitdem erfolgreich fortgeführt. „Mein Stück Schwerin“ steht auf den Plaketten, mit denen Menschen ihre Verbundenheit mit der Landeshauptstadt zeigen können. Gelegenheiten, sich eine Plakette zu wünschen oder zu verschenken, gibt es viele – von Geburten über Hochzeiten bis hin zu Firmenjubiläen. Auch Dankeschön lässt sich mit den Plaketten sagen.

Das taten die PRO Schweriner selbst, als sie im vergangenen Jahr mit einer kleinen Bronzetafel ihren verstorbenen stellvertretenden Vorsitzenden Gert Steinhagen ehrten. Und auch die Stadt Schwerin stiftete eine Bronzeplakette als Dankeschön: für Norbert Rethmann, der sich fünf Jahre lang als Vorsitzender im Welterbe-Verein ehrenamtlich engagiert hatte und im März 2020 die Leitung abgegeben hatte.



Der Verein PRO Schwerin setzt mit den Plaketten eine erfolgreiche Aktion fort. Dankeschön-Tafeln wurden für Gert Steinhagen und Norbert Rethmann verlegt.

Foto: Rainer Cordes

Neben der Promenade besteht die Möglichkeit, die Tafeln an besonderen Stellen verlegen zu lassen – zum Beispiel auf den Sitzstufen der schwimmenden Wiese. Inzwischen sind es fast 500 Bronzeplat-

ten, die den Weg mit Blick aufs Schloss füllen. Noch gibt es freie Stellen für alle, die ebenfalls ihren Namen an diesem schönen Platz lesen und gleichzeitig etwas Gutes tun wollen. Denn die Erlöse aus

der Aktion fließen in gemeinnützige Projekte. Wer sich für ein eigenes Stück Schwerin interessiert: Unter www.pro-schwerin.de gibt es alle Informationen auf dem Weg zur eigenen Plakette. ■

FÜR EIN GUTES KLIMA IN SCHWERIN

PRO Schweriner und viele Helfer pflanzen Bäume in der Stadt

Ein Klimawald für Schwerin – das ist nur eines von vielen Projekten, mit denen die Mitglieder von PRO Schwerin in den zurückliegenden Jahren einen Beitrag für eine grüne Landeshauptstadt geleistet haben.

Und das bereits im Doppelpack: Sowohl 2019 als auch 2020 griffen PRO Schweriner und zahlreiche Helfer zu Spaten, Hacke und Gießkanne und sorgten dafür, dass kleine Bäumchen groß werden können. Im Herbst 2019 hatten die Vereinsmitglieder zusammen mit den jungen Aktivisten von „Fridays for Future“ ins Mue-

ßer Holz eingeladen – dort stehen seitdem auf einer städtischen Fläche 1000 kleine Roteichen. Im Herbst des vergangenen Jahres gab es gleich noch einmal einen Nachschlag – mit 2000 Setzlingen. Und mit dem Pflanzen ist es bekanntlich nicht getan: Die Vereinsmitglieder wollen künftig auch einen Blick darauf haben, wie die Bäumchen gedeihen.

Unterstützung bekam die Pflanzaktion von mehreren Partnern, unter anderem von der Landeshauptstadt, die den Platz für den künftigen Klimawald zur Verfügung stellte.



Roteichen, Winterlinden und Hainbuchen wachsen jetzt in der Otto-von-Guericke-Straße.

Foto: PRO Schwerin



Pause nach getaner Arbeit: Der Höhenwanderweg ist nach dem Arbeitseinsatz im März 2019 wieder begehbar.

Foto: PRO Schwerin

MIT SEEBLICK

Arbeitseinsätze machen Franzosenweg schöner

Der Franzosenweg gehört zu den schönsten Straßen der Stadt. Vom Schlossgarten kommend führt er am Schweriner See entlang bis nach Zippendorf – wunderbare Ausblicke über das Wasser und auf die Stadt inklusive. Allerdings ist so ein naturnaher Weg auch pflegebedürftig: Wenn Büsche und Strauchwerk die Sichtachsen versperren, fehlt ein Stück der Attraktivität.

Aus diesem Grund starteten die PRO Schweriner in den zurückliegenden Jahren Arbeitseinsätze. 2008 und 2009 sorgten sie an mehreren Stellen für wieder ungehinderten Seeblick. Ein weiteres Projekt führte die Vereins-

mitglieder im März 2019 auf den Höhenwanderweg, der oberhalb des Franzosenwegs verläuft und zu diesem Zeitpunkt aufgrund von jeder Menge Wildwuchs kaum nutzbar war. Zwischen Schlossgartenallee und Zoo können Wanderer jetzt wieder von oben den Blick auf den See genießen.

Der Franzosenweg entstand in der zweiten Hälfte des 19. Jahrhunderts. Gebaut wurde er von französischen Kriegsgefangenen, die während des Deutsch-Französischen Krieges in der Stadt interniert waren und der knapp vier Kilometer langen Uferstraße den Namen gaben.

INTERESSIERT

an einer Mitgliedschaft?

Die Freude, Schwerin schöner zu machen, teilen die PRO Schweriner gern. Neue Mitglieder sind herzlich willkommen. Nähere Informationen zu einer Mitgliedschaft gibt es auf der Homepage und unter 0385-555 858 80.
www.pro-schwerin.de

25

JAHRE



„LOCKBAUM“ LEUCHTET NOCH

Flotte Weihnacht to go ist noch bis zum 28. Februar am Anleger der Weissen Flotte geöffnet



Winter, wie er im Buche steht!

Fotos: büro v.i.p.



Ein kleiner Imbiss zur Stärkung



Der Schlossgarten lockt zum Spaziergang.

Zugegeben: Weihnachten liegt schon ein bisschen zurück. Aber die Nordmantanne der „Flotten Weihnacht to go“ nadelt bislang nicht – und soll deshalb noch bis zum 28. Februar als „Lockbaum“ Besucher an den Anleger der Weissen Flotte ziehen. So lange gibt es hier noch die „Flotte Weihnacht to go“ mit Heißgetränken, Würstchen und mehr – und zwar alles zum Mitnehmen. Gemütliche Grüppchenbildung ist leider in Zeiten von Corona nicht drin. Aber deshalb zu Hause bleiben?

Schloss und Innenstadt locken zum Winterspaziergang und an der Flotten Weihnacht gibt es die passende Stärkung für unterwegs. Das kann auch eine Portion Wärme sein: Alkoholfreier Glühwein in Rot und Weiß, Früchtepunsch und glühender Apfelsaft gehören zum Angebot, genauso wie Erfrischungsgetränke für alle, denen der Winter noch nicht kalt genug ist. Und am Würstchenfahrrad

brutzeln verschiedene Snacks zum Mitnehmen. Dazu gehören Brat- und Currywurst, Raclettekäse und Kaiserschmarrn. Geöffnet ist ab 11 Uhr bis in die Abendstunden.

Und natürlich macht die „Flotte Weihnacht to go“ nicht nur auf kulinarischem Gebiet Appetit, denn der traumhafte Blick aufs Schloss vom Anleger aus erinnert daran, dass eine Seefahrt lustig ist – auch für Schweriner. Das Schippern mit einem der Fahrgastschiffe der Weissen Flotte lässt sich übrigens auch verschenken – per Gutschein, der online unter www.weisseflotteschwerin.de vorbestellt werden und dann im Verkaufsbüro am Schlossanleger oder am Stand der „Flotten Weih-

nacht“ abgeholt werden kann. auf Wunsch werden Gutscheine gegen eine Versandpauschale von einem Euro auch zugeschiedt. Sie sind nicht terminge-

bunden und gelten die ganze Saison.

Bis es soweit ist, muss aber erst der Winter zu Ende sein. Und der hat in den zurückliegenden Tagen

bewiesen, dass er es noch drauf hat. Knackt draußen die Kälte, steigt natürlich

der Punschbedarf. Deshalb gibt es die Heißgetränke auf der Flotten Weihnacht auch zum Mitnehmen nach Hause – einfach eine Thermoskanne mitbringen, auffüllen lassen und einen schönen Nachmittag genießen.

