



SCHWERIN *live*

Januar 2021
14. Jahrgang · Ausgabe 148
www.schwerin.live

Das Monatsinfomagazin für die Landeshauptstadt Schwerin

DER WEG AUS DER PANDEMIE

In Schwerin haben
die Impfungen begonnen

DIE FOTOGRAFIN

Sara Glawe hat einen Preis
für Fotografie gewonnen

18

DIE ZOLLHÄUSER

Am Packhof 1 wurden
einst Waren verzollt

28



DER NEUE LAND ROVER DEFENDER

ACCESS ALL AREAS



ABOVE & BEYOND



AB MTL. 579,- €*

Der neue Land Rover Defender stellt sich jeder Herausforderung und kennt kein Unmöglich. Mit permanentem Allradantrieb und konfigurierbarer Terrain Response-Technologie lotet er Grenzen völlig neu aus. Getestet unter Extrembedingungen und in jedem erdenklichen Terrain zeigt er eindrucksvoll, dass er immer ans Ziel kommt. Der neue Defender. Eine Ikone. Eine Kategorie für sich.

Entdecken Sie den neuen Defender jetzt bei uns.

Autohaus Mühlenhort GmbH Schwerin/Wismar

Bremsweg 13, 19057 Schwerin

Tel.: 0385 / 48 95 024; E-Mail: Landrover@Muehlenhort.de

muehlenhort.de

LEASINGANGEBOT

Land Rover Defender 110 D200 3.0 I (Automatik) 147 kW
(200 PS) Diesel 147 kW (200 PS)

Monatliche Leasingrate	579,- €
Barpreis	55.600,- €
Leasingsonderzahlung	2.169,- €
Laufzeit	36 Monate
Gesamtfahrleistung	30.000 km
Sollzinssatz p. a. gebunden	-0,96 %
Effektiver Jahreszins	-0,96 %
Gesamtbetrag	23.013,- €

* Ein Leasingangebot, vermittelt für die Land Rover Bank, eine Zweigniederlassung der FCA Bank Deutschland GmbH, Salzstraße 138, 74076 Heilbronn. Widerrufsrecht nach § 495 BGB für Verbraucher. In den Monatsraten sowie dem Gesamtbetrag ist eine GAP Versicherung (Differenzkaskoversicherung) enthalten. Diese unterliegt nicht der MwSt.

Land Rover Defender 110 D200 3.0 I (Automatik) 147 kW (200 PS) (Diesel) Kraftstoffverbrauch in l/100 km: 9,6 (innerorts); 6,7 (außerorts); 7,8 (kombiniert). CO₂-Emissionen in g/km: 204 (kombiniert). Effizienzklasse: B.

Beispielhafte Abbildung eines Fahrzeuges der Baureihe. Die Ausstattungsmerkmale des abgebildeten Fahrzeuges sind nicht Bestandteil des Angebotes.



Foto: privat

Liebe Leserinnen und Leser,

hinter uns liegen friedvolle Weihnachtsfeiertage und ein ruhiger Jahreswechsel. Zwar haben viele Menschen im Kreise der Familie die Zeit zum Innehalten genutzt. Für viele andere Menschen bedeuteten die Kontaktbeschränkungen aber schwere Zumutungen: Auf Gewohnheiten und Traditionen musste verzichtet werden, viele persönliche Treffen, die die Zeit um den Jahreswechsel sonst prägen, mussten abgesagt werden. Das vergangene Jahr hat uns allen viel abverlangt. Viele Menschen sorgen sich um ihre Gesundheit

und die ihrer Angehörigen. Gleichzeitig machen sich viele Menschen Sorgen um ihren Arbeitsplatz und ihre Existenz. Es bedarf deshalb nicht nur gesundheitspolitisch noch erheblicher Anstrengungen, es braucht vor allem weitere staatliche Unterstützung, um unserer Wirtschaft wieder auf die Beine zu helfen.

So herausfordernd das Jahr auch war, es hat auch gezeigt, welche Potentiale in unserer Stadt stecken. Wir haben Nachbarschaftshilfe und viel Gemeinschaftssinn erlebt. Unternehmen haben aus der Not eine Tugend gemacht und neue digitale Angebote

entwickelt. Gleichzeitig ist die Impfung gegen das Corona-Virus gut angelaufen. Es gibt sehr viele gute Gründe, optimistisch auf das neue Jahr zu blicken. Und es lohnt sich auch jetzt schon, für die Zeit „nach Corona“ zu planen, damit unsere Stadt weiter so lebenswert bleibt. Die Stadtvertretung hat im Dezember den Doppelhaushalt 2021/22 beschlossen. Vor allem in Bildung und Infrastruktur wird investiert. Außerdem wurde die Einführung des kostenlosen Schülertickets auf den Weg gebracht – eine echte Erleichterung für viele Familien!

Für das neue Jahr wünsche ich Ihnen alles Gute und bleiben Sie vor allem gesund!

Ihr Sebastian Ehlers
Stadtpräsident der Landeshauptstadt Schwerin

DIE THEMEN

- 4-5** Titelthema
- 6** Ehrenamtskarte
- 7** Volleyball
- 8** Alltagsmasken
- 9-13** Doc aktuell
- 14-15** Stellenmarkt
- 16-17** Bildung



Foto: K. Haechter

18 Porträt Sara Glawe

- 18** Porträt Sara Glawe
- 19** Sport
- 20-21** Marienplatz-Galerie
- 22-25** Was ist los?
- 26** Flotte Weihnacht to go
- 27** Auto und Technik
- 28** Hinter Schweriner Fassaden
- 29** Neues von der SWG
- 30-31** Einzelhandel



Foto: S. Krieg

28 Hinter Schweriner Fassaden

- 32-33** Werbemittel
- 34-35** Bauen und Wohnen
- 36-37** Stadtgespräch
- 38** Rätsel und Impressum
- 39** Deutsche Krebshilfe
- 40** AWUS



30 JAHRE

WWW.IMMOBILIEN-WESSELS.DE

30 JAHRE

Wessels
IMMOBILIEN
WITTENFÖRDEN

Detlef Wessels
Immobilienmanagement

Alte Dorfstr. 4
19073 Wittenförden
Mail: info@immobilien-wessels.de

Telefon: 0385 - 6 66 56 46
Telefax: 0385 - 6 76 79 77
Mobil: 0172 - 3 80 15 66

Da zunächst nicht ausreichend Impfstoff für alle Bundesbürger zur Verfügung steht, hat das Bundesgesundheitsministerium mittels Rechtsverordnung festgelegt, in welcher Reihenfolge geimpft wird – und das in drei Stufen: höchste, hohe und erhöhte Priorität. Danach kommen alle anderen dran, die hierin nicht berücksichtigt wurden*; für sie ist (bisher) keine spezielle Rangfolge festgelegt.

HÖCHSTE PRIORITÄT

haben zum Beispiel:

- über 80-Jährige
- Personen, die in stationären Einrichtungen für ältere oder pflegebedürftige Menschen behandelt, betreut oder gepflegt werden oder tätig sind
- Pflegekräfte in ambulanten Pflegediensten
- Beschäftigte auf Intensivstationen, in Notaufnahmen, bei Rettungsdiensten und in SARS-CoV-2-Impfzentren
- Beschäftigte in medizinischen Einrichtungen, die Menschen mit einem hohen Risiko behandeln, betreuen oder pflegen

HOHE PRIORITÄT

haben zum Beispiel:

- über 70-Jährige
- Personen mit Trisomie 21, mit Demenz oder geistiger Behinderung, nach einer Organtransplantation
- Personen, die in stationären Einrichtungen für geistig behinderte Menschen tätig sind oder im Rahmen ambulanter Pflegedienste regelmäßig geistig behinderte Menschen behandeln, betreuen oder pflegen
- Ärzte und sonstiges Personal mit regelmäßigem Patientenkontakt, Personal der Blut- und Plasmaspendendienste und in SARS-CoV-2-Testzentren
- Polizei- und Ordnungskräfte, die im Dienst, etwa bei Demonstrationen, einem hohen Infektionsrisiko ausgesetzt sind.
- Personen im öffentlichen Gesundheitsdienst und in relevanten Positionen der Krankenhausinfrastruktur
- Personen, die in Flüchtlings- und Obdachloseneinrichtungen leben oder tätig sind

ERHÖHTE PRIORITÄT

haben zum Beispiel:

- über 60-Jährige
- Personen mit Adipositas, chron. Nierenerkrankung, chronischer Lebererkrankung, Immundefizienz oder HIV-Infektion, Diabetes mellitus, Herzerkrankungen, Schlaganfall, Krebs, COPD oder Asthma, Autoimmunerkrankungen und Rheuma
- Beschäftigte in medizinischen Laboren
- Personen in relevanter Position in Regierungen, Verwaltungen und den Verfassungsorganen, in Streitkräften, bei der Polizei, Feuerwehr, Katastrophenschutz und THW, Justiz
- Personen in relevanter Position in Unternehmen der kritischen Infrastruktur, in Apotheken und Pharmawirtschaft, öffentlicher Versorgung und Entsorgung, Ernährungswirtschaft, Transportwesen, Informationstechnik und Telekommunikation
- Erzieher und Lehrer
- Personen mit prekären Arbeits- oder Lebensbedingungen

(* Wann das sein wird, ist noch nicht klar. Nach derzeitigem Kenntnisstand und vorausgesetzt, dass weitere Impfstoffe zugelassen werden, wahrscheinlich im Sommer.)

Quelle: Bundesgesundheitsministerium

„SCHRITT FÜR SC“

Anti-Corona-Impfungen haben Ende 2020 in

„Ja“, sagt Jochen Kühne, „ich habe mich auch impfen lassen.“ Er ist Einrichtungsleiter des Seniorenquartiers Schwerin in Neumühle. Hier starteten am 27. Dezember 2020 in der Landeshauptstadt die Impfungen gegen den Coronavirus. Fünfzig der sechzig Bewohner des Seniorenquartiers haben sich den Piks setzen lassen, zudem etwa die Hälfte des Personals. Etwa drei Wochen später folgte die zweite Spritze, denn erst nach dem doppelten Verabreichen des Wirkstoffs vom Hersteller BioNTech/Pfizer ist die Immunisierung tatsächlich hergestellt. Zumindest in ungefähr 95 Prozent aller Fälle; diese Quote gibt der Impfstoffentwickler selbst an. Schwerins Oberbürgermeister Rico Badenschier ist optimistisch, dass bis Ende Januar in allen 20 stationäre Heimen der Stadt Schwerin die Impfungen abgeschlossen sind.

AUS FÜNF MACH SECHS

Zunächst gab es für das ganze Land Mecklenburg-Vorpommern bis Ende vergangenen Jahres insgesamt 30.000 Impfdosen. Seit Januar wurden zunächst wöchentlich rund 15.000 Dosen geliefert. Da aus einem Fläschchen aber inzwischen sechs statt fünf Einheiten gewonnen werden, sind es nun wöchentlich um die 18.000 Dosen, was im ganzen Jahr ungefähr 900.000 Einheiten entspricht. In Mecklenburg-Vorpommern leben zirka 1,6 Millionen Menschen, von denen sich laut Umfragen schätzungsweise um die 800.000 impfen lassen wollen.

Mittlerweile hat zudem der Impfstoff des US-Unternehmens Moderna eine Zulassung bekommen, als Nächstes könnten schon bald das britische Vakzin des Herstellers AstraZeneca und weitere folgen (siehe Kasten rechts unten).

Für die Senioren, die keine Impfbedenken haben, wird die bislang angepeilte Vakzin-Versorgung auch schon reichen. Dann wäre die größte Risikogruppe nach dem aktuellen Stand der Forschung erstmalig sicher, wenigstens zu 95 Pro-



Die 92-jährige Elfriede Smettons, Bewohnerin Den Piks setzte ihr der Arzt Jörg Allrith.

zent. Das war ja eine während der Pandemie früh und immer wieder geäußerte Forderung: Schützt die Risikogruppen!

ETWA 600 IMPFUNGEN AM TAG

Zum Impfstart in Schwerin sagte MV-Ministerpräsidentin Manuela Schwesig: „Der Impfstoff ist Licht am Ende des Tunnels. Er ist unsere größte Chance, Schritt für Schritt aus der Pandemie zu kommen. (...) Es ist richtig, mit den Alten- und Pflegeheimen zu beginnen. Wir haben leider die größte Zahl der Infektionen bei den über 80-Jährigen, bei denen Erkrankungen zudem oft besonders schwer verlaufen. Deshalb impfen wir zunächst die Älteren und die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in den Einrichtungen.“

„HILFE AUS DER PANDEMIE KOMMEN“

den Seniorenheimen begonnen, jetzt geht es im Impfzentrum in der Kongresshalle weiter



des Seniorenquartiers Schwerin, zählt zu den Ersten, die in Mecklenburg-Vorpommern gegen das Coronavirus geimpft wurden.

Foto: Staatskanzlei MV

Die Impfungen in den Alten- und Pflegeheimen erfolgen durch mobile Impfteams, die regelmäßig getestet werden. In Schwerin sind fünf dieser Teams unterwegs. Über 80-Jährige, die in ihrer eigenen Wohnung leben, werden jetzt nach und nach angeschrieben und erhalten daraufhin per telefonischer Absprache einen Termin im Impfzentrum in der Kongresshalle – wenn sie sich denn impfen lassen möchten.

Am 12. Januar begannen dort die stationären Impfungen. Täglich bis zu 90 Personen können sich derzeit im Impfzentrum die Spritze setzen lassen. Ausgelegt ist es sogar für erheblich mehr: Im Normalbetrieb könnten etwa 600 Menschen pro Tag eine Impfung erhalten, im Dauerbetrieb noch einige mehr, teilt die Stadt mit.