Kinder dürfen sich auf der Flotten Weihnacht neben dem Lockbaum und den Leckereien auch noch auf eine kleine Überraschung freuen. Maggie, das knuffige Maskottchen der Marienplatz-Galerie, wartet hier als Anhänger für Jacke, Tasche oder Schlüsselbund. ■

**Bis zum
28. Februar
VERLÄNGERT**



Fotos: büro v.i.p., Marienplatz-Galerie



URKUNDEN FÜR ENGAGIERTE LEHRER

Chika Matsuhisa und Stephan Lorenz als Musikschulpädagogen des Jahres ausgezeichnet

Die Klavierlehrerin Chika Matsuhisa und der Musikpädagoge Stephan Lorenz sind als Musikschullehrer des Jahres 2020 ausgezeichnet worden. Oberbürgermeister Rico Badenschier überreichte die Urkunden coronabedingt ohne Publikum, der Applaus soll im Sommer bei einer öffentlichen Veranstaltung nachgeholt werden. Stephan Lorenz lehrt am Konservatorium Schwerin das Fach Possaune. Er managt als Fachbereichsleiter die Belange der Abteilung Blas- und Zupfinstrumente und engagiert sich für die Entwicklung digitaler Unterrichtsformate.

Gerade in Corona-Zeiten stellt der Online-Unterricht Schüler und Lehrer der Musikschule immer wieder vor Herausforderungen – und es sind die kleinen Erfolgserlebnisse, wenn der Klang der digitalen Übertragung auf beiden Seiten gut ankommt. Für Stephan Lorenz ist es keine Frage, dass ein regelmäßiger Kontakt wichtig ist –



Chika Matsuhisa arbeitet als Musiklehrerin an der Musik- und Kunstschule Ataraxia.

Foto: Ataraxia



Stephan Lorenz (r.) erhält die Urkunde von Oberbürgermeister Rico Badenschier.

Foto: LHS/ Pressestelle

in einer Zeit, in der Präsenzunterricht noch nicht möglich ist, eben digital.

Und wenn der Unterricht wieder vis-a-vis beginnt, dann nicht nur im Hauptgebäude in der Puschkinstraße, sondern auch im „Campus am Turm“ im Mueßer Holz: Hier hat Stephan Lorenz die Außenstelle des Konservatoriums aufgebaut

und ist für den Musikunterricht verantwortlich.

Chika Matsuhisa arbeitet seit 2012 an der Musik- und Kunstschule Ataraxia und ist als Klavierlehrerin und Korrepetitorin anerkannt. Während des ersten Lockdowns hat sie die Konzertreihe „Klangfreuden mit Abstand“ initiiert und mit organisiert. In insgesamt 27

Veranstaltungen musizierten Schüler und Lehrer von Ataraxia aus dem Fenster oder vom Balkon der Schule – zur Freude der Schweriner. „In einer Zeit, in der die Live-Kultur vollkommen lahmgelegt war, hat Frau Matsuhisa gemeinsam mit Ataraxia ein Zeichen gesetzt, das Mut gemacht hat und auf ausgesprochen positive Resonanz gestoßen ist“, so Oberbürgermeister Badenschier. Chika Matsuhisa begleitete die meisten dieser Lockdown-Auftritte am Klavier.

Auch Wettbewerbe wie „Jugend musiziert“ und die Arbeit der Förderklasse „Ataraxia Akademie“ begleitet und unterstützt die Klavierlehrerin mit großem Engagement. Selbst tritt sie als Pianistin regelmäßig in Erscheinung – zum Beispiel 2020 als Solistin von Gershwins „Rhapsody in blue“ mit dem Landespolizeiorchester und im Rahmen der Konzertreihe Hörwelten mit dem Tangoprogramm „Tango con Chika“.

6,49 EURO GUTSCHEIN*

Gutscheincode NEUHIER2021-SNW1

*Jetzt für alle Neukunden
nur auf www.lottomv.de

ZUM GLÜCK auch von zu Hause.

Jede Woche neue Chancen.
Mitspielen
auf lottomv.de

LOTTO
6 aus 49

EURO JACKPOT

GlücksSpirale

KENO

Spiel 77

SUPER 6

LOTTO

Mecklenburg-Vorpommern

*Bitte geben Sie den Gutscheincode in dem dafür vorgesehenen Gutscheinfeld ein. Der Gutscheincode ist bis zum 31.03.2021 und nur für Neukunden, die sich erstmalig ab dem 19.02.2021 auf lottomv.de registrieren, einlösbar. Beim Aufladen des Spielerkontos behält der Gutschein noch 30 Tage seine Gültigkeit. Eine Barauszahlung ist nicht möglich. Der Gutscheinbetrag wird automatisch vom Rechnungsbetrag abgezogen. Die Auflage ist limitiert.

Spielteilnahme unter 18 Jahren ist gesetzlich verboten!

Glücksspiel kann süchtig machen. Infos unter www.lotto.de, BZgA-Hotline: 0800 137 27 00

„MEHR KOMISCH ALS TRAGISCH“

Was die Geschichte des Hauses der Kultur mit der „Revolution“ von 1848 zu tun hat



„Stern's Hotel“ 1892, rechts gegenüber Demmlers Wohnhaus, im Hintergrund, nicht zu übersehen, der Dom
Fotos: Stadtarchiv



Probefahrt der ersten elektrischen Straßenbahn Schwerins, 1. Dezember 1908, – mit Halt vor „Stern's Hotel“
Foto: Stadtarchiv

Wer kennt das nicht: Da steht ein schönes Haus in der Straße, hundertmal und öfter ist man schon vorbeigegangen. Aber was verbirgt sich hinter der Fassade? Welche Geschichten stecken hinter den Mauern, wer geht hier ein und aus? Denn schließlich sind Geschichten von Häusern immer auch Geschichten von Menschen. In dieser Serie wollen wir gemeinsam mit Ihnen hinter Fassaden blicken. Diesmal: das Haus in der Arsenalstraße 8.

Am 13. März 1848, so gegen 18 Uhr, sammelten sich auf dem Markt Schweriner, die irgendwie unzufriedenen wirkten. Viele von ihnen schrien und piffen. Nach und nach trafen, angelockt vom Lärm, immer mehr Bürger ein – endlich mal was los an einem Montagabend. Der Anlass für den kleinen Aufruhr war aber politischer Natur. Kurz zusammengefasst ging es um mehr Demokratie und weniger Zensur.

Nach vielleicht einer Stunde brachen die Leute das Johlen ab, zogen voller Tatendrang um die Ecke und schmissen im Großen Moor dem Polizeisenator ein paar Steine durchs geschlossene Fenster. Nachdem sie offenbar Gefallen an dem Wurfspiel gefunden hatten, waren die Scheiben in Demmlers Wohnhaus am Südufer des Pfaffenteichs das nächste Ziel. Die Steine lagen gleich gegenüber an der anderen Ecke der Poststraße (heute Mecklenburgstraße) bereit, denn dort wurde gerade „Stern's Hotel“ gebaut. Ob der Bauherr Carl Friedrich Stern die Steine von Demmler zu-

rückforderte, ist nicht bekannt. Auf jeden Fall wurde das Haus schon gut einen Monat später, am 22. April 1848, eröffnet.

Zehn Jahre zuvor hatte die Stadt begonnen, das Areal als Baugrund herzurichten, indem sie das Pfaffenteich-Südufer aufschütten ließ. So entstand die Arsenalstraße. 1840 wurden dort die ersten Häuser gebaut.

Stern warb zum Start des Hotelbetriebs unter anderem mit komfortabelst eingerichteten Zimmern, einem vorzüglichen Stil und einem Saal für größere Versammlungen.

Bis 1906 blieb das Hotel im Besitz der Familie Stern, dann verkaufte sie es an den Oberkellner Otto Reder. Stets zählte es zu vornehmsten Häusern unserer Stadt. Kein Wunder also, dass dann und wann auch Prominente bei Stern ein Zimmer bezogen. Zu ihnen zählt der Komponist Richard Wagner, der im Januar 1873 dort weilte; er schaute sich im Theater eine Aufführung des „Fliegenden Holländers“ an.

Ihm zu Ehren wurde sogar eine Gedenktafel an die Fassade geschraubt. Auch Johannes Brahms, Fritz Reuter und Heinrich Schliemann waren Gäste in „Stern's Hotel“.

Das Haus bildete von Anfang an immer wieder die Kulisse für das politische Geschehen Schwerins. Ein halbes Jahr nach der März-1848-Randale gründete sich am 5. September in „Stern's Hotel“ ein „Konstitutioneller Verein“ mit 250 Mitgliedern. Sie forderten unter anderem gleiche Rechte für Fürst und Volk sowie diverse andere Reformen. Drei Wochen später war das Hotel eine der Stätten, in denen die Wahlmänner für den verfassungsgebenden Landtag gewählt wurden. Aus der eigentlichen Wahl am 3. Oktober 1848 gingen 103 Parlamentarier hervor; die Abgeordneten des linken Zentrums trafen sich regelmäßig in „Stern's Hotel“.