„TEMPO SCHNELL HOCHFAHREN“

Dr. Stephan Jakobi, Impfmanager der Stadt Schwerin, appelliert an alle, die informiert wurden, Impftermine zu vereinbaren und weder zu früh noch zu spät zum Termin zu erscheinen. Wer noch nicht angeschrieben wurde, müsse sich aber etwas gedulden und nicht die Terminhotline blockieren. Er versichert: „Bei größerer Verfügbarkeit des Impfstoffs können wir das Tempo in unserem Impfzentrum schnell hochfahren. Wir sind da sehr flexibel aufgestellt.“ Trotzdem wird es einige Zeit dauern, bis alle über 80-Jährigen in der Landeshauptstadt zweimal geimpft sind. Oberbürgermeister Rico Badenschier sagt: „Wir zählen in dieser Altersgruppe immerhin 8.500 Schwerinerinnen und Schweriner, von denen

noch über 5.000 auf ihre Impfung warten“.

Harry Glawe, Gesundheitsminister unseres Landes, hofft, dass sich generell möglichst viele Menschen für eine Anti-Corona-Impfung entscheiden, und schätzt auch die Unterstüt-

zung von vielen Seiten, das Ziel umzusetzen: „Dank des großen Engagements in den Landkreisen und kreisfreien Städten, bei den Hilfsorganisationen, der Bundeswehr und vieler Freiwilliger wollen wir so schnell wie möglich eine hohe Immunität erzielen.“

Es gibt jedoch eine Menge an Menschen, die einer Anti-Corona-Impfung skeptisch gegenüberstehen. Häufigstes Argument: Alle bislang vorliegenden Impfstoffe seien so schnell entwickelt worden, dass negative Spätfolgen nicht oder viel zu wenig erforscht seien.

BESCHWERDEN NUR KURZZEITIG

Andere fürchten die unmittelbaren Nebenwirkungen. Und die können in der Tat auftreten. Das Robert-Koch-Institut (RKI) schreibt dazu: „Typische Beschwerden nach einer Impfung sind Rötung, Schwellungen und Schmerzen an der Impfstelle, auch Allgemeinreaktionen wie Fieber, Kopf- und Gliederschmerzen und Unwohlsein sind möglich. Diese Reaktionen sind Ausdruck der erwünschten Auseinandersetzung des Immunsystems mit dem Impfstoff und klingen in der Regel nach wenigen Tagen komplett ab.“ Dabei handelt es sich um generelle unerwünschte Wirkungen, die zum Beispiel auch nach der Grippeimpfung vorkommen können.

Jochen Kühne, Leiter des Seniorenquartiers in Schwerin-Neumühle, sagt, er habe alles problemlos überstanden, und auch den Bewohnern gehe es gut. ■

WIE VIEL IMPFSTOFF BEKOMMT DEUTSCHLAND VON WELCHEM HERSTELLER NACH JETZIGEM STAND IM FALLE EINER ZULASSUNG?

- **BioNTech/Pfizer:** mindestens 60 Millionen Dosen über die EU sowie eine gesicherte Option auf weitere 30 Millionen Dosen national
- **Moderna:** 50,5 Millionen Dosen über die EU, zusätzlich wird hier über zusätzliche Dosen national verhandelt
- **CureVac:** mindestens 42 Millionen Dosen über die EU sowie eine Option auf 20 Millionen Dosen national
- **AstraZeneca:** 56,2 Millionen Dosen über die EU
- **Johnson&Johnson:** 37,25 Millionen Dosen über die EU



Quelle: Bundesgesundheitsministerium



HOFFUNGSVOLL

Hast du nicht gesehen ist wieder eins da. So ein neues Jahr. Und ich möchte jetzt nicht schon wieder darüber philosophieren, wie schnell die Zeit vergeht. 365 Tage sind 365 Tage, da beiße selbst ich nichts vom Kalender ab. Wenngleich man manchmal ganz gern abkürzen würde, vor allem in diesen zähen Lockdown-Zeiten.

Leo sagt ...

Die machen ja auch vor dem Tierreich nicht halt. Nehmen wir mal meine gefiederten Kollegen, die Möwen. Wenn die nicht gerade auf meinem Rücken ein Püschchen machen, umflattern sie gern in größeren Gruppen den Pfaffenteich. Sind ja auch immer Leute in der Nähe, denen mal was runterfällt. Ein Stück von der Stulle, dem Keks, der Bratwurst. Nur ist eben gerade jetzt nicht immer. Wenig Leute, wenig Krümel. Und irgendwann haben die Viecher solchen Kohldampf, dass sie sich in bester Hitchcockmanier auf ahnungslose Passanten stürzen, sollten diese zufällig mal in ein Brötchen beißen. Vom Mitesser zum Straßenräuber sozusagen. Ich habe schon von Leuten gehört, die bei derartigen Attacken nicht nur einzelne Pommes, sondern gleich ein ganzes Mittagessen eingebüßt haben. Aber wie heißt es doch gleich? Hunger macht böse. Und so eine Pandemie bringt nicht immer die besten Seiten in uns zum Vorschein ...

Bevor ich mich jetzt aber über dieses kontroverse Thema auslasse, schweige ich lieber wie ein Stein und blicke hoffnungsvoll nach vorn – schließlich hat dieses Jahr noch 343 Tage, an denen alles besser werden kann.

Euer Museumslöwe

(notiert von Katja Haescher)

JUGEND MUSIZIERT SPÄTER

Regionalwettbewerb wegen Corona auf irgendwann verschoben



Bis wieder die besten jungen Musiker geehrt werden, dauert es wegen der Pandemie noch ein bisschen.

Foto: Christina Lüdicke

Der für Ende Januar in Schwerin geplante Regionalwettbewerb wird auf Grund der aktuellen Corona-Bestimmungen verschoben. Zum jetzigen Zeitpunkt kann der neue Termin noch nicht benannt werden. Eines haben sich die Organisatoren aber vorgenommen: alle bisher angemeldeten Teilnehmenden sollen eine Möglichkeit erhalten, ihr lang geübtes Wettbewerbsprogramm dann vorzutragen. Vielleicht gelingt das ein oder andere Programm sogar noch besser, da mehr Zeit zum Üben zur Verfügung steht.

Die Gewinner aller Regionalwettbewerbe in MV messen sich dann beim Landeswettbewerb, der auch in Schwerin ausgetragen wird, und wer hier die ersten Preise abräumt, darf zum Bundeswettbewerb in Bremen und Bremerhaven.

www.jugend-musiziert.de

BONUSKARTE DYNAMISCH

Etwa als 2.200 Ehrenamtliche haben bereits die Ehrenamtskarte MV

Im August 2020 wurde die Ehrenamtskarte MV eingeführt. MV-Sozialministerin Stefanie Drese zieht eine positive Bilanz für die ersten Monate: „Mit mittlerweile 125 Partnern und 250 Angeboten entwickelt sich unsere neue landesweite Bonuskarte dynamisch.“ Sie umfasse viele attraktive Leistungen und Vergünstigungen für die Karteninhaber. Etwa 2.200 Ehrenamtliche haben schon so eine Karte erhalten.

Entwickelt wurde das Dankeschönangebot vom Sozialministerium zusammen mit der Ehrenamtsstiftung MV und acht Mitmachzentralen. Aber funktionieren kann das Ganze nur durch die Partner, vor allem aus der privaten Wirtschaft. Zu den Unterstützern zählen unter anderem Einzelhändler, Tankstellen, Fast-Food-Filialen, Bäckereien, Autovermieter, Krankenkassen, Restaurants, Hotels, Freizeit-, Wellness-, Kultur- und Ausflugseinrichtungen.

Trotz des insgesamt bereits guten und landesweit verteilten Angebots betont die Sozialministerin, dass die Ehrenamtskarte noch at-



Im August überreichten Sozialministerin Stefanie Drese (2.v.r.) und Ministerpräsidentin Manuela Schwesig (r.) die ersten Ehrenamtskarten. Foto: Rainer Cordes

traktiver werden müsse. Daran werde weiter gearbeitet.

Voraussetzung für den Erhalt der Karte ist in erster Linie mindestens fünf Stunden in der Woche oder 250 Stunden pro Jahr ehrenamtliches Engagement kontinuierlich in den letzten drei Jahren (bei Jugendlichen von 14 bis 17 Jahren nur ein Jahr).

Online finden sich detaillierte Informationen dazu. Auf der Website www.ehrenamtskarte-mv.de können Anträge gestellt werden, und es findet sich dort eine Liste aller Partner. Kernstück ist die große Landkarte, die sämtliche Angebote einfach und geografisch übersichtlich darstellt.

www.ehrenamtskarte-mv.de

INTERNATIONALE GÄSTE

Champions-League-Runde vom 2. bis 4. Februar in Schwerin



Wer errät, welcher Sender viele der SSC-Spiele zeigt? Cheftrainer Felix Koslowski weiß es schon.

Foto: Eckhard Mai

Wer weiß, wann wieder vor Zuschauern gespielt werden darf, aber auch ohne Publikum hat die Mannschaft des SSC Palmberg Schwerin nach der Quarantäne wieder gut in die Spur gefunden. Im ersten Spiel nach der Zwangspause besiegte das Team NawaRo Straubing mit 3:0. Gegen Stuttgart, den Haupttrivale im Titelkampf der vergangenen Jahre, folgte dann aber ein 0:3.

Das Duell in Dresden fand nach Redaktionsschluss dieser Ausgabe statt. Zum nächsten Heimspiel am

erwartet der SSC am 23. Januar die Ladies in Black Aachen, gegen die die Schwerinerinnen in der Hinrunde in auswärts knapp mit 2:3 unterlagen. Auch die dann folgenden Bundesligapunktspiele trägt Schwerin in der heimischen Palmberg-Arena aus: am 27. Januar gegen die Roten Raben Vilsbiburg (Nachholspiel der Hinrunde) und am 6. Februar (Hinspiel 2:3).

Ein anspruchsvolles Programm – vor allem, wenn man bedenkt, dass zwischendurch noch die Cham-

pions-League-Rückrunde ausgetragen wird, ebenfalls in der Palmberg-Arena. Am 2. Februar spielt der SSC gegen Rzeszów, einen Tag später heißt der Gegner Scandicci, und zum Schluss geht es am 4. Februar gegen Busto Arsizio. Anpfiff ist jeweils um 20 Uhr; bereits um 17 Uhr spielen dann die verbleibenden beiden Teams. In der Hinrunde, die in Scandicci stattfand, zeigte Schwerin eine starke Leistung mit Siegen gegen Rzeszów und Busto Arsizio. ■

www.schweriner-sc.com

INVESTITION FÜRS KLIMA

Stadt Schwerin installiert Ladestationen für Elektroautos

Seit kurz vor Weihnachten sind die ersten beiden städtischen Ladestationen für E-Autos in Betrieb. Oberbürgermeister Rico Badenschier sagt: „Elektrisch betriebene Fahrzeuge können nun vor dem Stadthaus und am Hauptbahnhof aufgeladen werden. Weitere 18 Ladestationen und zehn Wandladestationen gehen bis Juni 2021 in Betrieb. Spätestens 2025 wollen wir klimaneutral sein. Neben intelligenten Verkehrskonzepten ist die Förderung der Elektromobilität ein wichtiger Baustein. Die Ladestationen leisten dazu einen wichtigen Beitrag.“ Projektpartner der Stadt ist die WEMAG.

Die Säulen sind mit Typ-2-Ladebuchsen ausgestattet, das heißt, geladen wird mit einer Leistung von bis zu 22 Kilowatt. Die Bezahlung an den Ladepunkten ist über eine handelsübliche Ladekarte möglich, kann aber auch per App oder SMS über die Rechnung des Mobilfunkanbieters erfolgen.

Das Projekt wurde zu jeweils zirka 150.000 Euro durch das Energie- und das Innenministerium gefördert, einmal als Klimaschutzprojekt und einmal als Sonderbedarfszuweisung. So bleibt für die Stadt ein Eigenanteil von 100.000 Euro an den Investitionskosten. ■

www.schwerin.de



An der Ladesäule am Stadthaus können gleichzeitig zwei Fahrzeuge an den Typ 2-Ladebuchsen Strom tanken.

Foto: Michaela Christen

SCHLAGZEILEN AUS SCHWERIN

Umfrage zum Radfahren

Noch bis zum 23. Januar können sich die Schweriner an der Erarbeitung des neuen Radverkehrskonzept für unsere Stadt beteiligen. Unter der Adresse www.schwerin.de/radfahren ist dies online möglich. Mehr als 700 Interessenten haben bereits an dieser Befragung teilgenommen. Ziel der Stadtverwaltung ist es unterm Strich, den Radverkehr in der Landeshauptstadt insgesamt attraktiver zu gestalten.

Telefonische Sozialberatung

Die Evangelische Beratungsstelle am Grunthalplatz 4, direkt am Hauptbahnhof, bietet weiterhin unter den Namen „Mittags-Halt“ ihre telefonische Kurzberatung in der Mittagspause an. Montags bis freitags jeweils von 11.30 bis 13.30 Uhr stehen dort unter 0385/5507500 Ansprechpartner zu diversen Sozialthemen bereit. Das Angebot wird finanziell gefördert von der Stadt Schwerin, dem Land MV und dem Kirchenkreis Mecklenburg

Bald weniger Barrieren?

Die Landesregierung hat die Änderung des Landesbehindertengleichstellungsgesetzes (LBGG M-V) beschlossen. Über den Entwurf wird nun im Landtag beraten. Vorgesehen sind unter anderem ein weiterer Abbau von Barrieren in Landesbauten und die Einführung der verständlichen und „leichten Sprache“ im Verwaltungsverfahren aller staatlichen Ebenen (Bund, Länder, Kommunen).

Virtuelles Museum polnisch

111 Objekte aus 16 Häusern sind im Virtuellen Landesmuseum Mecklenburg-Vorpommern auch auf Polnisch abrufbar. Die Idee für eine polnische Version des digitalen Angebots hatte der Historiker Patryk Tomala. Der Wahlneubrandenburger arbeitet sich seit dem Frühjahr 2020 ehrenamtlich durch das Portal. Insgesamt geben sogar 52 Museen online unter der Adresse www.landesmuseum-mv.de Einblick in ihre Ausstellungen.

EIN WICHTIGES STÜCK STOFF

Alltagsmasken schützen: Bei büro v.i.p. gibt es sie mit vielen Motiven und individuell gestaltet

Für viele Menschen ist die Maske schon zur – wenn auch nicht liebge-
wonnenen – Gewohnheit gewor-
den. Und so lästig der Schnutenpul-
li auch ist: Besonders da, wo Ab-
stände nicht eingehalten werden
können, unterstützt eine Mund-
Nase-Bedeckung den Infektions-
schutz. Grund genug, das so prä-
sente Stück Stoff modisch aufzu-
werten. Möglichkeiten dafür gibt es
viele. So kann die Maske auf die
Garderobe abgestimmt, in der Lieb-
lingsfarbe oder mit dem Lieblings-
motiv ausgewählt werden.

Möglich macht dies ein Angebot
von büro vip: Hier wird die Mund-
Nase-Bedeckung auf Wunsch indi-
viduell gestaltet. Mit Blick aufs
Design ist vieles möglich. Wie wäre
es mit dem Lieblingsurlaubsfoto?
Mit einer Zeichnung des Enkels,
dem Bild des Haustiers, dem Fir-
menlogo, dem Wappen der Geme-
inde? In den zurückliegenden

Wochen sind für Vereine, Kommu-
nen und Institutionen bereits viele
individuell gestaltete Alltagsmasken
entstanden. Sonderanfertigungen
wie diese sind bei büro v.i.p. in
Schwerin bereits bei einer Bestel-

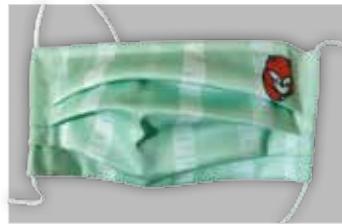
lung von einem Stück möglich –
und das zum Preis von 5,95 Euro.
Wer es nicht ganz so einzigartig
möchte, findet eine Auswahl von All-
tagsmasken in verschiedenen Farben
aus der Serie #mvhältzusammen –

ebenfalls zum Preis von 5,95 Euro
pro Stück.

Was wichtig zu wissen ist: Diese Art
der Mund-Nase-Bedeckung ist eine
reine Behelfsmaske und nicht für me-
dizinische Zwecke geeignet. Um
trotzdem eine Barriere für Tröpfchen
und Aerosole aufzubauen, bestehen
die Masken aus atmungsaktiver Ma-
schenware, die sich gut der Gesichts-
form anpasst. Gummibänder sorgen
für guten Sitz. Hergestellt werden die
Masken von Näherinnen aus Schwe-
rin und Umgebung.

Was ist zu tun, um eine individuelle
Alltagsmaske zu bekommen? Ein-
fach das Motiv im Format 230 x 200
Millimeter und einer Auflösung von
300 dpi per Mail an gutentag@
buero-vip.de schicken. Mögliche Da-
teiformate sind JPG, PNG, PDF, AI,
EPS und PSD. Auch vorhandene
Motive können unter dieser Adresse
bestellt werden.

Telefon: 0385/6383270



Logo-Masken sind beliebt, aber derzeit auch zur Jahreszeit passende mit
Schneeflockenaufdruck.

Fotos: S. Krieg / privat / büro v.i.p.



Masken für alle



... für Große



... für Kleine



... für Freunde



... für Mädchen



... für Jungen



... für Schweriner



... für Nordlichter



... für Schweigsame



... für Crivitzer



... für Engel



... für Soldaten



... fürs eigene Unternehmen



... für Großeltern



... für Lokalpatriotinnen



... für Schäfchen

Fotos: büro v.i.p.



Foto: STUDIO GRANDWEBER / GÖTTSCHE LOWE

FIT BLEIBEN MIT DER BARMER

PR-Anzeige

Mit professionellen Online-Trainings gegen den Bewegungsmangel im Lockdown

Der erste Lockdown im Frühjahr vergangenen Jahres hat laut einer Studie des Robert-Koch-Instituts dazu geführt, dass die Deutschen durchschnittlich ein Kilogramm zugenommen haben. Statistisch ist dies ein signifikanter Anstieg. Als Ursachen werden Bewegungsmangel und ungünstige Ernährungsgewohnheiten vermutet. Für Kinder, Jugendliche und Erwachsene gilt es, gesundheitlichen Risikofaktoren im Lockdown konsequent entgegenzuwirken.

CYBERFITNESS-Online-Kurse sehr beliebt

Die BARMER empfiehlt hierfür professionelle Online-Trainings. Sascha Piel, Regionalgeschäftsführer der BARMER in Schwerin, sagt: „Um trotz Lockdown-Einschränkungen im Sportbereich und nasskaltem Winterwetter die körperliche Fitness zu erhalten, bieten wir unseren Versicherten Online-Angebote kostenfrei an.“ Mit den CYBERFITNESS-Ange-



Auch „Rücken-Coaching“ gehört zu den CYBERFITNESS-Angeboten der BARMER.

Foto: Adobe Stock, NDABCREATIVITY

boten stehen zum Beispiel sechs verschiedene Kurse zur Verfügung – von Ernährung, über Rückenfitness bis hin zur progressiven Muskelentspannung. Die Kurse sind von der Zentralen Prüfstelle Prä-

vention zertifiziert und erfahren große Beliebtheit. So melden sich monatlich mehr als 1.000 Versicherte der BARMER für diese Kurse an. Dort absolvieren die Teilnehmer über acht Wochen 30- bis 60-minü-

tige Online-Einheiten, um sich beispielsweise ausgewogen zu ernähren, körperlich fit zu werden

und belastungsbedingten Schmerzen vorzubeugen. Die Kurse werden von qualifizierten Coaches aus den Bereichen Bewegung, Ernährung und Entspannung angeleitet. Dabei ist der Kurs „Erfolgreich abnehmen“ am gefragtesten, gefolgt von „Rücken-Coaching“ und „Yoga für Einsteiger“. „Die Online-Videokurse sind zeitlich und räumlich flexibel abrufbar und bieten so eine optimale Anregung, um sich in Zeiten der Corona-Pandemie und nach einer kalorienreichen Weihnachtszeit fit zu halten“, betont Piel.

Mehr zu diese Online-Kursen steht unter www.barmer.de/g100004 auf der Website der BARMER.

www.barmer.de/g100004



AUFGEKLÄRT

Seriöse Medizin oder pseudomedizinisches Verfahren? Es ist für Laien nicht immer leicht, beides auseinanderzuhalten. Googeln bringt einen da oft nicht weiter. Einfache und leicht verständliche Hilfe bietet zum Beispiel die österreichische Website www.medizin-transparent.at, die in der Rubrik „Alternativ- & Komplementärmedizin“ unter anderem über zweifelhafte Methoden wie Homöopathie, Ölziehen, Eigenurintherapie und Akupunktur aufklärt. Auch Mittel, die angeblich gegen das Coronavirus helfen, werden beleuchtet. ■

www.medizin-transparent.at

AUCH DER HEPATITIS VORBEUGEN

Impfungen gegen Leberkrankheit wahrnehmen

Corona ist derzeit beim Impfen das vordringliche Thema. Aber längst stehen auch schon gegen viele andere Infektionskrankheiten verträgliche und wirksame Impfstoffe zur Verfügung – zum Beispiel gegen Hepatitis A und B. Eine Hepatitis ist eine Entzündung der Leber, die auch durch verschiedene Virusarten (A, B, C, D und E) ausgelöst werden kann.

Die Symptome sind unspezifisch und äußern sich als Appetitlosigkeit, Übelkeit, Erbrechen, Durchfall, Fieber oder Schmerzen im Oberbauch. Oftmals bleibt die Infektion unerkannt. Eine Hepatitis-B-Infektion kann wie die Hepatitis C zu einer chronischen Erkrankung führen, die eine Leberzirrhose (Leberschrumpfung) oder sogar Leberkrebs nach sich ziehen kann, unter Umständen mit Todesfolge. Am besten gleich beim nächsten Hausarztbesuch die Möglichkeit nutzen, sich über Impfungen zu informieren. Steht ein Auslandsaufenthalt an, sollte dies dem Arzt auf jeden Fall mitgeteilt werden, damit dieser bei Wunsch reisemedizinisch beraten kann. Weitere Informationen dazu gibt es auch bei der Ständigen Impfkommision am Robert Koch-Institut (STIKO).

www.impfen-info.de ■

SCHICKE UND PFIFFIGE HELFER

Sanitätshaus Kowsky bietet Rollatoren für innen und außen in besonders durchdachtem Design



Der Wohnraumrollator „Page“ ist vielseitig einsetzbar und lässt sich mit einer großen Auswahl an Zubehör ergänzen.

Fotos: Saljol

Man sieht es ihm nicht sofort an, aber das Design dieses Rollators wurde bis ins Detail genau durchdacht. Der „Page“ von Saljol ist für den Einsatz in Wohnräumen gedacht und entsprechend konstruiert. Er vereint dabei gleich mehrere Hilfsmittel in einem. Er ist so schmal und dank der in alle Richtungen drehbaren Räder

so wenig, dass er sich bequem auch durch kleine Wohnungen manövrieren lässt. Mit dem „Page“ rollen seine Nutzer sogar im Sitzen locker trippelnd über Teppich und Parkett. Die bequeme und sehr stabile Sitzfläche aus Holz trägt bis zu 200 Kilogramm. Die Räder lassen sich leicht per Fußhebel blockieren, und die Handbremsen können mittels Ösen festgestellt werden. Der Bowdenzug wurde in den Rahmen integriert.

Kowsky-Mitarbeiterin Schwester Susanne sagt: „Kommen Sie gern zu uns ins Sanitätshaus, schauen Sie sich den Wohnraumrollator in Ruhe an und drehen mit ihm eine Runde durch unsere Räume. Wir suchen zusammen mit Ihnen auch gleich die für Sie passende Variante aus.“

Zu haben ist der „Page“ in vier Größen von S bis XXL sowie in den Farben Elfenbeinweiß und Anthrazit. Der Rollator lässt sich außerdem mit reichlich Zubehör ergänzen, unter anderem mit einer Rückenrolle, einem Tablett, einem Weidenkorb und einem Polstersitz. Übrigens kann per Magnethalter „Held“ der Gehstock am Rahmen befestigt werden.

Ein echter Hingucker ist der Carbon-Rollator, ebenfalls von Saljol. Das schicke Hilfsmittel erinnert mit seinen geschwungenen Linien an das Design der 50er Jahre. Perfekt darauf abgestimmt ist die Farbpalette, die sich an die Lackierungen legendärer britischer Automodelle jener Tage anlehnt: Mit einem Rollator in British Racing Green, Midnight Blue oder Star Silver ist man gleich viel eleganter in der Stadt und der Natur unterwegs als mit anderen Modellen. Und wegen des geringen Gewichts auch etwas schneller; nicht

mal sechs Kilogramm wiegt der Rollator aus Carbonfasern. Gleichzeitig gilt er als einer der sichersten Rollatoren der Welt – zum Beispiel verfügt er über rutschfeste Handgriffe aus Kork, viele Reflektoren und eine ausgeklügelte Gangschaltung für das Bergabfahren. Angeboten wird das schicke Stück in zwei Sitzhöhen (54 und 62 Zentimeter), und es gibt viel Zubehör dafür. Erhältlich ist der Carbon-Rollator im Sanitätshaus Kowsky; dort steht auch ein Exemplar für eine Proberunde bereit.

Kowsky

KURZINFOS

SANITÄTSHAUS KOWSKY

Sanitätshaus Schwerin
Nikolaus-Otto-Straße 13
19061 Schwerin
03 85 / 64 68 0-0
sanitaetshaus-schwerin@kowsky.com
www.kowsky.com

Sanitätshaus Parchim

Buchholzallee 2
19370 Parchim
Tel. 03871 / 26 58 32



Der Carbon-Rollator im schicken geschwungenen Design der 50er Jahre



VIELEN DANK

LIEBE LESERINNEN UND LESER

im Namen des Krankenhauses am Crivitzer See wünschen wir Ihnen und Ihren Familien ein frohes und vor allem gesundes neues Jahr 2021!

Hinter uns liegt ein turbulentes Jahr für unser Crivitzer Krankenhaus. Deshalb möchten wir die erste Ausgabe dieses Magazins im Jahr 2021 nutzen, um uns vor allem bei allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern zu bedanken, welche in dieser aufregenden Zeit zu uns standen – und zwar in allen Bereichen! Unser Dank gilt allen, die unsere Patientinnen und Patienten auch in diesen ganz besonders aufregenden Zeiten mit großem Engagement verantwortungsvoll betreuen.

Auch möchten wir den Kooperationspartnern und allen Unterstützern des Krankenhauses, die uns auch zukünftig zur Seite stehen, danken, damit eine gute und umfassende medizinische Behandlung unserer Patientinnen und Patienten gesichert ist.

Gemeinsam starten wir in ein spannendes Jahr, das eine Fülle an neuen Herausforderungen mit sich bringt, die wir gemeinsam mit unserem Team angehen werden. Für dieses benötigen wir Verstärkung – gerne mit Ihnen, liebe Leserinnen und Leser. Schauen Sie hierzu auf unserem Stellenmarkt vorbei oder bewerben sich initiativ bei uns!

Das „neue“ Krankenhaus am Crivitzer See freut sich auf ein aufregendes Jahr mit Ihnen und bedankt sich herzlich für Ihr Vertrauen und Ihre Unterstützung.

Krankenhaus am Crivitzer See

Amtsstraße 1, 19089 Crivitz
Telefon 0 38 63 520-0, Telefax 0 38 63 520-158
www.krankenhausamcrivitzersee.de

STARTEN SIE MIT UNS IN EIN NEUES JAHR!