Am 13. März 1920 bezogen ultrakonservative Offiziere und Soldaten, Protagonisten des Kapp-Putsches, für

etwa eine Woche – so lange dauerte der Putsch – im benachbarten Postgebäude ihr Hauptquartier. Sie hielten sich in dieser Zeit auch gern im Hotel auf; von dort hatten sie das Geschehen gut im Blick.

1921 ließ Otto Reder die Fassade erneuern, sie sollte imposanter werden. Den Nazis gefiel die Optik aber nicht. Im Wirtschaftsplan für Schwerin 1939 stand, dass an dieser Stelle ein „ruhiger und entschiedener Baukörper“ notwendig sei, „um die Wirkung des Doms zu verbessern“. Türme, Auf- und Anbauten sollten verschwinden. So geschah es. Und in den 1950er Jahren wurde die Fassade dann nochmal schlichter gestaltet.

In den 1930er Jahren war das Gebäude längst kein Hotel mehr. Im Oktober 1923 hatte Reder die Immobilie an die Hannoverschen Girozentrale verkauft, die das Haus 1929 komplett umbaute. Bis 1945 blieb die Bank in dem ehemaligen Hotel. Nach dem Krieg zog der Kulturbund dort ein. In den Räumen wurde unter anderem auf einer sehr kleinen Bühne Theater gespielt, es wurde getanzt und musiziert, es liefen Kinofilme, auch eine Gaststätte war integriert.

Seit 1991 heißt die Einrichtung in der Arsenalstraße 8 „Haus der Kultur“. In den Jahren 2000/2001 wurde groß saniert, wobei das Gebäude endlich einen Fahrstuhl erhielt.

Über die Krawalle im März 1848 schrieb Wilhelm Jesse übrigens 1921 in seiner Stadtchronik: „Das war die Schweriner 'Revolution', die uns heute ganz gewiß mehr komisch als tragisch anmutet.“

S. Krieg ■



Das Haus in der Arsenalstraße 8 heute.

Foto: S. Krieg

BUNDESWEHR IM CORONA-EINSATZ

Soldatinnen und Soldaten unterstützen die Corona-Schnelltests in Alten- und Pflegeheimen in MV



Impfung in Pasewalk: Das Impfzentrum ist eins von zweien in Mecklenburg-Vorpommern, die von der Bundeswehr betrieben werden.

Hilfe von der Bundeswehr – das gibt es in der Corona-Pandemie schon an vielen Stellen. Soldatinnen und Soldaten unterstützen Beschäftigte in Gesundheitsämtern bei der telefonischen Kontaktnachverfolgung, helfen in Corona-Testzentren, Impfzentren und in mobilen Impf-Teams. Jetzt beteiligen sich die Bundeswehrangehörigen auch bei der Durchführung von sogenannten Schnelltests in Alten- und Pflegeheimen und Einrichtungen der Eingliederungshilfe. Dies erfolgt zunächst für einen Zeitraum von bis zu drei Wochen ab Beginn des jeweiligen Einsatzes. Anschließend soll das Bundeswehrpersonal durch Tester und Testerinnen abgelöst werden, die durch den Aufruf der Bundesregierung und der Bundesagentur für Arbeit gewonnen wurden. „Gerade die Schwächsten brauchen jetzt in der Pandemie unsere Hilfe.“ So bringt die Bundesministerin der Verteidigung, Annegret Kramp-Karrenbauer, das Engagement der Bundeswehr auf den Punkt. In Mecklenburg-Vorpommern haben bereits mehr als 60 Heime Unterstützung durch die Bundeswehr bei der Schnelltestung erhalten. Insgesamt

packen etwa 230 Soldatinnen und Soldaten im Alten- und Pflegebereich mit an. Brigadegeneral Markus Kurczyk, Kommandeur des Landeskommandos Mecklenburg-Vorpommern (Schwerin), ist stolz auf den Einsatz und die Zusammenarbeit mit allen Verantwortlichen im Bundesland: „Die Leistungen unseres Sanitätspersonals, aber auch der vielen „Helfenden Hände“ überzeugt mich jeden Tag. Unsere Hilfe ist schnell und unbürokratisch auf den Weg gebracht“, sagte er. Auf Grundlage des Grund-

gesetzes dürften die Soldaten nur innerhalb Deutschlands eingesetzt werden und zivile Stellen müssten ihren Bedarf frühzeitig anzeigen. „Das hat sich in den vergangenen Monaten prima eingespielt! Es geht jeden Tag um Menschenleben – das verdient jeden Einsatz und da zählt jede Stunde“, so der Brigadegeneral. „Allerdings kann die Hilfe der Bundeswehr keine Dauerlösung sein.“ Wenn Soldatinnen und Soldaten mit der Durchführung der Schnelltests das Beschäftigten in den Hei-

men entlasten, können sich die Fachkräfte in dieser Zeit auf die pflegerischen Aufgaben konzentrieren – so kommt die Hilfe allen zu Gute. Gleichzeitig kann so den Risikogruppen in Alten- und Pflegeeinrichtungen ein deutlich besserer Schutz geboten werden. Deutschlandweit ist die Bundeswehr aktiv zur Bekämpfung der Corona-Pandemie eingebunden. „Der CORONA-Hilfseinsatz ist bereits jetzt der am längsten andauernde Unterstützungseinsatz der Bundeswehr im Inland in solch einer Größenordnung, den wir in unserer 65-jährigen Geschichte niemals erlebt haben“, sagte die Verteidigungsministerin. Deutschlandweit stehen bis zu 25.000 Soldatinnen und Soldaten im Kampf gegen Corona bereit, aktuell sind über 18.500 davon eingesetzt. In Mecklenburg-Vorpommern helfen während der Pandemie 530 Bundeswehrangehörige, die sich auf verschiedene Bereiche aufteilen: die Unterstützung der Gesundheitsämter, Hilfe bei der Impfkampagne und die Unterstützung der Schnelltests in den Seniorenheimen. ■

www.bundeswehr.de



Brigadegeneral Markus Kurczyk im Gespräch mit Soldaten, die bei der Kontaktnachverfolgung im Gesundheitsamt helfen

Fotos: Bundeswehr

ÖKO? LOGISCH! – NACHHALTIG UND ZU

Neue Werbemittel mit optimalen Produkt- und Drucklösungen für Ihre Marketingkampagnen, Werbe

Nachhaltige Werbeartikel nehmen derzeit einen hohen Stellenwert ein, weil sie wichtige Zukunftsthemen wie Umweltbewusstsein und Klimaschutz verkörpern. Ob die umweltschonende Produktion, die Verwendung von natürlichen Materialien oder die biologische Abbaubarkeit, ökologische Werbeartikel entsprechen dem Gedanken der Nachhaltigkeit und unterstützen ihr umweltfreundliches Image positiv bei Ihrer Zielgruppe.

Neben der Auswahl des Produkts und der Entscheidung, welches Image und welche Message Ihr Unternehmen repräsentieren soll, ist es auch von entscheidender Bedeutung, das Logo ihrer Marke qualitativ wiederzugeben. Für fast jeden Werbeartikel stehen Ihnen um-

fangreiche Personalisierungsmöglichkeiten zur Verfügung, um sicherzustellen, dass Ihre Marke wirklich heraussticht. Wir hoffen, Sie mit unserer Auswahl voller umwelt- und budgetfreundlicher Werbemittel, praktischer Ideen und neuer aufregender Produkte inspirieren zu können.

Wiederverwendbare und personalisierte Getränke- und Lunch-Accessoires erhöhen das Umweltbewusstsein des Verbrauchers. Auch tragen sie – anders als Einwegprodukte – dazu bei, den Abfall von zu reduzieren. Bei uns finden Sie viele Mehrwegartikel, mit denen Sie Ihre Mittagspause am Arbeitsplatz oder Ihre Snacks unterwegs oder zuhause optimal genießen können.

WASSERFLASCHEN AUS GLAS

Sicher und klar: Diese wiederverwendbaren Glasflaschen sind vollständig recycelbar und halten das Wasser frisch. Werbewirksame Flaschen sorgen für eine hohe Präsenz Ihrer Marke und versorgen Ihre Zielgruppe den ganzen Tag mit Wasser. Doppelwandiges Borosilikat-Glas kann zum Beispiel heiße und kalte Getränke fassen. Diese Flaschen haben außerdem einen Sieb-Einsatz, um einen Tee oder ein Getränk mit ihrer Lieblingsfrucht aufgießen zu können.