WIR SUCHEN

Assistenz- und Fachärzte (w/m/d),
examinierte Gesundheits- und Krankenpfleger (w/m/d)
sowie Altenpfleger und OP-Fachkräfte (w/m/d) für alle Bereiche!

Verstärken Sie unser Team

wir freuen uns über jede Bewerbung.

Das Team im Krankenhaus am Crivitzer See freut sich auf Sie, liebe Leserinnen und Leser!

Heiko Grunow



Dirk Schartow



**KRANKENHAUS
AM CRIVITZER SEE**

KRANKENHAUS CRIVITZ JETZT

Seit Januar dieses Jahr ist der Landkreis Ludwigslust-Parchim alleiniger Gesellschafter.

Wichtig ist uns, zunächst klarzustellen, dass durch den Geschäftsanteilskaufvertrag sich nichts an den Beschäftigungs- und Vertragsverhältnissen der Klinik ändert.

Die Krankenhaus am Crivitzer See gGmbH gibt es in bekannter Form auch weiterhin. Der Geschäftsbetrieb wird uneingeschränkt fortgeführt, nur in wirtschaftlicher Verantwortung des Gesellschafters Landkreis. Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sind wie gewohnt auch seit 1. Januar 2021 für die Patientinnen und Patienten da. Unbestritten ist aber auch, dass vor

dem Hintergrund, dass das Krankenhaus in Crivitz in der Vergangenheit nicht ohne erhebliche Zuschüsse des Gesellschafters betrieben werden konnte, große Herausforderungen vor uns liegen.

Wir denken, alle Beteiligten sind sich dieser schwierigen Aufgabe bewusst und werden alles tun, um die Chance der Kommunalisierung zu nutzen. Hierzu gehört unseres Erachtens auch die nunmehr ganz klare Positionierung als gemeinnützig auch in der Firmenbezeichnung.

Dirk Schartow & Heiko Grunow, Geschäftsführer



Das Krankenhaus aus der Vogelperspektive

Foto: Archiv, Rainer Cordes

Im Krankenhaus am Crivitzer See gehen die Dinge weiter ihren gewohnten Gang, obwohl sich doch zu Beginn dieses Jahres etwas Entscheidendes geändert hat: Alleiniger Gesellschafter ist jetzt der Landkreis Ludwigslust-Parchim. Vom Landkreis hieß es zur Übernahme: „Der Geschäftsbetrieb wird uneingeschränkt fortgeführt, nur in wirtschaftlicher Verantwortung des Gesellschafters Landkreis. Alle Beschäftigungsverhältnisse werden fortgeführt, und die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter

sind wie gewohnt auch ab 1. Januar 2021 für die Patientinnen und Patienten da.“

Zuvor gehörte das Krankenhaus viele Jahre zur MediClin-Gruppe. Wirtschaftlich lief für das Unternehmen in Crivitz nicht alles so glatt, wie es sollte. Landrat Stefan Sternberg sagt dazu: „Es liegen große Herausforderungen vor uns. Vor dem Hintergrund, dass das Krankenhaus in Crivitz in der Vergangenheit nicht ohne erhebliche Zuschüsse des Gesellschafters betrieben werden konnte, sind wir



Die Tage der offenen Tür wurden von den Besuchern rege genutzt, das Krankenhaus näher kennenzulernen.

Foto: Archiv, Rainer Cordes



Foto: privat



Foto: privat



Foto: MediClin

Philipp Schlösser, MediClin-Regionalgeschäftsführer

Mit dem Trägerwechsel wurde für den Standort und damit für die wohnortnahe Versorgung der Patientinnen und Patienten in der Region eine Lösung gefunden. Das Haus wird in ein kommunales Netzwerk eingebunden. Wir unterstützen die Übergangsphase und wünschen dem Haus sowie allen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern viel Erfolg für die Zukunft.

IN KOMMUNALER HAND

Bald auch wieder Gynäkologie und Geburtshilfe?

DAS KRANKENHAUS AM CRIVITZER SEE

ist eine Einrichtung mit 80 Betten der medizinischen Grund- und Regelversorgung mit den Fachbereichen Orthopädie und Chirurgie, Innere Medizin, Anästhesiologie und Intensivmedizin sowie Radiologie und einem interdisziplinären Komplexbehandlungszentrum.

SCHWERPUNKTE:

- interdisziplinäres Komplexbehandlungszentrum für chronisch Kranke und ältere Patienten
- Endoprothetik (Gelenkersatz) auf höchstem Niveau
- ambulante Operationen
- breites Spektrum im Fach Innere Medizin

uns der schwierigen Aufgabe bewusst, die mit dem Ankauf der Anteile verbunden ist. Aber mit weiterer guter Zusammenarbeit aller Beteiligten wird die Kommunalisierung ein Erfolg.“

Am 4. Juni 2020 beschloss der Kreistag die Übernahme des Krankenhauses durch den Landkreis. Die Abgeordneten baten den Landrat in dem Beschluss auch gleich, einen geeigneten Partner zu finden, der betriebswirtschaftliches und medizinisches Wissen mitbringt. Ein zweistufiges Bewerberverfahren dazu läuft bereits. Zunächst fand sich nur ein Interessent. Der weitere Verlauf hängt laut Landkreis jetzt auch „von der Positionierung anderer Behörden, unter anderem des Bundeskartellamtes“ ab. Das Krankenhaus am Crivitzer See wird erstmal durch die zwei vom Landkreis eingesetzten Geschäftsführer Heiko Grunow und Dirk Schartow geleitet

Auch wenn es geplant sei, dass das Krankenhaus seine Aufgaben eigenständig wahrnehme, werde geprüft, inwieweit eine Zusammenarbeit mit dem Westmecklenburg-Klinikum „Helene von Bülow“ in

Ludwigslust möglich sei. Hier hält der Kreis die Hälfte der Anteile. Vor allem im Blick haben die Fachleute dabei die modulare Schmerztherapie, die in Hagenow entwickelt wurde, und die Geriatrie am Standort Crivitz.

Wie stehen die Chancen, dass es wieder eine Station Gynäkologie und Geburtshilfe geben wird? Diese Frage war und bleibt wohl noch eine ganze Weile ein großes Thema – auch und gerade nach der Kommunalisierung des Krankenhauses. Der neue Betreiber macht zumindest etwas Hoffnung: „Alle Beteiligten haben mit aller Kraft den Übergang zum 1. Januar 2021 so vorbereitet, dass der Betrieb nahtlos fortgesetzt wird. Hier gehört es aber zur Wahrheit dazu, dass die Übernahme des Krankenhauses so erfolgt, wie es aktuell betrieben wird. Das heißt: ohne aktive Geburtsstation. Hier wird die weitere medizinische Konzeption zeigen, welches Angebot im Bereich der Geburtsversorgung und -begleitung am Standort Crivitz medizinisch vertretbar wieder entwickelt werden kann.“

www.krankenhaus-am-crivitzer-see.de



Die Übernahme durch den Landkreis ist ein sehr mutiger, aber richtiger Schritt, denn er sichert vorerst den Erhalt unseres Krankenhauses für die Region rund um Crivitz. Der Weg zur Rekommunalisierung dauerte unerträglich lange. Nun ist es geschafft. Vor allem für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter war das keine einfache Zeit, und dennoch haben sie fleißig ihren Dienst getan. Wir danken allen in Kreistag und Landtag für das gegebene Wort zum Fortbestand des Hauses, aber auch zum Ziel, wieder eine Geburtshilfe-/Gynäkologie-Station aufzubauen. Dafür haben wir unsere Unterstützung zugesagt und stehen in den Startlöchern.

Mein Dank gilt vor allem jenen, die seit dem 6. Dezember 2019 unermüdlich an meiner Seite stehen und mit immer wieder neuen Ideen für öffentliche Aufmerksamkeit sorgen. Denn es geht schlichtweg um unser aller Zukunft, und die

fängt auch im ländlichen Raum mit der Geburt an. Wir wünschen unserem Landrat viel Erfolg bei der Übernahme und uns ein baldiges Zukunftskonzept fürs ganze Haus – mit Geburtshilfe.

Britta Brusch-Gamm,
Bürgermeisterin Crivitz



Foto: privat



Foto: Krankenhaus am Crivitzer See

Ich freue mich als Pflegedienstleitung auf die Zusammenarbeit mit dem Landkreis und den beiden neuen Geschäftsführern. Für uns als Pflegekräfte in der Patientenversorgung ändert sich durch den Trägerwechsel vorerst nichts. Wir werden unsere Patienten weiterhin in gewohnter familiärer Atmosphäre betreuen und versorgen. Wünschenswert ist jetzt eine gemeinsame stabile Zukunftsplanung für unser Krankenhaus, da wir auch gern neue Mitarbeiter gewinnen möchten.

Anja Trilk,
Pflegedienstleiterin



kreativLABOR®

**KOMMUNIKATION
IST DEIN DING?**

Wir suchen ab sofort einen

MEDIABERATER (m/w/d)

Wir freuen uns auf deine aussagekräftige Bewerbung. Sende diese per Post oder per E-Mail an:

Kreativlabor GmbH
Wismarsche Straße 170
19053 Schwerin
E-Mail: ah@kreativlabor.de

SCHWERIN *live* **eins** **SOMMER** *frische* *hochzeit*

AZUBI-TICKET IST JETZT ZU HABEN

Für einen Euro Bus und Bahn fahren

Bereits seit Beginn dieses Monats kann das Azubi-Ticket für Mecklenburg-Vorpommern online unter www.azubiticket-mv.de erworben werden. Damit können jetzt vom 1. Februar an für ein Jahr die öffentlichen Verkehrsmittel in Mecklenburg-Vorpommern zu deutlich günstigeren Preisen von Auszubildenden genutzt werden.

Bereits Anfang Dezember vergangenen Jahres verständigten sich die Vertreter im „Zukunftsbündnis MV“, wozu auch die Wirtschaftskammern zählen, auf die Konditionen. Auszubildende zahlen demnach je Tag einen Euro für das Ticket, im ganzen Jahr kostet dieses Azubi-Ticket somit 365 Euro. Dieser Betrag kann dann wahlweise einmalig oder monatlich gezahlt werden.

Matthias Belke, Präsident der IHK zu Schwerin, sagt: „Die Wirtschaft begrüßt ausdrücklich diese Ent-

scheidung. Die Umsetzung entspricht unserer langjährigen Forderung zur Einführung eines solchen Tickets. Wir gehen davon aus, dass Unternehmen mit einer Übernahme oder Beteiligung der Kosten für ihre Azubis dies auch als nützliches Marketinginstrument erkennen. Zudem versprechen wir uns damit generell eine Steigerung der Attraktivität unserer Ausbildungslandschaft.“

Nun hofft er, dass dieses Angebot auch rege genutzt wird. „Ich bitte alle Ausbildungsunternehmen aus diesem Grund, die Kosten für ihre Azubis im Rahmen ihrer finanziellen Möglichkeiten zu übernehmen!“, sagt Belke abschließend.

Laut Verkehrsministerium MV könnten rund 34.000 Lehrlinge, Berufsfachschüler und Schüler an Fachgymnasien von diesem Ticket profitieren.

www.ihkzuschwerin.de

ABS

Arbeitsgeräte- und Bühnenverleih,
Servicedienstleistungen



SIE HABEN GOLDENE HÄNDE? WIR FREUEN UNS AUF SIE!

Wir suchen für unser Unternehmen einen

VIELSEITIGEN HANDWERKER (m/w/d)

mit Lust auf ein abwechslungsreiches Aufgabenspektrum, Geschick und Improvisationstalent. Sie sind Allrounder und wünschen sich einen Job, an dem kein Tag wie der andere ist, denken praktisch und sind neugierig auf neue Herausforderungen? Dann herzlich willkommen!

Wir sind ein Unternehmen, das unter anderem im Messebau und Veranstaltungsmanagement tätig ist.

WAS IST ZU TUN?

- Messebau
- Vorbereitung und Begleitung von Veranstaltungen
- handwerkliche Arbeiten

Unsere Konditionen:

- 40-Stunden-Woche
- ganzjährige Beschäftigung
- Schwerpunktsatzort Schwerin
- familienfreundliche Arbeitszeiten

Sie bringen mit:

- handwerkliches Geschick
- Teamfähigkeit
- PKW-Führerschein

ABS ARBEITSGERÄTE- UND BÜHNENVERLEIH, SERVICE-DIENSTLEISTUNGEN

Wismarsche Straße 170 | 19053 Schwerin | Telefon: 0385/63 83-280 | Telefax: 0385/63 83-289 | Mail: info@buehnenverleih.de



Ypsomed Produktion GmbH, die neuen Produktionslinien sind da!

Zur Unterstützung am Standort Schwerin suchen wir im 1. und 2. QUARTAL 2021 engagierte und motivierte Persönlichkeiten als:

- **Maschinen- und Anlagenführer für Automatisierungsanlagen (m/w/d)**
- **Qualitätsprüfer in der laufenden Produktion (m/w/d)**
- **Schichtführer (m/w/d)**
- **Teamleiter Instandhaltung / Produktionsanlagen (m/w/d)**
- **Empfangsmitarbeiter (m/w/d)**
- **Kreditoren- und Anlagenbuchhalter (m/w/d) Teilzeit**

Alle Informationen zu den offenen Stellen finden Sie auf www.ypsomed.de/jobs

Ypsomed Produktion GmbH // Sandra Stiegler-Kachel // Manager Human Resources // Ludwig-Bölkow-Str. 15 // 19061 Schwerin // jobs-schwerin@ypsomed.com // www.ypsomed.de // Telefon +49 385 208 48 151

YPSOMED
SELF-CARE SOLUTIONS

**DU WILLST NEU
DURCHSTARTEN?**

**Komm zu uns
ins Team!**



kreativLABOR®

Wir suchen ab sofort einen

TOUR-FAHRER (m/w/d)

Klingt gut für dich? Dann freuen wir uns auf deine aussagekräftige Bewerbung. Sende diese per Post oder per E-Mail an:

Kreativlabor GmbH
Wismarsche Straße 170
19053 Schwerin
E-Mail: ah@kreativlabor.de

Deine Aufgaben:

- deutschlandweite Veranstaltungs-Touren mit einem speziell dafür ausgestatteten Promotion-Fahrzeug
- selbstständiges Arbeiten
- Unterstützung der Kunden bei den Promotion-Aktionen
- KEIN VERKAUF!