RECYCELTE NOTIZBÜCHER

Notizbücher umhüllt mit recyceltem PU oder PET sind die neuen nachhaltigen Superstars. Notizbücher bedrucken zu lassen, stellt eine beliebte Werbemaßnahme bei Unternehmen dar. Sowohl die interne als auch die externe Nutzung bedruckter Notizbücher mit einem Logo sorgt für eine repräsentative Außenwerbung. Und auch mit Notizbüchern kann Nachhaltigkeit groß geschrieben werden, zum Beispiel mit einem Cover aus recyceltem Kunststoff.



SICHER VERPACKT

Lunchboxen aus Edelstahl

Nachhaltiger Werbeartikel für Foodies! Diese Brotdose aus Metall mit Gravur ist nicht nur ein beliebter Lifestyle- und Zero-Waste-Werbeartikel, sondern bietet auch genug Platz für eine Werbeanbringung mit Ihrem Logo. Machen Sie die Pause Ihrer Kunden und Mitarbeiter noch schöner und nachhaltiger!



AB IN DEN MIXER

Cocktail-Set aus Edelstahl

Ein feiner Cocktail ist perfekt, um nach einem langen Tag die Seele baumeln zu lassen. Wer sich Sommer und Urlaubsfeeling „zurückmischen“ möchte, der wird sich über ansprechende Cocktail-Sets freuen. Als Werbegeschenke lassen sich diese veredeln und bringen Ihren Kunden eine Menge Spaß, wenn diese sich als Barkeeper versuchen. Beim Schlürfen der selbst gemachten Cocktails werden Ihre Kunden nicht nur an den letzten Sommerurlaub, sondern auch die an Großzügigkeit Ihres Unternehmens erinnert!



GUT IM GRIFF

Wiederverwendbares Besteck-Set

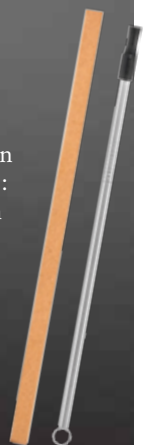
Umweltfreundliches Mehrweg-Essbesteck für unterwegs, welches jegliche Arten von Plastikgeschirr ersetzt. Das Set besteht aus einem Messer, einer Gabel, einem Löffel und einem Trinkhalm aus Bambusholz sowie einem Beutel aus Baumwolle. Alle Bestandteile lassen sich leicht handhaben und reinigen, mehrfach und vielseitig nutzen, sie sind plastikfrei, biologisch abbaubar, umweltfreundlich und antibakteriell.



DER TRINKHALM

Schlürfen mit gutem Gewissen

Die EU will Plastikstrohhalm verbieten. Alternativen werden deshalb händeringend gesucht. Wir haben sie: ein Trinkhalm-Set aus einem wiederverwendbaren Edelstahlstrohhalm, der mit Werbung graviert werden kann und einer Reinigungsbürste, verpackt in einer Pappschachtel. Das ist innovativ und umweltfreundlich und ein cooles und zeitgemäßes Werbemittel. Mit diesem Trinkhalm-Set kann man bei Kunden und Mitarbeitern punkten, denn das Thema Plastikmüll ist schwer in der Kritik.



KUNFTSWEISEND

aktionen und um Ihre Message zu vermitteln

TRAGETASCHEN AUS HANF

Taschen sind nicht nur wegen ihres häufigen Gebrauchs von hohem Wert, sondern auch als mobile Werbefläche für Ihre Marke geeignet. Ihr Logo ist überall dort sichtbar, wo die Tasche genutzt wird: ob bei der Arbeit, im Fitnessstudio oder im Supermarkt. Vermeiden Sie die Verwendung von Plastiktüten und nutzen Sie stattdessen personalisierte, wiederverwendbare Lebensmittel- und Einkaufstaschen, zum Beispiel



aus Hanf. Hanf ist eines der ältesten und umweltfreundlichsten Textilgewebe.

WASSERFLASCHE AUS TRITAN

Robust und leicht: BPA-freier Kunststoff ist völlig unbedenklich in der Nutzung. Er ist transparent wie Glas, dabei jedoch stoßfest und leicht zugleich und wird daher im Outdoor-Bereich bevorzugt. Die Flaschen sind spülmaschinen- und gefriersicher.



SCHLÜSSELANHÄNGER

Lassen Sie Ihre Marke über Wasser bleiben. Dieser schwimmende Schlüsselanhänger aus komprimiertem Kork hilft Ihnen, alle Schlüssel sicher aufzubewahren. Ein ideales Produkt für Menschen, die gerne Zeit am Wasser verbringen.



Kontaktieren Sie uns, wir helfen gern weiter!

büro v.i.p.
veranstaltungen - internet - projekte

Wismarsche Straße 170
19053 Schwerin

Tel: 0385 - 6383270
Mail: gutentag@buero-vip.de
www.buero-vip.de
www.werbe-mittel-katalog.de

SCHÜRZE AUS HANF

So wird Kochen zu einer sauberen Sache

Egal, wie gut die Kochkünste sind, wir alle können lernen gesunde Mahlzeiten zuzubereiten und im Anschluss zu genießen. Inspirieren Sie andere zum Nachmachen. Schürzen mit einem gedruckten Logo sind perfekt für Hobbyköche, aber auch für jedes Catering-Unternehmen, jede Bar und jedes Restaurant. Diese Schürze besteht komplett aus Hanf und ist damit bequem, langlebig und nachhaltig.



TAKEAWAY-TASCHEN

Heiße oder erfrischende Werbung

Der Markt für Lieferdienste von Speisen ist in den letzten Jahren gewachsen und wird sicherlich weiterwachsen. Einwegtüten für Lieferdienste oder Take-away-Gerichte sind einfach durch wiederverwendbare Alternativen zu ersetzen, wie Pizza-Liepertaschen oder Kühltaschen. Sie lassen sich bestens mit Werbeslogans und Firmenlogos bedrucken.



SINNVOLL GETRENNT

Bedienfreundlicher 3-in-1-Abfalltrenner

PET ist einer der am häufigsten recycelten Kunststoffe der Welt. Recyceltes Polyethylenterephthalat ist als RPET bekannt und kann zur Herstellung vieler Produkte verwendet werden, darunter recycelte Flaschen, Fasern für Polystertaschen, Stoffe für Kleidung und vieles mehr. Helfen Sie alle mit beim Recyclen und Wiederverwenden. Dieser praktische 3-in-1-Abfalltrenner aus RPET hilft bei der effizienten Trennung verschiedener Recycling-Abfälle.



ALLES JUTE

Umweltfreundliche Einkaufstasche

Die Verwendung einer Jute-Einkaufstasche trägt dazu bei, Plastiktüten zu ersetzen. Jutetaschen sind nicht nur sehr umweltfreundlich, sondern auch sehr langlebig. Darüber hinaus können sie individuell gestaltet werden – zum Beispiel mit dem Aufdruck eines Slogans oder Firmenlogos.





ÖRTLICH SPEISEN

Von Berlin über den Schwarzwald nach Wien: Auf einer kulinarischen Reise durch deutschsprachiges Gebiet stolpert man über die ein oder andere geographische Bezeichnung für allerlei Leckereien.

Leo sagt ...

Der Berliner hat viele Namen: Krapfen, abgeleitet vom mittelhochdeutschen „kräpf“ für Haken, Pfannkuchen oder eben Berliner. Diese Bezeichnung geht auf einen Berliner Bürger zurück, der Friedrich dem Großen als Feldbäcker diente und ein Gebäck in Form einer Kanonenkugel erfand, das man bequem in einer Pfanne zubereiten konnte. Auch der Kassler ist heimisch in Berlin, nicht etwa in Kassel. Die gepökelte Spezialität aus Schweinefleisch verdankt ihren Namen der traditionellen Zubereitungsweise in einer Kasserolle. Deftig bleibt es bei den Wienern, die einst von Kaiser Franz dem I. zu seiner Leibspeise gekürt wurden. Der Frankfurter Fleischer Johann Georg Lahner entwickelte in Wien aus einer Mixtur aus Schweine- und Rindfleisch das Pendant zur Frankfurter Wurst. Der Ursprung der Schwarzwälder Kirschtorte ist leider nicht überliefert. Doch gibt es die Theorie, das ursprünglich als Schalendessert krenzte Gebäck trüge seinen Namen in Anlehnung ans Schwarzwälder Kirschwasser, welches der Sahne ihren charakteristischen Geschmack verleiht. Auch die Assoziation der dunklen Biskuitböden mit einem dunklen Wald oder die Ähnlichkeit zur in Schwarz, Rot und Weiß gehaltenen Schwarzwälder Tracht sind mögliche Namensgeber. Nun müssen Sie mich allerdings entschuldigen, mein Magen knurrt.

Euer Museums-Löwe
(notiert von Anne Niedermeyer)

GELD FÜR SOZIALE PROJEKTE

Jens Kulbatzki und Partner sammeln 60.000 Euro

Freude bei der Petrusgemeinde und dem Bauspielplatz: 60.000 Euro hat Jens Kulbatzki im Rahmen seiner Charity-Initiative „Jens lädt ein – Spende 2020“ mit Unterstützung

zahlreicher Partner zusammengetragen und an zwei Sozialprojekte übergeben. Die Lebensmittelausgabe der Petrusgemeinde kann sich über 38.350 Euro freuen, weitere

21.650 Euro erhält das Kinder- und Jugendprojekt OST63 des Bauspielplatzes. „Der diesjährige Spenden-Erfolg ist umso beeindruckender, da aufgrund der Corona-Pandemie, der 2020 entfallenen ‘Thalia-Nacht’ und der wirtschaftlichen Situation vieler Partner eine so enorme Spendenhöhe auch mit viel Optimismus nicht zu erwarten war“, sagt Kulbatzki.

2014 hatte er seine Charity-Initiative ins Leben gerufen und schon im ersten Jahr 1.766,88 Euro an den Schweriner Hospizverein gespendet. Inzwischen hat Kulbatzki zahlreiche Partner ins Boot geholt – rund 240 Unterstützer haben zum Erfolg der Aktion beigetragen. Seit 2014 haben alle zusammen 139.000 Euro gesammelt, von denen in dieser Zeit acht soziale Projekte profitieren konnten.

www.jens-laedt-ein.de



Jens Kulbatzki (3. v.l.) übergab den Scheck an die Trägervereine der beiden Projekte.

Foto: Eckli Raff

SACKGASSE BALD PASSÉ

Vorbereitungen für Brückenschlag Krösnitz-Dwang haben begonnen

Die Tage der Sackgassen sind gezählt: Auf der Halbinsel Krösnitz haben die Vorbereitungsarbeiten für den Brückenschlag zum gegenüberliegenden Dwang begonnen. „Parallel fertigt die Stahl- und Industrieaufirma Temme die Brückensegmente“, berichtet Marlies Bachmann, die die Arbeiten am Abschnitt des Verbindungswegs zwischen dem Radfernweg Hamburg-Rügen und dem Residenzstädte-Rundweg für den städtischen Eigenbetrieb SDS betreut. Voraussichtlich im Juni werden die Segmente per Kran auf die Stützpfeiler gehoben. Im September dann könnten Radfahrer von der Krösnitz zum Dwang durchfahren – und umgekehrt.

Die Klage eines Anliegers hatte das Projekt verzögert, das ursprünglich schon im Juli 2019 fertig sein sollte. Auch sonst, sagt Oberbürgermeister Rico Badenschier, seien die kommunalpolitischen Entscheidungsprozesse für diesen Radweg lang gewesen. „Ich bin froh, dass das Land in all der Zeit zu seiner Förderzusage für dieses wichtige touristische Infra-

strukturvorhaben gestanden hat“, sagt Badenschier. Die Metropolregion Hamburg habe diese 90-prozentige Förderung des Landes sogar noch aufgestockt. Die 3,30 Meter breite und 92 Meter lange Radwegbrücke besteht aus vorgefertigten Stahlsegmenten, die auf Stahlpfeilern im Ostorfer See ruhen. Der Uferweg auf dem

Dwang und die Wegeanbindung auf der Krösnitz wurden bereits 2019 fertiggestellt. Der Weg führt auf städtischen Grundstücken direkt an den Ufern des Ostorfer und Faulen Sees entlang. Mit freiem Blick auf beide Seen und die Stadtsilhouette bietet er hohe touristische Anziehungskraft.

www.schwerin.de



Die Vorbereitungen für den Brückenschlag haben auf der Krösnitz begonnen. Voraussichtlich im September wird die Querung fertig sein.

Foto: Rainer Cordes

DOM FEIERT 850 JAHRE

Gotische Kathedrale ist das älteste Bauwerk der Stadt



Prägt den Blick auf die Altstadt: der Schweriner Dom.

Foto: Rainer Cordes

Wer sich Schwerin nähert, sieht ihn schon von weitem: den Dom mit seinem hoch aufragenden Turm. Während letzterer zu den jüngsten Bauteilen des mittelalterlichen Gebäudes zählt, reicht die Geschichte der Kathedrale selbst bis ins 12. Jahrhundert zurück. Im September 1171 wurde auf einer kleinen Erhebung in der heutigen Altstadt Domweihe gefeiert – ein Akt, an dem Stadtgründer Heinrich der Löwe persönlich teilnahm. 2021 jährt sich diese Weihe zum

850. Mal – und die Domgemeinde plant aus diesem Anlass ein ganzes Festjahr rund um den Dom. Das beginnt auch gleich mit einem Ereignis für alle – einem Foto- und Malwettbewerb, in dem es darum geht, Schwerins ältestes Gebäude in Szene zu setzen. Im Internet unter www.dom-schwerin.de finden Kreative alle weiteren Angaben. Mit der Geschichte der Stadt ist der Dom aufs Engste verbunden. Kaum gebaut, war er bald schon wieder zu klein. Denn als Graf Heinrich von

Schwerin mit einer Heilig-Blut-Reliquie von einem Kreuzzug zurückkehrte, sprach sich dies unter Wallfahrern schnell herum und der Dom musste wachsen, um den Pilgerstrom aufzunehmen. Bereits ab dem 13. Jahrhundert wurde ein gotischer Neubau errichtet. Im 19. Jahrhundert wuchs der Dom dann noch einmal in die Höhe. Der Turm, übrigens der höchste Kirchturm Ostdeutschlands, entstand zwischen 1889 und 1893. www.dom-schwerin.de

HAUSHALTSZIEL ERREICHT

Statt Corona-Einbußen erwirtschaftet Schwerin einen Überschuss

Die Landeshauptstadt Schwerin hat ihr Haushaltsziel für 2020 erreicht. Pandemiebedingte Einbußen seien mit Hilfe einer Ende Oktober verhängten Haushaltssperre und der Corona-Hilfen von Land und Bund wettgemacht worden, teilt die Stadt zum gerade vorgelegten vorläufigen Ergebnis für das Jahr 2020 mit.

„Eigentlich hatten wir noch im April im Nachtragshaushalt als Folge der Pandemie mit einem deutlichen Minus gerechnet“, bewertet Oberbürgermeister Rico Badenschier das Haushaltsergebnis. „Umso erfreulicher ist es, dass Schwerin jetzt im Ergebnis einen

jahresbezogenen Überschuss von acht Millionen Euro ausweisen kann.“ Dank dieses Überschusses dürfe Schwerin erneut mit Konsolidierungshilfen des Landes rechnen, die den Schuldenberg der Stadt um weitere neun Millionen Euro reduzieren.

„Anders als befürchtet, müssen wir unseren Zehnjahresplan bis zur vollständigen Entschuldung Schwerins in diesem Jahr nicht korrigieren und können Kurs halten“, sagt Badenschier. Er schloss aber nicht aus, dass die wirtschaftlichen und sozialen Folgen von Corona langfristig auch auf die kommunalen Finanzen durchschlagen.

Für prognostizierte Gewerbesteuer ausfälle hat die Stadt 2020 allein acht Millionen Euro Hilfen erhalten. Nach vorläufigem Stand belaufen sich die Ausfälle am Ende auf nur 5,1 Millionen Euro. Von den beim Nahverkehr eingetretenen Coronafolgen in Höhe von gut 2,6 Millionen Euro wurden zirka 2,3 Millionen ausgeglichen. „Gleichzeitig haben wir vom Bund eine dauerhafte Entlastung bei den Kosten der Unterkunft erhalten. Die aktuell jährlich bis zu 6 Millionen Euro helfen uns auch im neuen Doppelhaushalt“, stellt Badenschier fest.

www.schwerin.de

SCHLAGZEILEN AUS SCHWERIN

Mia und Theo auf Platz eins
Mia und Theo waren 2020 in Schwerin die beliebtesten Vornamen. Auf den Plätzen folgten bei den Mädchen Charlotte und Ida, während Marie, Sophie und Luise besonders gern als Zweitnamen gewählt wurden. Bei den Jungen sicherten sich Erik und Finn Silber und Bronze, die beliebtesten Zweitnamen waren Friedrich, Luca und Alexander. Insgesamt wurden im vergangenen Jahr in Schwerin 1338 Babys geboren.