Dein Profil:

- mindestens Führerscheinklasse B
- sicher im Umgang mit größeren Fahrzeugen
- kommunikativ, offen, selbstständig und flexibel

- Bereitschaft für zeitweise mehrtägige Einsätze in verschiedenen Städten Deutschlands
- Erfahrungen im Bereich Promotion wünschenswert

Unser Angebot:

- Festanstellung
- gutes Arbeitsklima
- voll ausgestattetes Tour-Fahrzeug (Mercedes Sprinter)
- iPad, Telefon
- Hotelübernachtungen bei auswärtigen Einsätzen

DER KARRIERE-KICK FÜR 2021

Fernstudium-Informationstage vom 25. Januar bis zum 4. Februar

Immer mehr Menschen entscheiden sich für ein berufsbegleitendes Studium – ein Karriereschritt, der sich schnell bezahlt machen kann. Vom 25. Januar bis zum 4. Februar informiert WINGS, der Fernstudienanbieter der Hochschule Wismar, im virtuellen Hörsaal über Angebot, Chancen und Perspektiven.

Die Corona-Pandemie hat 2020 viel verändert. So stieg etwa auch die Nachfrage nach Fern- und Onlinestudiengängen stark an. Der steile Knick nach oben beschleunigte jedoch nur einen Trend, der bereits in den Vorjahren sichtbar war.

Ein Onlinestudium beispielsweise bringt klare Vorteile mit sich. Es ist ortsunabhängig, zeitlich flexibel machbar und richtet sich an Berufstätige, die sich gezielt weiterqualifizieren möchten. Am Ende erhalten die Teilnehmer den gleichen staatlichen Hochschulabschluss wie Studierende in einem Präsenzstudium. Von Betriebswirtschaft bis Licht-



Ein berufsbegleitendes Studium bringt klare Karrierevorteile. Die Online-Infotage des Fernstudienanbieters WINGS fallen in diesem Jahr besonders umfangreich aus.

Foto: Pexels, Andrea Piacquadio

design und von IT-Forensik bis Wirtschaftspsychologie – welches der 46 spezialisierten Studien- oder Weiterbildungsangebote zum persönlichen Berufsweg passt, erfahren Interessierte online im Rahmen der Fernstudium-Infotage 2021.

In den insgesamt 41 Live-Events beantworten die WINGS-Experten alle Fragen rund um das Angebot des führenden deutschen Fernstudienanbieters aus Wismar. Im virtuellen Hörsaal treffen Sie Studienberater und Studiengangsleiter und

erfahren mehr zu Studieninhalten und der Organisation sowie zum App-basierten Studieren und vielen anderen Aspekten.

Alle Termine und Informationen gibt es online.

www.wings.de/infotage

SCHUB FÜR DAS DIGITALE LERNEN

1550 iPads für Schweriner Schulen / Finanzierung aus dem Digitalpakt

Nach und nach werden die Schweriner Schulen mit iPads zum digitalen Lernen ausgestattet. Insgesamt 1.550 dieser kleinen handlichen Computer mit Touchscreen hat die Landeshauptstadt bestellt. Am 14. Januar wurden die ersten 200 Tablets verteilt. Zunächst bekommen weiterführende Schulen und Gymnasien die Geräte. Bezahlt werden die Tablets aus dem „Digitalpakt Schule“, der von der Bundesregierung geschlossen wurde und bereits im Mai 2019 in Kraft trat. Rund 736.000 Euro haben die digitalen Helfer gekostet.

Die ersten Tablets überreichte Oberbürgermeister Rico Badenschier zusammen mit Matthias Effenberger, Vorstand des Kommunalservice Mecklenburg (KSM) an Vera Arndt, Leiterin der Integrierten Gesamtschule „Bertolt Brecht“. Weitere iPads wurden zum Start an die Erich-Weinert-Schule, die Siemens-Schule, die Regio-



Oberbürgermeister Rico Badenschier (l.) und KSM-Vorstand Matthias Effenberger übergaben die ersten 30 iPads an Vera Arndt, Leiterin der Bertolt-Brecht-Schule.

Foto: Michael Christen

nalschule Weststadt-Campus, die Astrid-Lindgren-Schule, das Goethe-Gymnasium, das Sportgymnasium und das Gymnasium Fridericianum übergeben.

Die Regionalschulen, in denen der Bedarf aufgrund der Zusammensetzung der Schülerschaft

wahrscheinlich etwas höher ist, haben jeweils 30 Geräte erhalten, die Gymnasien 20. Die Schulen entscheiden eigenverantwortlich, welchen Kindern sie die Geräte auf der Basis von Leihverträgen mit nach Hause geben. In der Bertolt-Brecht-Schule wurde der Bedarf

zum Beispiel unmittelbar nach dem ersten Lockdown erhoben, berichtet Schulleiterin Vera Arndt. Demnach fehlen bei jedem Fünftel der 600 Schüler zu Hause die technischen Voraussetzungen für den Distanzunterricht.

Die Handhabung und der Einsatz der Geräte soll später im Präsenzunterricht von allen Schülern geübt und vertieft werden. Dann stehen auch genügend Geräte für Klassensätze zur Verfügung. Badenschier sagt: „Wir wollen aber nicht länger warten. Für Kinder, die bisher zu Hause gar keinen Computer zur Verfügung haben, müssen sich die Lernbedingungen schneller verbessern, damit sie nicht den Anschluss verlieren. Das ist auch eine Frage der Bildungsgerechtigkeit.“

Und er fügt hinzu: „Keine Ausstattung ohne Konzept. Damit stellen wir sicher, dass die massiven Investitionen in die digitale Bildung maximalen Nutzen bringen.“

www.schwerin.de

MASSARBEIT FÜR DIE KARRIERE

Designschule Schwerin bietet auch den Ausbildungsgang Modedesign an

Schon heute wissen, was in Sachen Mode morgen und übermorgen im Trend liegt? Viele Absolventen möchten gern den Beruf des Modedesigners erlernen, sind sich jedoch unsicher, welcher Karriereweg dabei wirklich zielführend ist. Eine attraktive Möglichkeit ist es, gleich mehrere Abschlüsse in einer dreijährigen Ausbildung miteinander zu kombinieren. An der Designschule in Schwerin können Schüler nach Abschluss der mittleren Reife eine Ausbildung zum Modedesigner und Maßschneider absolvieren. Zusätzlich besteht die Möglichkeit, parallel zur Ausbildung die Fachhochschulreife zu erlangen. Abiturienten sind aber ebenfalls herzlich willkommen.

Design und Handwerk bilden einen starken Verbund. Beide Berufsabschlüsse ergänzen sich somit sehr gut. Modedesigner brauchen Kreativität, ein Händchen fürs Zeichnen und umfassende Kenntnisse zu Gestal-



Kreativität gefragt: Die angehenden Modedesigner lernen, einfallsreiche Kollektionen zu entwerfen.

Foto: Designschule

tungsprinzipien. Mit der gleichzeitigen Ausbildung zum HWK-geprüften Maßschneider erlangen die Absolventen an der Designschule Schwerin zudem wichtige handwerkliche Fertigkeiten und profitieren durch zusätzliche Unterrichte wie

Maschinen- und Materialkunde oder Schmucktechnik. Der Bereich der Maßkonfektion erlebt ein starkes Wachstum. Die Ausbildung dauert drei Jahre und ist sehr praxisnah angelegt. Eng verzahnt sind im Lehrplan die Bereiche Zeichnung, Gestal-

tung, Schnitt und Fertigung. Kleine Klassen gewährleisten eine große Nähe zu den Dozenten, fördern die Konzentration und ermöglichen eine gute Vermittlung der Lerninhalte.

Vom freien und figürlichen Zeichnen über die Fotografie, die Planung von Modenschauen, bis hin zum Umgang mit Programmen wie CAD und der Adobe Suite – während der Ausbildung erlernen die Auszubildenden alle Arbeitsschritte von der Idee über den Schnitt bis hin zur Fertigung.

Gut zu wissen: Neben Modedesign bietet die Designschule noch zwei weitere kreative Ausbildungsgänge an. Ausführliche Informationen zu den Schüler-BAföG-berechtigten Ausbildungsgängen Modedesign + Maßschneider HWK, Grafikdesign + Content Manager und Gamedesign gibt es online. Die Bewerbungsphase läuft – das nächste Ausbildungsjahr startet am 1. September. ■

www.designschule.de

**BOCK AUF
EINE KREATIVE
ZUKUNFT?**

DESIGN
DESIGNSCHULE

**Werde Gamedesigner,
Modedesigner + HWK Maßschneider
oder Grafikdesigner
+ Content Manager.**

- » BAFöG berechtigt
- » Kleine Klassen
- » Praxisnaher Unterricht
- » Familiär

www.designschule.de

[@designschule.de](https://www.instagram.com/designschule.de)



VON DER **MAGIE** DES AUGENBLICKS

Sara Glawe arbeitet als Tierfotografin – und hat den „Pet Photographer Award 2020“ gewonnen

Eine schwarze Nase, die dem Betrachter aus dem Bild entgegenzuschneppern scheint, darüber braune Augen. Samtige Pfoten, fliegende Mähnen. Menschen und Hunde, Katzen und Menschen, Frauen, Mädchen, Pferde. Wenn Fotografin Sara Glawe auf den Auslöser drückt, dann hat mindestens einer der Protagonisten ein Fell. Die 33-Jährige ist Tierfotografin. Und zwar die Tierfotografin des Jahres 2020 – ausgezeichnet mit dem Award „Pet Photographer Of The Year“. Verliehen wird dieser vom in Australien ansässigen Pet Photographers Club, der Tierfotografen überall auf der Welt vereint. 2500 Fotografen aus 36 Nationen hatten sich in diesem Jahr für die in vier Kategorien ausgeschrieben Awards beworben.

Sara Glawe reichte vier Bilder ein – und alle schafften es unter die 100 besten. „Das war für mich schon ein Hauptgewinn“, sagt die Banzkowerin. „Denn es waren viele so unglaublich gute Fotos dabei.“ Als sich dann drei ihrer vier Bilder unter den besten 25 wiederfanden, war die Freude noch größer. „Da hat es mir überhaupt nichts mehr ausgemacht, dass ich in den einzelnen Kategorien am Ende nicht gewonnen habe“, sagt die Fotografin. Was sie zu diesem Zeitpunkt nicht wusste: Es wurde auch noch ein Overall Winner, ein Gesamtsieger, gekürt. Und so war eines Sonntagmorgens die Mail aus Australien da – und Sara Glawe zum ersten Mal sprachlos. Danach erstaunt, ungläubig. Und am Ende unglaublich stolz.

Hinter diesem Erfolg stecken ein fester Wille, viel Leidenschaft und die große Begeisterungsfähigkeit, die die junge Frau für viele Dinge im Leben empfindet. Begeisterung für Fotos gehört seit ihren Kindertagen dazu. „Ich bin ohne meinen Vater aufgewachsen. In den Fotoalben meiner Mutter gab es Bilder, wie er mich auf dem Arm hält. Da war etwas, woran ich mich nicht erinnern konnte, was es aber trotzdem gegeben hatte und da wurde mir zum ersten Mal klar, welche Macht Fotos und mit ihnen Erinnerungen haben“, sagt Sara Glawe. Danach experimentierte sie mit



Sie hat ein Händchen und ein Auge für Tiere und ein besonders Verhältnis zu Pferden: Sara Glawe ist Tierfotografin. Foto: Annika Seiler

einer analogen Kamera, machte Bilder von Freunden, der Familie, Festen, bastelte Fotoalben. Nach der zehnten Klasse, mit 15 Jahren, ging es für ein Jahr nach Amerika. In San Antonio, Texas, blühten Kakteen, drehten sich fremdartige Windmühlen, spazierten Gürteltiere über die Straße. Die Kamera klickte. Und als Sara auf der großen Liste von Kursen an der Highschool einen für Fotojournalismus entdeckte, war das Glück vollkommen. „Ich habe wie ein Nerd jede Hofpause im Fotolabor verbracht“, erzählt sie lachend. Die Lehrerin weckte nicht nur Verständnis für technische Vorgänge der Fotografie, sondern lehrte ihre Schüler das

Sehen. Was kennzeichnet ein gutes Bild? Wie lässt es sich komponieren? Was macht es mit dem Betrachter?

Nach dem Abitur in Stralsund wurde Sara Glawe Polizistin – ein spannender Beruf, den sie der vielen Entwicklungschancen wegen wählte. Und wegen der sicheren Jobperspektive, die es ihr ermöglichte, sich den seit Kindertagen gehegten Traum vom eigenen Pferd zu erfüllen. Doch etwas fehlte: das Tummelfeld für die künstlerischen Ambitionen. Die junge Frau fotografierte in dieser Zeit viel: Hochzeiten von Freundinnen, die ersten Babys. Sie kaufte eine digitale Spiegelreflexkame-

ra, verschiedene Objektive, Utensilien fürs Shooting. Und merkte schnell, dass sie ein Händchen dafür hatte, wenn Tiere ins Spiel kamen. Selbst scheue Katzen stecken die Nasen aus dem Korb, wenn Sara Glawe kommt. Hunde fliegen auf sie. Und zu Pferden spürt sie seit frühen Kindertagen eine tiefe Verbundenheit. Das heißt aber nicht, dass sie nicht auch schon Kaninchen und Hühner, Eulen und Fische vor der Kamera hatte – wengleich letztere leider nicht auf Kommando in eine bestimmte Richtung schwimmen ...