Vorhang zu, Herzen auf

Auf ein Gefühl von Kino dürfen sich einige Schweriner trotz geschlossener Leinwände freuen – zumindest kulinarisch: Das Team des Filmpalasts Capitol Schwerin hat Getränke, Eis und Süßwaren aus den Truhen des geschlossenen Kinos an die Tafel Schwerin und der Dreescher Werkstätten gespendet. Theaterleiterassistent Tim Harneit sagt: „Besonders jetzt in so einer Krise ist es wichtig, sich gegenseitig zu unterstützen.“

Amazon baut in Schwerin

Amazon wird ein Verteilzentrum im Industriepark Schwerin errichten. Das Unternehmen investiert hier nach eigenen Angaben zirka 22 Millionen Euro. Das Verteilzentrum soll im Herbst 2022 eröffnet werden. 130 Arbeitsplätze, in Spitzenzeiten 190 Arbeitsplätze, sind geplant, davon 20 im Standortmanagement. Zudem sollen auch regionale Dienstleister mit Amazon zusammenarbeiten.

Straße wird weiter saniert

In diesem Jahr wird aller Voraussicht nach die Rogahner Straße weiter grundsaniert. Als Baubeginn ist der Mai avisiert, so dass die Arbeiten Ende 2023 abgeschlossen werden können. Zuvor werden die Bauleistungen europaweit ausgeschrieben. Der zweite Abschnitt der Rogahner Straße, um den es jetzt geht, verläuft von der Kreuzung Schulzenweg und Breite Straße bis zur Anbindung an den Obotritenring.

GEHÖLZE IMMER GUT IN FORM

Haus- und Dienstleistungsservice kümmert sich um Bäume und Sträucher

Der Winter ist genau die richtige Zeit, Obstgehölze zu stutzen. Für Nadelgewächse und immergrüne Gehölze beginnt auch schon bald wieder die Rückschnittzeit. Wichtig ist, dass nach der Frostperiode,

vor dem ersten Austrieb im Frühling, geschnitten wird. Der Spätherbst bietet sich hierfür ebenfalls an. Von März bis September darf jedoch auf keinen Fall stark zurückgeschnitten werden,

weil Vögel dadurch bei der Brut gestört werden könnten. Leichte Form- und Pflegeschnitte sind aber im Prinzip kein Problem, solange nur die neuen Triebe beseitigt werden. Immergrüne Hecken und Sträucher sollten generell zum Ende der Saison bearbeitet werden, am besten ab Ende August, damit die neu entstandenen Triebe genügend Zeit haben, sich vor dem Winter zu kräftigen.

Wie man also erkennt: Eine pauschale Empfehlung für den richtigen Zeitpunkt, Gehölze zurechtzuschneiden, lässt sich nicht geben; das Wann hängt ja letztlich vor allem von der Art des Gehölzes ab.

Am besten überlässt man die Gehölzpflege Fachleuten, zum Beispiel denen vom Haus- und Dienstleistungsservice (HDS) in Schwerin-Süd. Die wissen nämlich nicht nur, wann am besten geschnitten wird, sondern auch, wie. Außerdem spart man

sich eine Menge Arbeit. Die HDS-Mitarbeiter transportieren auch gleich den Grünschnitt ab. Die von HDS angebotenen Leistungen – von Grünschnitt bis Glasreinigung – kann man sich auch schenken, und zwar in Form eines Gutscheins.



Noch bis Ende Februar ist Zeit für den Rückschnitt von Obstgehölzen. Die Profis vom HDS wissen, wie man's richtig macht. Foto: alho007, Adobe Stock

KAMINHOLZ
Auch in dieser Saison wieder bei uns erhältlich.



KURZINFOS

HDS HAUS- UND DIENSTLEISTUNGSSERVICE

Werkstraße 4, Haus 2
19061 Schwerin
Telefon: 038 65 / 40 10
Mail: info@mopgirl.de
www.mopgirl.de



SCHÖNE SCHATTENSEITEN BAVONA

Umgebung vielfältig genießen



Wir beraten Sie gerne:



FENSTERBAU Kuhnert

- » Herstellung und Montage - von Fenster & Türen aus Kunststoff/Aluminium
- » Sonnenbeschattung - Markisen, Pergola-Markisen, Rollläden, Raffstores, Textilscreens
- » Terrassendächer, Sommer- & Wintergärten aus Aluminium
- » Lamellendächer aus Aluminium

SEIT ÜBER
25 JAHREN
FÜR SIE VOR ORT!

**BESUCHEN SIE
UNSERE AUSSTELLUNG:**

Ahornstraße 8 - 19075 Pampow
Tel.: 03865 84443-0
Mail: info@fensterbau-kuhnert.de
www.fensterbau-kuhnert.de

KLAIBER.de

SICHERES ARBEITEN AUCH IN DER HÖHE

ABS verleiht moderne Hebebühne „Dino 160“

Für manche Arbeiten geht es zwangsläufig ganz hoch hinaus. Schwindelfrei sollte man dann schon sein, wenn man viele Meter entfernt vom Erdboden agieren muss. Da kommt einem so ein Helfer wie eine sichere Arbeitsbühne gerade recht.

Gibt's nicht? Gibt's doch! Und diese Arbeitsbühne heißt auch noch so: „Dino 160“. Sogar bis in 16 Metern Höhe ermöglicht sie sicheres Arbeiten. Der „Dino“ kann bei vielerlei Tätigkeiten eingesetzt werden, unter anderem beim Dachreinigen, Sanieren, Dekorieren und bei der Baumpflege.

Oder die Hebebühne dient als Aussichtsplattform. Aber eines mag der „Dino“ nicht: mit Farbe bekleckert zu werden. Deswegen ist er für Malerarbeiten nicht zu haben.

Der „Dino 160“ wird vermietet von dem Schweriner Unternehmen Arbeitsgeräte- und Bühnenverleih, Servicedienstleistungen (ABS).

Die selbstfahrende Hebebühne ist praktischerweise nicht nur höhenverstellbar, sondern auch in der Lage, versetzt in verschiedenen Winkeln zu arbeiten.

Direkt an der Arbeitsstelle wird der „Dino“ mit einem Selbstfahrmotor justiert, so dass die Hebebühne am Einsatzort exakt bis an die gewünschte Stelle heran manövriert werden kann. Das ist zum Beispiel von Vorteil, wenn es gilt, an schwer erreichbare Giebel heranzukommen oder in das Geäst von Bäumen zu gelangen.

**ABS Arbeitsgeräte- und Bühnenverleih,
Servicedienstleistungen**

0385/6383280

**info@
buehnenverleih.de**



179,- EURO
inkl. MwSt. & Versicherung

MIT OPTIMISMUS INS JUBILÄUMSJAHR

Sparkasse Mecklenburg-Schwerin zieht positive Bilanz / Technische Zusammenführung im Mai

Sie ist nach Rostock und Greifswald die drittgrößte Sparkasse in MV: Die Sparkasse Mecklenburg-Schwerin hat nach der Fusion zum 1. Januar 2021 eine Bilanzsumme von mehr als 3,5 Milliarden Euro. Beim Rückblick auf das Geschäftsjahr 2020 zog Vorstandsvorsitzender Kai Lorenzen ein positives Fazit für beide Althäuser – die Sparkasse Mecklenburg-Schwerin und die Sparkasse Parchim-Lübz – und blickt optimistisch auf das neue Geschäftsjahr: „Wir setzen auch in Zukunft auf Regionalität und persönliche Beratung, ergänzt durch gute regionale Lösungen für Bankgeschäfte“, sagt Lorenzen.

Ein Zuwachs bei den Kundeneinlagen um 11,1 Prozent zeige das Vertrauen, das die Sparkasse genießt. Gleichzeitig steht das Institut auch vor Herausforderungen, wie sie neben der Niedrigzinspolitik unter anderem auch aus der Corona-Pandemie und



Joachim Ziegler, Kai Lorenzen und Björn Mauch blicken auf das Geschäftsjahr 2020 zurück.

Foto: büro v.i.p.

deren wirtschaftlichen Folgen entstehen. Diesen Herausforderungen will die Sparkasse Mecklenburg-Schwerin gut aufgestellt begegnen: Das Geschäftsgebiet umfasst nach der Fusion die Landeshauptstadt und den Landkreis Ludwigslust-Parchim – und mit einer flächendeckenden Präsenz gleich eine weitere große Aufgabe.