Weil die Begeisterung für ihre Tierbilder immer weiter wuchs, beschloss Sara Glawe, sich darauf zu spezialisieren und die Nebentätigkeit zu professionalisieren. Seitdem ist sie in zwei Berufswelten zu Hause. In der einer Polizistin mit einem herausfordernden Job. Und in der einer Fotografin, die vierbeinige Familienmitglieder perfekt in Szene setzt.

Ihre Sets findet die 33-Jährige überall. Am Strand, in der Natur, im urbanen Raum. Hunde hat sie deshalb besonders gern vor der Kamera, weil sie sich überallhin mitnehmen lassen. So entstand eines der Bilder für den „Pet Photographer Award“ direkt vor der Staatskanzlei. Star der Aufnahme: ein grauer Labrador, dessen Fell mit dem Grau des Gebäudes zu verschmelzen scheint und der durch eine Reihe von Fahrradbügeln wie aus einem Tunnel schaut.

Sara Glawe beherrscht es, in ihren Fotos den Blick der Betrachter zu führen und zu fesseln – Tiere als Protagonisten bedeuten dabei eine besondere Herausforderung. Leckerli als Belohnung spielen eine dementsprechend große Rolle, aber nicht ausschließlich. Auch das Verhältnis des Menschen zu seinem Tier nimmt Einfluss auf das Shooting. Sara Glawe ist es wichtig, eine Stimmung zu erschaffen, in der sich alle wohlfühlen: Vier- und Zweibeiner. Und so haben Tierbesitzer nach dem Shooting nicht nur wunderbare Fotos ihrer Lieblinge, sondern auch Erinnerungen an ein schönes Erlebnis.

Katja Haescher ■

www.saraglawe.de

LAUFEN, SCHWIMMEN, RAD FAHREN

Einige Events für Hobbysportler in Schwerin und der Region geplant

Das Sportjahr 2021 hat für ambitionierte Hobbysportler in Schwerin und der Region wieder eine Menge zu bieten. Je nachdem, was im Rahmen der Coronapandemie so geht, natürlich. Veranstalter und Organisator Michael Kruse hat da einiges in den Kalender geschrieben.

So soll auf dem Flughafen Schwerin-Parchim am 17. April wieder das Radrennen **Airport-Race** stattfinden. Es wäre nach der Premiere im September 2020 das zweite Mal. Kruse möchte aus dem Event einen Frühjahrsklassiker machen. Allerdings ist laut Plan in diesem Jahr die Teilnehmerzahl erstmal auf 200 Athleten begrenzt. Also rechtzeitig anmelden – online unter www.herzog-sport.de.

Drei Wochen später, am 8. Mai, wird gelaufen. „Wir planen für diesen Termin den **15. Schweriner Nachtlauf**“, sagt Kruse. „Der Nachtlauf ist mittlerweile eine echte Traditionsveranstaltung im



Start zum Jedermann-Radrennen: Die Schweriner Seenrunde wird ebenso wie der Nachtlauf von Kurzurlaub.de präsentiert. Foto: Michael Kruse

Herzen der Stadt.“ Start und Ziel sind auf dem Markt. Eine Runde ist rund fünf Kilometer lang und führt durch die Fußgängerzone der Innenstadt, kreuzt nochmal den Markt, geht über den Berthaklingberg-Platz und am Schloss vorbei. Sie kann ein- bis viermal absolviert werden – allein oder

in der Firmenstaffel. Auch ein Rennen für Nordic Walker ist integriert (eine Runde). Weitere Informationen und Anmeldung: www.schwerin-nachtlauf.de.

Auch den **Schlosstriathlon** soll es wieder geben – am 27. Juni. Über www.trisportschwerin.de meldet man sich dafür an.

Am 8. August steht dann das **Langstreckenschwimmen** an. Zielgelände ist der Bertha-Klingberg-Platz. Das Kinderschwimmen (400 Meter) und der Zwei-Kilometer-Kurs werden auch dort gestartet, der „Lange Kanten“ über zehn Kilometer beginnt am Schweriner Außensee. Unter der Adresse www.tsv-schwerin.de kann man sich anmelden.

Und am 19. September wird wieder geradelt, denn an diesem Datum findet das **6. Jedermann-Radrennen** statt. Eigentlich sind es sogar drei Rennen, nämlich das AOK-Fitnessrennen (50 Kilometer) und das Sparkassenrennen (100 Kilometer) sowie das Stadtwerke-E-Bike-Rennen über 55 Kilometer. Start ist auf dem Alten Garten, Ziel wohl in Neu Zippendorf, vielleicht aber auch publikumswirksam nahe des Schlosses. Online unter www.schweriner-seenrunde.de ist es möglich, sich anzumelden. ■



5 EURO GUTSCHEIN*
Gutscheincode **NEUHIER2021**

***Jetzt für alle Neukunden nur auf www.lottomv.de**

ZUM GLÜCK auch von zuhause.

LOTTO 6aus49, Eurojackpot, GlücksSpirale
Mitspielen auf lottomv.de






Jede Woche neue Chancen.



Mecklenburg-Vorpommern

Spielteilnahme unter 18 Jahren ist gesetzlich verboten!
Glücksspiel kann süchtig machen. Infos unter www.lotto.de, BZgA-Hotline: 0800 137 27 00



Die Grundsteinlegung im Juni 2010 war auch das Titelthema der seinerzeit aktuellen Schwerin-live-Ausgabe.

DIE MARIENPLATZ-

Am 12. Mai 2011 war Eröffnung, wir blicken in dieser A

So schnell vergeht die Zeit: In diesem Jahr wird die Marienplatz-Galerie bereits zehn Jahre alt. Schon zur Eröffnung im Mai 2011 war sie ein echter Magnet für das Shoppen in der Schweriner Innenstadt. Der wohl gewählte Branchenmix, die übersichtliche Gestaltung und das Familiäre, Gemütliche machten von vornherein den besonderen Charme der Galerie aus.

Der Projektentwickler Joachim Tenkhoff sagte zur Eröffnung: „Wir freuen uns riesig und

sind stolz darauf, mit der Marienplatz-Galerie in der schönsten Stadt Deutschlands eine der schönsten Einzelhandelsimmobilien realisiert zu haben.“

Der Weg dahin war jedoch alles andere als barrierefrei. Es mussten historische Bauten abgerissen werden, was in der Stadt für Diskussionen sorgte. In der Baugrube kämpften die Bauleute mit dem Wasser, während der Tief-

bauarbeiten wurden dort auch noch archäologisch wertvolle Artefakte gefunden. Und nicht zu vergessen: die beengte Lage der Baustelle in der bereits dicht bebauten Innenstadt. So zog sich die Errichtung der Marienplatz-Galerie seit dem Baubeginn im Frühling 2008 ungefähr drei Jahre hin.

Aber der ganze Aufwand hat sich wirklich gelohnt, wie man seit

zehn Jahren sehen kann. Die Galerie fügt sich architektonisch gut in das bauliche Ensemble am

Marienplatz ein, und die Schweriner sowie die Besucher unserer Stadt frequentieren das Einkaufszentrum nach wie vor sehr gern.

Auf dieser Doppelseite und in den kommenden Monaten blicken wir nochmal ein bisschen zurück in die Geschichte der Marienplatz-Galerie und lassen die Entwicklung des Shopping-Centers vor allem anhand von Fotos ein wenig Revue passieren. ■

10 JAHRE



Blick zum Marienplatz kurz vor dem Bau der Marienplatz-Galerie. Um den Abriss der alten Häuser gab es Diskussionen.

Foto: Stadtarchiv



Blick in die Baugrube am Tag der Grundsteinlegung. Da waren die größten Schwierigkeiten schon gemeistert.

Foto: SN live



f /marienplatzgalerie · über 140 Parkplätze im Haus · www.marienplatz-galerie.de

GALERIE WIRD JETZT ZEHN JAHRE ALT

ausgabe und in den kommenden Monaten zurück – los geht's mit der Grundsteinlegung und dem ersten Tag



Viele Besucher schauten sich gleich am ersten Tag in der Marienplatz-Galerie um. „Das Zentrum neu erleben“ titelte Schwerin live zur Eröffnung am 12. Mai 2011.



Sie schnitten zur Eröffnung gemeinsam das Band durch: Investor Joachim Tenkhoff, der damalige Ministerpräsident Erwin Sellering, die damalige Oberbürgermeisterin Angelika Gramkow und das Petermännchen (v. l.).



Kurz vor dem Durchschneiden des Bandes versammelten sich zahlreiche erwartungsfrohe Menschen auf dem Marienplatz: Wie wird das neue Schmuckstück wohl von innen aussehen?

Fotos: SN live



Aufgrund der Anti-Corona-Maßnahmen sind einige Angaben zu Veranstaltungen unter Umständen nicht mehr aktuell.

- SA**
23.01.
- SSC Palmberg Schwerin - Ladies in Black Aachen**
1. Bundesliga Damen-Volleyball
16.30 Uhr, Palmberg Arena
- MI**
27.01.
- SSC Palmberg Schwerin - Rote Raben Vilsbiburg**
1. Bundesliga Damen-Volleyball
19 Uhr, Palmberg Arena
- DI**
02.02.
- Volleyball-Champions-League Damen, Vorrunde**
Scandicci - Busto Arsizio und Schwerin - Rzeszów
17 Uhr (1. Spiel), 20 Uhr (2. Spiel), Palmberg-Arenaa
- MI**
03.02.
- Volleyball-Champions-League Damen, Vorrunde**
Rzeszów - Busto Arsizio und Schwerin - Scandicci
17 Uhr (1. Spiel), 20 Uhr (2. Spiel), Palmberg-Arena
- DO**
04.02.
- Volleyball-Champions-League Damen, Vorrunde**
Rzeszów - Scandicci und Schwerin - Busto Arsizio
17 Uhr (1. Spiel), 20 Uhr (2. Spiel), Palmberg-Arena
- SA**
06.02.
- SSC Palmberg Schwerin - VC Wiesbaden**
1. Bundesliga Damen-Volleyball
16.30 Uhr, Palmberg Arena
- SA**
13.02.
- SSC Palmberg Schwerin vs. SC Potsdam**
1. Bundesliga Damen-Volleyball
16.30 Uhr, Palmberg Arena
- FR**
05.03.
- Friend 'n' Fellow**
Konzert
20 Uhr, Speicher Schwerin
- SA**
06.03.
- ReCartney**
Beatles-Cover-Band
21 Uhr, Speicher Schwerin
- MO**
08.03.
- Jazzwerkstatt: Ray Anderson Pocket Brass Band**
Jazz-Konzert
20 Uhr, Schleswig-Holstein-Haus
- DO**
11.03.
- SSC Palmberg Schwerin vs. Dresdner SC**
1. Bundesliga Damen-Volleyball
18 Uhr, Palmberg Arena
- FR**
12.03.
- Andrea Berg: „Mosaik Live Arena Tour“**
Konzert
20 Uhr, Sport- und Kongresshalle
- FR**
12.03.
- Benjamin Tomkins: „Hörst du dir beim Reden zu?“**
Puppenflüsterer
20 Uhr, Speicher Schwerin
- SA**
13.03.
- Ragnaröek**
Mittelalter-Rock
21 Uhr, Speicher Schwerin
- MI**
17.03.
- Heinz Rudolf Kunze**
Lesung
20.30 Uhr, Thalia Buchhandlung im Schlosspark-Center

★ ★ ★ ★ ★ ★

FALK SCHETTLERS FEINE KÜCHE

Diesmal im Blickpunkt: Sauce Bernaise

Falk Schettler ist Feinschmecker und hat sich seinen Traum vom eigenen Restaurant erfüllt. Er führt die „Strandperle“ in Zippendorf und kocht dort auch selbst. In der Reihe „Falk Schettlers feine Küche“ widmet er sich Themen rund um Essen und Kochen. In dieser Folge geht es um die Sauce Bernaise.

Wir sind gerade dabei, eine neue Speisekarte zusammenzustellen. Wir konzentrieren uns dabei auf Gerichte mit Produkten höchster Qualität von regionalen Erzeugern – frisch und hausgemacht. Das gilt auch für die Sauce Bernaise, die wir zum Steak reichen. Wichtig ist mir, dass sie sich auch im oft stressigen Tagesgeschäft einfach zubereiten lässt und alle Zutaten dauerhaft zur Verfügung stehen. Es hat eine Weile gedauert, bis wir das richtige Rezept entwickelt hatten. Kompliziert war die Zusammenstellung der Ingredienzen für die Reduktion, denn es gibt kein Standard-Rezept für Sauce Bernaise. Sie basiert aber stets auf der Sauce Hollandaise und einer Reduktion. Herausgekommen ist folgendes Grundrezept: Kalbsbrühe, Weißwein, Essig, Knoblauch, Zwiebel, Tomatenmark, Estragon, Kerbel, Pfeffer, Salz werden verrührt und reduziert. Kalbsbrühe stellen wir für unser Ragout fin ohnehin immer genug her. Der von mir verwendete Weißwein ist ein kräftiger Corbières mit viel Säure, der Essig ein weißer ungefilterter italienischer Spitzenbalsamico.



Falk Schettler, Wirt und Koch der „Strandperle“
Foto: S. Krieg

Für die Hollandaise nehme ich geklärte Butter (also nur das Fett ohne die Molke) aus eigener Produktion. Mit dem Fett aus 250 Gramm Butter plus drei Eigelb ziehe ich dann erstmal die Holländische Sauce ab. Sobald diese schön glatt und dick ist, rühre ich die Reduktion ein. Abziehen bedeutet nichts anderes als Verrühren mit Schneebesen oder Spatel – in dem Fall unbedingt im Wasserbad. Wer es zu Hause machen möchte: Erhitzen Sie in einem Topf ein wenig Wasser, so dass es noch nicht kocht. Setzen Sie einen etwas kleineren Topf so in den ersten, dass er mit den Griffen aufliegt und das Wasser nicht berührt (am besten eignet sich ein Soßentopf mit abgerundetem Boden). In diesem schlagen Sie die Sauce Hollandaise auf. Die Soße darf keinesfalls heiß werden! Falls doch, gerinnt das rohe Ei, und die Hollandaise ist nicht mehr zu retten. Abgerundet wird die Bernaise ganz zum Schluss mit etwas Liebstöckel. Die Soße hält sich im Kühlschrank mehrere Tage, kann vorsichtig wieder etwas erhitzt werden, schmeckt aber auch kalt sehr lecker auf gekochtem Ei.