Mit 28 Filialen will die Sparkasse den direkten Kontakt zu ihren Kunden halten – parallel zur Digitalisierung und einer Zunahme des Online-Bankings auch im ländlichen Raum.

Die Zusammenführung der technischen Systeme soll Mitte Mai erfolgen. Dann könne es am Wochenende 15./16. Mai 2021 zu ei-

nigen Einschränkungen kommen, sagte Vorstandsmitglied Joachim Ziegler. Bisher sei die Umstellung aus Sicht der Sparkasse reibungslos verlaufen, Kunden könnten Karten und IBAN weiter nutzen. Björn Mauch, stellvertretendes Vorstandsmitglied, stellte im Rückblick auch das Engagement der Sparkasse in der Region vor, das auf mehreren Säulen fußt und 2020 eine Summe von rund 1,4 Millionen Euro für Kultur, Sport und soziale Projekte in Umlauf brachte. 2021 ist geplant, für den Bereich Parchim-Lübz eine dritte Stiftung zu gründen, welche die bereits für Schwerin und Ludwigslust/Hagenow agierenden ergänzen wird.

Das 200. Sparkassenjubiläum in diesem Jahr soll von weiteren Aktivitäten flankiert werden – eine Baumpflanzaktion und ein Crowdfunding auf breiter Basis, das viele kleine Projekte ermöglichen soll, sind dafür Beispiele. ■

STERBEN DER INNENSTÄDTE BEFÜRCHTET

Einzelhändler aus dem Land fordern gezielte Hilfen in der Corona-Pandemie

„Toter Einzelhandel, tote Städte, keine Steuern.“ Mit diesen und weiteren Aussagen machten Einzelhändler aus Schwerin und Umgebung im Januar bei einer Demonstration vor der Staatskanzlei auf ihre Situation aufmerksam. Nach Aussagen der Händler sind durch den Corona-Lockdown 65 Prozent der Unternehmen von einer Insolvenz bedroht. Viele von ihnen fühlen sich im Vergleich zu anderen Branchen im Stich gelassen. Vor allem Einzelhändler mit aktueller Saisonware leiden unter den Schließungen, da sie die Ware nicht jetzt und auch nicht bei einer Wiedereröffnung nach dem Lockdown zum regulären Preis verkaufen können.

„Der stationäre Einzelhandel braucht dringend Hilfe“, sagt Heiderose Cieslik vom Modehaus Mici in Pampow. Das hat sie auch an Wirtschaftsminister Harry Glawe geschrieben. Im Kern geht es der Geschäftsfrau um die



Einzelhändler protestierten vor der Staatskanzlei.

Foto: Modehaus Mici

Struktur der Hilfen. Dabei regen aktuell besonders die Fördervoraussetzungen für die vom Land in Aussicht gestellte Marktpresenzprämie ihren Unmut. Ziel dieser Förderung ist es, mit einer einmaligen Pauschale die Marktpresenz von Unternehmen zu un-

terstützen – zum Beispiel durch Werbung und Verkaufsförderaktionen, den Aufbau von Onlineshops oder die Überarbeitung der Website. Antragsvoraussetzung ist ein coronabedingter durchschnittlicher Umsatzrückgang in den Monaten Novem-

ber und Dezember 2020 von mindestens 70 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum.

Dies jedoch, sagt Heiderose Cieslik, sei kaum möglich, da im November und der Hälfte des Dezembers die Geschäfte noch geöffnet hatten. Und sie wird deutlicher: Wer trotz Öffnung einen solchen Rückgang habe, brauche keinen Antrag mehr zu stellen, sondern stehe vor dem Bankrott. Cieslik fordert nun eine Überarbeitung: „Dieses Programm, auf das wir Händler in MV schon warten, ist leider aus meiner Sicht unrealistisch“, sagt sie.

Bei der Demonstration in Schwerin machten die Unternehmer deutlich, wie groß die Auswirkungen eines sterbenden Einzelhandels auf die Innenstädte und damit auch auf andere Branchen seien. Darüber hinaus sei der Einzelhandel in Mecklenburg-Vorpommern mit 52.000 Arbeitsplätzen ein wichtiger Wirtschaftszweig. ■



Fotos: Michael Dittmer

SSC WILL DEN POKAL HOLEN

Auf nach Mannheim: Am Sonntag, 28. Februar, trifft der SSC Palmberg Schwerin im DVV-Pokalfinale auf die Volleyballerinnen des SC Potsdam. Im Halbfinale besiegten die Schwerinerinnen das Spitzenteam vom Dresdner SC (Foto oben). Potsdam setzte sich gegen Stuttgart durch. Zuletzt holte sich der SSC den Pokal vor zwei Jahren (Foto unten). Das Pokalfinale wird ab 14.15 Uhr live auf Sport1 übertragen.



PLÖTZLICH ALLES WEISS

Am 10. Februar, als viele schon dachten, uns beehrt der Winter nicht mehr, schneite es dann doch – und das kräftig den ganzen Tag lang. Für Autofahrer war die Situation eher nicht vergnüglich, andere freuten sich und nutzten die Schneedecke sogar fürs Skifahren.



Landesjugendring
Ferienkalender 2021

Foto: LJR MVV

FERIENKALENDER

Der Ferienkalender des Landesjugendrings ist online. In diesem Jahr hält er 76 Angebote von 36 Trägern bereit. Egal ob sportlich, mit Tieren, am Strand, auf hoher See oder eine internationale Jugendbegegnung – das Angebot ist vielfältig. Der Kalender liegt bei den Kreisjugendrängen, Amtsverwaltungen, Jugendämtern und Stadtinformationen bereit und kann auch online unter www.ljrmv.de durchgeblättert werden.

REGIONALVERKEHR BESSER

Die Busse der Verkehrsgesellschaft Ludwigslust-Parchim (VLP) bedienen künftig in Schwerin mehr Haltestellen als zuvor und fahren zusätzlich auf anderen Linien durch unsere Stadt. Aber es dürfen künftig pro Tag nur noch 60 VLP-Busse den Marienplatz passieren. Darauf verständigten sich jetzt Stadt und Landkreis. Die Vereinbarung wurde unter anderen von Oberbürgermeister Rico Badenschier (l.) und Landrat Stefan Sternberg (r.) unterschrieben.



Sehen Sie diesen Monat auf schwerin.live/tv unter anderem:

Cramoner Brücke wieder befahrbar

Eröffnung der Ausstellung „Abraham war Optimist“



sn-live
video





Fotos: Volkmare Eggert



ANGEBUNDEN



Foto: Michaela Christen

KÖPFE AUS SCHWERIN

WOLLTE IMMER MEIN EIGENER HERR SEIN

Wie lange führen Sie schon den REWE-Markt in der Marienplatz-Galerie, und wie sind Sie dazu gekommen?

Im Mai werden es zehn Jahre, ich bin also schon seit Eröffnung der Marienplatz-Galerie dabei. Zuvor habe ich 15 Jahre lang als Marktmanagerin des REWE-Marktes am Obotritenring gearbeitet – bis mir REWE die Übernahme des Marktes in der Galerie angeboten hat. Mein Ziel war es immer, mein eigener Herr zu sein, also habe ich die Chance genutzt.

Aber Sie haben auch viel Verantwortung.

Richtig. Auch das reizt mich. Dabei ist es mir jedoch sehr wichtig, ein Team um mich zu haben, das mich unterstützt, derzeit insgesamt 21 Leute. Ich bin froh, dass ich auch während der beiden Lockdowns alle Arbeitsplätze erhalten konnte.

Wollten Sie schon immer in den Einzelhandel? Was war als Kind Ihr Traumberuf?

Als Kind dachte ich vor allem daran, später viel Geld zu verdienen, um verreisen zu können. In welchem Beruf, war mir erstmal egal. Als es konkreter wurde, habe ich mich zunehmend für das Handwerkliche interessiert und mich dann für die Floristik entschieden; in den Einzelhandel zog es mich gar nicht.

Floristin, kann man sagen, ist mittlerweile so etwas wie ein Traumberuf für mich. Ich liebe es, mit Blumen oder generell mit Pflanzen zu gestalten. Leider konnte ich diese Arbeit nach wenigen Jahren aus gesundheitlichen Gründen nicht fortführen. So bin ich dann doch im Einzelhandel gelandet. Erste Station war ein Penny-Markt in Hamburg.

Wie hat sich die Branche in den vergangenen Jahren verändert?

Ganz klar: Der Einzelhandel wird immer digitaler. Zunehmend bieten auch Supermärkte ihre Waren online an. Die Kunden können die Produkte im Internet bestellen und sie sich dann im Markt abholen. Vor allem in größeren Städten werden die Artikel sogar nach Hause geliefert.

Ich bin froh, dass ich alle Arbeitsplätze erhalten konnte.

Schwerin ist nicht so groß, hat aber trotzdem einiges zu bieten. Was mögen Sie an unserer Stadt? Und was müsste aus Ihrer Sicht noch besser werden?

Es hat sich in Schwerin über die Jahre eine Menge zum Positiven gewandelt. Es wurde viel Geld in die Hand genom-

men, um zu sanieren, zu modernisieren, einfach das Stadtbild zu verschönern. Und Schwerin ist im Vergleich zu anderen Städten sehr sauber. Was ich gut fand, ist die Bewachung des Marienplatzes, die leider inzwischen wieder aufgegeben wurde. Man fühlte sich durch die Polizeipräsenz gerade spät abends viel sicherer. Ich finde auch, dass der Nahverkehr gerade für Pendler attraktiver, sprich günstiger, werden könnte.

Wie verbringen Sie eigentlich Ihre Freizeit?

Auch wenn es komisch klingt: Einen wesentlichen Teil meiner Arbeit sehe ich gleichzeitig als Freizeitbeschäftigung. Ich habe einfach große Freude daran, den Markt zu führen. Ansonsten verreisen mein Mann und ich sehr viel. Und die Blumen haben es mir nach wie vor angetan. Ich brauche es rund ums Haus immer schick und wirbele sehr viel im Garten. Im Sommer haben wir draußen bis zu 500 Pflanzen.

Interview: S. Krieg ■



Foto: privat

Jana Büttner, 48 Jahre
Inhaberin REWE-Markt,
Marienplatz-Galerie,
Info: www.marienplatz-galerie.de

IMPRESSUM

Herausgeber

Kreativlabor GmbH
Geschäftsführung: André Harder
Wismarsche Straße 170 · 19053 Schwerin

Redaktion

Wismarsche Straße 170 · 19053 Schwerin
Tel.: 03 85/63 83 281
Fax: 03 85/63 83 289
E-Mail: redaktion@schwerin.live

Mitarbeit an dieser Ausgabe:

Rainer Cordes,
Katja Haescher
Stefan Krieg (Redaktionsleiter, V.i.S.d.P.)
Anne Niedermeyer, Nora Stein

Anzeigen

André Harder (Ltg.), Volkmart Eggert
Tel.: 03 85/63 83 270
Fax: 03 85/63 83 289
Mobil: 01 70/33 59 500
E-Mail: anzeigen@sn-live.de

Gesamtherstellung

büro v.i.p.
Wismarsche Straße 170 · 19053 Schwerin
Tel.: 03 85/63 83 270
E-Mail: gutentag@buero-vip.de

Erscheinungsweise

monatlich

Auflage

55.000 Exemplare

Verteilung

Kostenlos in alle erreichbaren Haushalte in Schwerin – LSGMV

Nachdruck, auch nur auszugsweise, ist nur mit Genehmigung (schriftlich) des Verlages gestattet. Für unverlangt eingesandte Texte, Fotos, Bücher, Zeichnungen oder sonstige Unterlagen übernimmt der Verlag keine Gewähr. Für die Inhalte der gekennzeichneten Unternehmensseiten sind die Unternehmen selbst verantwortlich, Kürzungen bleiben vorbehalten. Fotos, Anzeigen, Redaktion und PR, die der Verlag erstellt hat, dürfen nicht anderweitig genutzt werden.

FR
19.03.

Die nächste Ausgabe
SCHWERINlive
erscheint am 19.03.2021

GEWINNSPIELAUFLÖSUNG

SCHWERIN live bedankt sich für die große Beteiligung. Der Lösungsbegriff der Januar-Ausgabe war:

ZENTRALHEIZUNG

Je einen 20-Euro-Gutschein für die Marienplatz-Galerie haben gewonnen:

Wilfried Klein
Klaus Köhn
Jutta Koch

Herzlichen Glückwunsch!

(Wer am Kreuzworträtsel-Gewinnspiel teilnimmt, erklärt sich automatisch damit einverstanden, dass sein Name und sein Wohnort im Falle des Gewinns auf dieser Seite veröffentlicht werden.)

RÄTSEL

SCHWERINlive Werden Sie Fan!
Erfahren Sie alle Neuigkeiten aus der Stadt,
tolle Aktionen und Gewinnspiele als erstes!
facebook.de/schwerinlive · instagram.com/schwerinlive



Seite 38

FEBRUAR 2021

AUSGABE 149

Oper von Verdi	Herausforderung	Maß des elektr. Widerstands	praktische Erfahrung	Insel vor Marseille	franz. Schauspieler †	zentrales Nervensystem	Bühnenstück Hauptmanns	altromischer Kaiser	Fachmann
Infusionsgerät	11			bodennaher Luftauftrieb				6	
poetisch: heilig, erhaben			10	Schiffsanlegeplatz			französisch: man	englisch: sein	
				starke Schiffs-taue					
Geburtsort, Zuhause		Fließbehinderung		Mauer-aufbau		3		ein Feldspat	
ehem. dt. Fußballbundes-trainer	italienisch: ja			 Zu gewinnen gibt es 3 x einen 20 Euro-Gutschein von GREEN RICE im Schlosspark-Center Schwerin				Amateur	
			4					eine Tonart	
Staat in Westafrika	überall	weibliches Raubtier		chem. Zeichen für Neodym					vollständig
							kurz für: heraus	Ausmaß, Umfang	veraltet: Ehepartner
Schwermetall		ehem. dt. Währung (Abk.)		Feuchtgebiet	Bauchfett vom Schwein	männlicher franz. Artikel	US-amerik. Sängerin (Lady ...)		
			griech. Buchstabe (Mz.)	flimmern				5	
mit erkälteter Stimme		Mixgetränk mit Früchten		1			befestigtes Berberdorf	Sprechweise einer dt. Ligatur	
				ein Mainzel-männchen		seem.: Kerbe, Rille			8
	2	Abk.: Mittwoch		Ausgabe von Wertpapieren				7	französischer Karikaturist †
Vorsilbe		Gehilfin auf dem Bauernhof			span. Mehrzahl-artikel			spanisch: nein	9
Erdbebenkunde						Fischfangkorb			

Eine **E-Mail** mit dem Lösungswort, Ihrem Namen, Ihrer Anschrift und der Betreffzeile Rätsel SL 02-2021 bitte bis zum **07. März** an: gewinnspiel@schwerin.live

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----

Wir suchen zum nächstmöglichen Zeitpunkt:

SERVICEASSISTENT*IN (m/w/d) in Vollzeit

Ahnefeld
www.autohaus-ahnefeld.de

Wir bieten:

- Festanstellung, unbefristet, Vollzeit
- spannenden und abwechslungsreichen Arbeitsplatz mit Kundenbetrieb
- hoch motiviertes Team und Leistungsbereitschaft
- zukunftsorientiertes, inhabergeführtes Unternehmen

Wir erwarten:

- offenes, freundliches Auftreten
- hohe Kundenorientierung
- gute EDV-Kenntnisse
- Umsicht und Teamfähigkeit

Bewerbungen an:

Gebr. Ahnefeld GmbH & Co. KG
Frau Clauß
Hagenower Chaussee 1b
19061 Schwerin
astrid.clauss@autohaus-ahnefeld.de



Nutzfahrzeuge





HEIMAT HÖREN!



Musik für unser Land!



Nachrichten für unser Land!

✓ Service für unser Land!

Ostseewelle

HIT-RADIO

Mecklenburg-Vorpommern

UKW / APP / www.ostseewelle.de



SEAT IN SCHWERIN

Große Auswahl an **Neuwagen*** exklusiv bei
AWUS am Bremsweg – Ihrem einzigen
SEAT-Vetriebspartner in Schwerin

**Jetzt
Spar-Angebot
sichern:**

z.B.

***SEAT
ARONA**
schon ab
19.999 €



AWUS mobile GmbH & Co. KG

Bremsweg 1, 19057 Schwerin, Telefon +49 385-4803-0

www.awus-mobile.seat.de

SEAT Arona XCELLENCE 1.0 TSI, 70 kW (95 PS), Kraftstoffverbrauch: innerorts 5,9, außerorts 4,3, kombiniert 4,9 l/100 km; Co2-Emissionen: kombiniert 112 g/km. CO2-Effizienzklasse: B. Abbildung zeigt Erstausrüstung.