*Guten Appetit!
Ihr Falk Schettler*

★
www.strandperle-zippendorf.de



Eine Sauce Bernaise passt gut zum Steak. Foto: foodstock, Adobe Stock

„ZEIT DER STILLE“ IM STAATLICHEN MUSEUM

Ausstellung bis 28. Februar – derzeit virtuell



Eines der gezeigten Bilder: Fritz Paulsen, „Schneeballwerfende Schulkinder mit Schornsteinfeger“, 1867
Foto: SSGK, K. Beutel

Noch bis zum 28. Februar zeigt das Staatliche Museum Schwerin die neue Kabinettsausstellung „Zeit der Stille“ – wegen der Anti-Corona-Maßnahmen jedoch derzeit nur virtuell im Internet unter www.museum-schwerin.de.

Die Direktorin Dr. Pirko Kristin Zinnow sagt: „Vier Kabinette im Staatlichen Museum Schwerin bieten mit einer prägnanten Auswahl meditativer Werke einen Raum der Ruhe. Aufgrund der coronabedingten weiteren Schließung unserer Häuser können wir Sie leider derzeit nicht im Museum begrüßen. Eine Auswahl von Werken finden Sie daher zunächst online.“ Zwanzig Gemälde, darunter zum Teil selten gezeigte Stücke, die doch zum Kern der Schweriner Sammlung gehören, geben Einblick in den umfangreichen Bestand von Werken der verschiedenen Künstlerkolonien des Bundeslandes.

Es ist erstaunlich, wie viele Darstellungen der schneebedeckten oder vereisten Landschaft sich bei diesen Malern finden. Die erstarrte Natur faszinierte die heimischen Künstler. Sie feierten die von Wasser durchzogene norddeutsche Landschaft in ihrem Winterkleid. Die Küste, der Bodden, die Seen und Wasserläufe, aber auch die Dörfer und Städtchen mit ihren Bauernkaten, Gassen und Kirch-

höfen werden mit liebevoller Zuneigung geschildert.

Auf diese Weise führt die Kabinettsausstellung nicht nur durch die stille Jahreszeit und die regionale Landschaft, sondern auch ein wenig durch die Malereigeschichte des Landes, da sie von Carl Malchin bis Otto Niemeyer-Holstein fast einhundert Jahre überspannt. Es sind darunter wohlbekannte Lieblinge wie Karl Hennemann und Wilhelm Facklam, bedeutende Frühmoderne wie Rudolf Bartels und vergessene Meister wie Paul Wallat und Erich Venzmer. Auch Werke von Marie Hager, Hermann Koenemann und Friedrich Wachenusen sind zu sehen. Der Winter bringt seine eigenen Freuden mit sich, wie das älteste Gemälde der kleinen Auswahl zeigt, Fritz Paulsens schneeballwerfende Schulkinder. Bisweilen klingt auch Melancholie an, wie sie das jüngste Werk ausdrückt. Bei Christine Stäps Gemälde „November 1989“ handelt es sich eigentlich um ein Stillleben, doch zugleich um eine suggestive Seelenlandschaft.

Die Präsentation lädt dazu ein, sich der Sorgen und Hektik des Alltags für eine Weile zu entziehen und beschert durch die Kraft der Kunst eine Zeit der Stille.

www.museum-schwerin.de

Aufgrund der Anti-Corona-Maßnahmen sind einige Angaben zu Veranstaltungen unter Umständen nicht mehr aktuell.

Sebastian Schnoy

Comedy

20 Uhr, Speicher Schwerin

FR
19.03.

Roland Kaiser - Alles oder Dich - Die Tournee 2020

Konzert

20 Uhr, Sport- und Kongresshalle

SA
20.03.

Larún

Celticmusic/Irish Folk

20 Uhr, Speicher Schwerin

SA
20.03.

Comedy Nacht

Comedy

20 Uhr, Speicher Schwerin

FR
26.03.

Stone

Coverband

21 Uhr, Speicher Schwerin

SA
27.03.

Matthias Jung: Chill mal!

Comedy

20 Uhr, Speicher Schwerin

FR
09.04.

Dieter Nuhr - Kein Scherz!

Comedy

19 Uhr, Sport- und Kongresshalle

SA
10.04.

Guru Guru

Krautrock

21 Uhr, Speicher Schwerin

SA
10.04.

SEDAA

Weltmusik

20 Uhr, Speicher Schwerin

FR
16.04.

Backmobil
SCHWERIN

Brötchentaxi Schwerin

Start am 01.02.2021

Wir beliefern alle Haushalte in Schwerin und Umgebung (bis 15 km) mit frischen handgebackenen Brötchen, Brot und Kuchen. Sie bestellen bis 14.00 Uhr, und am folgenden Tag erhalten Sie unsere leckeren Backwaren.

Bestellungen sind möglich unter 01525/7619596 per Telefon, SMS, WhatsApp oder E-Mail sowie online unter www.broetchentaxi-schwerin.de.



Brötchentaxi
SCHWERIN

25 JAHRE ENGAGEMENT

PRO Schwerin blickt auf Jubiläum: Starke Projekte für die Landeshauptstadt Schwerin

Es ist eine stolze Menge von Projekten, die in einem Vierteljahrhundert ehrenamtlichen Engagements zusammengekommen ist. Seit 25 Jahren arbeiten die Mitglieder des Vereins PRO Schwerin daran, die Landeshauptstadt immer noch ein bisschen besser und ein bisschen schöner zu machen. Das Spek-

trum der selbst gestellten Aufgaben reicht von der Begleitung der Welterbe-Bewerbung über das Engagement für den Hochschulstandort bis zum Anpacken am Klimawald. In loser Folge sollen in den kommenden Monaten Projekte aus 25 Jahren und natürlich auch gegenwärtige Vorhaben vorgestellt werden.

STADT NIMMT KURS **AUFS WELTERBE**

Von der Idee bis zum Platz auf der Tentativliste: Die Bewerbung läuft



Das Stadtmodell macht das Ziel an prominenter Stelle sichtbar: Das Residenz-Ensemble soll Welterbe werden. Foto: R. Cordes

Schwerin ist schön. Und nicht nur das: Die kulturhistorische Bedeutung des Residenzensembles erhält mit der Bewerbung um einen Platz auf der Liste des UNESCO-Weltkulturerbes eine weitreichende Anerkennung. Der

Anschub für die Welterbe-Bewerbung ist auch den PRO Schwerinern zu verdanken, die dieses Projekt in den zurückliegenden zwei Jahrzehnten mit großem Enthusiasmus und viel Engagement begleitet haben. Alles begann im

Jahr 2000 mit einer Veranstaltung im Schleswig-Holstein-Haus, zu dem Vereinsmitglieder von PRO Schwerin den Mitbegründer der Deutschen Stiftung Denkmalschutz, Prof. Gottfried Kiesow, eingeladen hatten. In seinem

Vortrag bestätigte der Fachmann den Schwerinern, was diese längst geahnt hatten: Das Schloss ist von herausragender kulturhistorischer Bedeutung, die Chance auf einen Platz im Weltkulturerbe keine Utopie.

Und diese Chance soll genutzt werden. Das Engagement hat in den zurückliegenden Jahren sichtbar Früchte getragen: Seit 2014 steht das Schweriner Residenzensemble auf der deutschen Tentativliste, der Welterbe-Titel wäre für die Stadt ein gewaltiger Imagegewinn und von großer touristischer Bedeutung.

Hinter dieser Entwicklung steckt viel Hartnäckigkeit von Seiten des Vereins: Die PRO Schweriner sorgten in den zurückliegenden Jahren immer dafür, dass das Thema Weltkulturerbe auf der Tagesordnung blieb – sei es mit einem Malwettbewerb für Kinder oder einer Aktion, bei der Firmen mit den schönsten dieser Kinderzeichnungen auf Baustellenbannern warben. 2015 hat ein Welterbeförderverein die Arbeit aufgenommen, dessen Gründung maßgeblich von PRO Schwerin initiiert wurde.

Im Jahr 2024 soll über die Schweriner Bewerbung entschieden werden.

INS RECHTE LICHT GESETZT

PRO Schwerin sammelt 13 000 Euro für Beleuchtung des Wahrzeichens

Wird das Schweriner Schloss im Dunkeln mit passender Beleuchtung effektiv in Szene gesetzt, dann freut das die Mitglieder des Vereins PRO Schwerin ganz besonders. Denn sie haben einen wichtigen Beitrag geleistet, den Lichtschalter umzulegen: Insgesamt 13 000 Euro sammelten die PRO Schweriner für die Lichtinszenierung in der Dachlandschaft des Burgseeflügels. Neben dem Verein selbst, der 4000 Euro beisteuerte, kamen weitere 4000 Euro von der Sparkassenstiftung, 2000 Euro von den Schweriner Stadtwerken,

1000 Euro von der IHK und weitere 1000 Euro von Herzogin Donata zu Mecklenburg von Solodkoff. Mit dem Geld konnte das Projekt deutlich beschleunigt werden – die Summe machte die benötigten 47 000 Euro komplett. Der Spendentopf war zuvor bereits von Schweriner Einwohnern gut gefüllt worden. Nun sorgt neueste LED-Technik dafür, Schwerins touristisches Highlight in Szene zu setzen und auch mit Blick auf die Bewerbung ums UNESCO-Weltkulturerbe den historischen Schatz effektiv zu präsentieren.



Das Schloss gehört zu den Premium-Sehenswürdigkeiten Schwerins. Dazu trägt auch die effektvolle Beleuchtung bei.

Foto: Rainer Cordes



Die Bundesgartenschau im Jahr 2009 brachte einen großen Schub für die Stadtentwicklung.

Foto: PRO Schwerin

GUTES NETZWERK

PRO Schwerin pflegt Vereinszusammenarbeit

Gemeinsamkeit ist Trumpf: Die PRO Schweriner arbeiten gut mit den Mitgliedern anderer Schweriner Vereine zusammen. Mehr noch: So mancher Verein wurde nach einem erfolgreichen Anschlag eines Projekts bei PRO Schwerin neu ausgegründet. Ein Beispiel dafür ist der Förderverein fürs Welterbe – die Idee einer Bewerbung kam erstmals im Jahr 2000 durch PRO Schwerin in die Öffentlichkeit – und ist seitdem immer weiter und von vielen Seiten mit Leben gefüllt worden. Auch der Schweriner Kultur- und Gartensommer e.V. und der BUGA-Förderverein wurden maßgeblich von PRO Schweri-

nern gegründet, um diesen Anliegen mehr Raum zu geben, als sie innerhalb des großen „PRO Schwerin“-Themenspektrums einnehmen können.

Und natürlich pflegen die PRO Schweriner mit diesen Vereinen eine gute Zusammenarbeit. Gleiches gilt auch für den Stadtgeschichts- und Museumsverein der Landeshauptstadt, den Verein der Förderer von Hochschulen in Schwerin und die Freunde des Mecklenburgischen Staatstheaters. Die gute Zusammenarbeit kommt auch in erfolgreichen Veranstaltungen zum Ausdruck, unter denen die BUGA 2009 sicher ein besonderer Höhepunkt war.

INTERESSIERT

an einer Mitgliedschaft?

Die Freude, Schwerin schöner zu machen, teilen die PRO Schweriner gern. Neue Mitglieder sind herzlich willkommen. Nähere Informationen zu einer Mitgliedschaft gibt es auf der Homepage und unter 0385-555 858 80.
www.pro-schwerin.de

25

JAHRE





FLOTTE WEIHNACHT TO GO



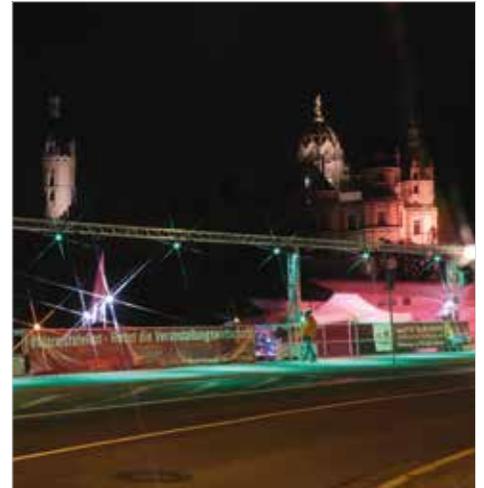
Der heiße Tipp für den Winter: Getränke und Kulinarisches am Anleger der Weißen Flotte



Abendstimmung am Wasser



Ein kleiner Imbiss zur Stärkung



Das Schloss stets im Blick

Fotos: büro v.i.p.

Weihnachten ist längst vorbei? Nicht ganz, denn am Schloss-Anleger der Weißen Flotte geht das Fest weiter! „Flotte Weihnacht to go“ heißt es an dieser Stelle noch bis zum 28. Februar.

Das bedeutet, all die beliebten Heißgetränke und Speisen können dort auch in den nächsten Wochen noch zum Mitnehmen bestellt werden.

Alkoholfreier Glühwein in Rot und Weiß, Früchtepunsch und „glühender“ Apfelsaft sind genau das richtige, um sich an kalten Wintertagen aufzuwärmen. Wer trotzdem etwas Kühleres trinken möchte – auch Wasser, Cola und Limonade sind im Angebot.

Am Würstchenfahrrad können diverse Snacks für unterwegs geordert werden – von der Brat- und der Currywurst bis zum Kaiserschmarrn. Gratis dazu gibt es die schöne Aussicht über den See zum Schloss. Die weckt nicht nur die Vorfreude auf den Frühling und den Sommer, sondern macht

auch jetzt schon Lust auf einen kleinen Spaziergang durch den Burg- und den Schlossgarten. Gestärkt mit einem heißen Getränk geht es sich dabei gleich viel besser. So dient die „Flotte Weihnacht to go“ auch gleich als Ausgangspunkt für einen kleinen Bummel. Aber bei allem dran denken: Abstand halten und die Drinks und Snacks nicht an Ort und Stelle konsumieren. Es heißt ja nicht umsonst „to go“. Der Verkauf startet jeden Tag um 11 Uhr und dauert bis in die Abendstunden.

Jahr genießen – und ist bei einer Rundfahrt nur der Auftakt zu vielen weiteren schönen Aussichten. Mit einem Gutschein der Weißen

Flotte lässt sich die Vorfreude auf eine solche Rundfahrt wecken – und verschenken. Gutscheine können online vorbestellt und im Verkaufsbüro am Schlossanleger oder am Stand der „Flotten Weihnacht“ abgeholt werden.

Auf Wunsch werden die Gutscheine gegen eine Versandpauschale von einem Euro zugeschickt. Sie sind nicht termingebunden und gelten die ganze Saison.

www.weisseflotteschwerin.de

**Bis zum
28. Februar
VERLÄNGERT**

GUTSCHEINE VERSCHENKEN

Am Anleger der Weißen Flotte gibt es wie beschrieben eine wunderbare Aussicht. Die lässt sich rund ums

FÜR ZU HAUSE

„To go“ bedeutet: auch in der Thermoskanne. Einfach Kanne mitbringen, auffüllen lassen und zu Hause einen gemütlichen Nachmittag genießen!



Foto: büro v.i.p.

MAGGIE FÜRS SCHLÜSSELBUND

Kinder lieben Maggie. Und deshalb gibt es für die Lütten am Schlossanleger ein kleines Geschenk: das knuffige Maskottchen der Marienplatz-Galerie als Anhänger für Jacke, Tasche oder Schlüsselbund. ■



Foto: Marienplatz-Galerie



RÜCKKEHR ZUR NORMALITÄT

Für 2021 rechnet der Zentralverband Deutsches Kraftfahrzeuggewerbe (ZDK) beim Handels- und Werkstattgeschäft mit einer langsamen Rückkehr zur Normalität. So werden nach Einschätzung des Verbandes in diesem Jahr etwa 3 bis 3,1 Millionen neue Pkw auf die Straßen kommen (2020: zirka 2,9 Millionen).

In seiner Analyse geht der ZDK davon aus, dass sich der im vergangenen Jahr aufgrund beschränkter Lieferfähigkeit von Neuwagen hervorgerufene Wechsel zu jungen Gebrauchtwagen 2021 nicht in diesem Ausmaß wiederholen wird, da fabrikneue Pkw ausreichend verfügbar sein sollten.

Auch im Werkstattgeschäft sei mit einer Normalisierung zu rechnen, da viele Kunden bisher aufgeschobene Wartungs- und Reparaturarbeiten vornehmen lassen und so manches ältere Fahrzeug aufgrund der unsicheren wirtschaftlichen Aussichten auch weiterhin im Einsatz bleibt. ■

GIGALIFT

**Einfach mieten.
Einfach höher. Wenn
Lift, dann GIGALIFT!**

**FÜR JEDEN EINSATZ
DIE RICHTIGE
ARBEITSBÜHNE**

Mit GIGALIFT kommen Sie hoch hinaus – bis zu 44 Meter!

- Baumpflege
- Dachrinnenreinigung
- Dachinstandsetzung
- Kleinreparaturen
- Fenster putzen
- Malerarbeiten
- Fassadenreinigung



GIGALIFT Vermietungs-GmbH

Schwerin
Handelsstraße 4a
19061 Schwerin

Auch an PRIVAT!

Wismar
Am Berg 1
23972 Dorf Mecklenburg / OT Steffin

www.gigalift.de

Bereit durchzustarten.

Jetzt große Auswahl attraktiver Tageszulassungen.



Jetzt ist die perfekte Zeit, Ideen und Pläne auszuleben – der neue Audi Q2¹ bringt Sie selbstbewusst voran: Der urbane SUV überzeugt durch progressives Design mit optischen Highlights wie dem markanten Heck mit neuen Stoßfängern und optionalen LED-Scheinwerfern mit dynamischer Lichtinszenierung. Starke Impulse setzen auch das vielfältige Infotainmentangebot², Connectivity^{3,2} der neuesten Generation und zahlreiche Individualisierungspakete².

¹ Kraftstoffverbrauch l/100 km: innerorts 6,3 – 5,5; außerorts 4,9 – 4,2; kombiniert 5,4 – 4,6; CO₂-Emissionen g/km: kombiniert 128 – 116. Angaben zu den Kraftstoffverbräuchen und CO₂-Emissionen sowie CO₂-Effizienzklassen bei Spannbreiten in Abhängigkeit vom verwendeten Reifen-/Rädersatz.

² Teilweise optionale Ausstattung gegen Mehrpreis.

³ Nähere Informationen zu Audi connect erhalten Sie unter www.audi.de/connect oder bei uns, Ihrem Audi Partner.

Alle Angaben basieren auf den Merkmalen des deutschen Marktes.

Audi Zentrum Schwerin

Gebr. Ahnefeld GmbH & Co. KG
Hagenower Chaussee 1b, 19061 Schwerin
Tel.: 03 85 / 6 46 00-64
info@audizentrum-schwerin.de, www.audi-zentrum-schwerin.audi

**An einer Probefahrt interessiert?
Code scannen und Termin vereinbaren.
Verbindungskosten laut Mobilfunkvertrag.**



PASTETEN UND MACCARONI

Wo früher ausländische Waren verzollt wurden, befinden sich heute spezielle Wohnungen

Wer kennt das nicht: Da steht ein schönes Haus in der Straße, hundertmal und öfter ist man schon vorbeigegangen. Aber was verbirgt sich hinter der Fassade? Welche Geschichten stecken hinter den Mauern, wer geht hier ein und aus? Denn schließlich sind Geschichten von Häusern immer auch Geschichten von Menschen. In dieser Serie wollen wir gemeinsam mit Ihnen hinter Fassaden blicken. Diesmal: das ehemalige Hauptzollamt, Am Packhof 1 und 1a.

Selbst bei so manchen Delikatessen kannte die Großherzoglich Mecklenburgische Steuer- und Zoll-Direction kein Erbarmen. „Zur Beseitigung aufgekommener Zweifel werden sämtliche Hebestellen darauf hingewiesen, daß Gänseleberpasteten und ähnliche sprachgebräuchlich zu den Pasteten zu rechnenden Mischungen von Fleisch, Fett und Gewürzen, gleichviel, ob in Verbindung oder ohne Verbindung mit Backwerk [...], zum Satze von 7 Thlr. pro Centner zu verzollen sind.“ So legte es der Steuer- und Zoll-Director Oldenburg in seiner Verfügung vom 31. Dezember 1868 fest.

Im August desselben Jahres waren die Großherzogtümer Mecklenburg-Schwerin und Mecklenburg-Strelitz an den Zollverein angeschlossen worden, womit Binnenzölle wegfielen. Weniger zu tun für die Finanzer. Eigentlich. „Die während der früheren Steuer und Zollsysteme benutzten Verwaltungs-Lokale genügten zum größten Theile den Zwecken der neuen Verwaltung nicht“, blickt der Zollverein 25 Jahre nach dem Anschluss zurück. „Dem Bedürfnis nach den erforderlichen Räumlichkeiten wurde [...] nach und nach zum Erwerb eigener Grundstücke mittelst Kaufs und Neubauten geschritten.“

1868 war das „Haupt-Steueramts-Gebäude mit Zoll-Niederlage“ bereits im Bau, ein Häuschen, in dem ausländische Waren so lange zwischengelagert wurden, bis sie der Händler nach Zollzahlung mitnehmen durfte. Die Niederlage wurde mit einem kleinen Gleis an den Schienenstrang der Eisenbahn angebunden. Außerdem hatte in dem Verwaltungsgebäude der Hauptamtsvorstand seine Wohnung. Als Architekt fungierte Hermann Al-



Links die frühere „Zoll-Niederlage“, daneben das zugehörige einstige „Haupt-Steueramts-Gebäude“

Foto: S. Krieg

bert Dornblüth. Er arbeitete ab 1868 als Landbaumeister in Schwerin. Ob er noch weitere Häuser in unserer Stadt entwarf, ist nicht bekannt. Maccaroni übrigens lagerten wahrscheinlich selten im Zollgebäude. Zu dieser Pasta stellte Zoll-Director Oldenburg nämlich bereits im Januar 1869 klar, „daß Maccaroni zu den nicht gebackenen, den Nudeln gleichartigen Erzeugnissen aus Mehl gehören und daher zollfrei passieren“.

Als die Zollgebäude 1870 offiziell in Betrieb gingen, gab es ringsum nicht viel. Nicht mal eine Straße. Die wurde erst 1893 angelegt.

Immerhin existierte nebenan schon der Bahnhof. Das Gebäude wurde zur offiziellen Einweihung am 1. Mai 1847 allerdings nicht pünktlich fertig. Wer nach den üblichen sechseinhalb Stunden Zugfahrt aus Hamburg und gar siebeneinhalb von Berlin in Schwerin ankam, musste sich mit einem Holzschuppen auf dem Packhof als Empfangsgebäude begnügen. Das ging selbst dem Großherzogspaar

so, das im April 1847 an einer Probefahrt auf der neuen Strecke von Hagenow in die Residenzstadt teilnahm.

Hagenow bildete eine Zwischenstation der Bahnstrecke Hamburg-Berlin. Von dort führte zunächst nur eine Stichstrecke nach Schwerin. Erst im Juni 1848 ging es weiter bis nach Wismar und 1850 war dann auch Rostock angeschlossen.

Im Packhof verzollten also seit dem Beginn vor 150 Jahren die Beamten jahrzehntelang immer so vor sich hin, egal, ob es um „Branntwein“, „Taback“ oder eben Gänseleberpastete ging – stets preußisch genau nach Vorschrift. Dann und wann wurde an den Zollhäusern an- und umgebaut. So errichtete zum Beispiel 1912 der Maurermeister Otto Borelly im Lagerschuppen eine neue Schornsteinanlage und baute ein Beamtenzimmer ein.

Noch 1949 fungierte der kleine Gebäudekomplex als Hauptzollamt. In den 1950er Jahren zog die Deutsche Post ein. Diejenigen Mitarbeiter, die

ganz oben unterm Dach arbeiten mussten, beklagten sich über die miesen Bedingungen in dem zu niedrigen, zu stickigen und zu dunklen Raum. Hohe Krankenstände belegten die inakzeptable Situation. Im Jahr 1956 richtete die Post am Packhof ihr „Paketpostamt - Ausweiche - Schwerin“ ein. Inwieweit sich danach die Zustände für die Angestellten verbessert haben, ist nicht überliefert.

Die Post nutzte die einstigen Zollgebäude auch nach der Wende weiter und blieb dort bis Ende der 1990er Jahre. Das war's dann erstmal. Fast zwanzig Jahre verfielen die Häuser zusehends. Immerhin bildeten die verrottenden Gebäude einen ordentlichen Kontrast zum Stadthaus auf der anderen Straßenseite; der moderne Verwaltungszweckbau wirkte so gleich viel schmucker.

Dann entschloss sich der Investor Randy Sämrow zur Rettung der alten Bauten. 2016 kaufte er mit seiner Schelf Bau GmbH Co. KG Grundstück und Häuser den Vorbesitzern ab, zwei Privatleuten, die kein Geld mehr in die Immobilie gesteckt hatten. Bis er mit der Komplettanierung beginnen konnte, dauerte es etwas. Was kann man daraus überhaupt machen, was kann man reinbauen? Wie lässt sich das alles mit dem Denkmalschutz vereinbaren? Solche Fragen mussten vorher geklärt werden.

Aber letztlich gelang es ihm, in Abstimmung mit der Denkmalpflege aus den früheren Zollhäusern wieder echte Schmuckstücke zu machen. Im Oktober 2019 waren die Arbeiten abgeschlossen. Inzwischen hat die AWO dort eine Demenz-Wohngemeinschaft eingerichtet. S. Krieg ■



So sahen die Zollhäuser im Juni 1972 aus. Im Vordergrund die Baugrube für die Errichtung des Hotels Stadt Schwerin.

Foto: Stadthoch

ENDSPURT FÜR DEN NEUBAU AM MONUMENTENBERG

SWG vermietet Wohnungen mit Wohnberechtigungsschein



Schöne, moderne Wohnungen in der Anne-Frank-Straße

Fotos: Martina Kaune

Eine helle, großzügige und modern ausgestattete Mietwohnung in einem neu gebauten Haus, bezahlbar obendrein – von so einem schönen Zuhause träumen viele. Das heranwachsende Anne-Frank-Quartier auf dem Großen Dreesch hat genau dies zu bieten. Hier lebt es sich angenehm ruhig, dennoch befinden sich viele Geschäfte sowie Bus- und Bahnhaltestellen gleich ganz in der Nähe.

Von den insgesamt 35 Wohnungen, die hier entstehen, geht etwa die Hälfte an Mieter mit einem kleine-

ren Haushaltsbudget; dies sind seit etwa zwanzig Jahren die ersten öffentlich geförderten Wohnungen in Schwerin.

Alexander Fründt, Abteilungsleiter Vermietung bei der SWG, erläutert: „Wir errichten hier in modernem Mietwohnungsbau ein Haus, in dem 17 Wohnungen mit öffentlichen Mitteln des Landes MV gefördert werden. Dadurch verringert sich die Kaltmiete. So können auch Interessenten mit geringem Einkommen in eine neu gebaute Wohnung ziehen, die sie auf dem freien Wohnungsmarkt nur selten nachfragen könnten. In der Anne-Frank-Straße 57 sind derzeit noch wenige 2-Zimmer-Wohnungen zu haben. Diese unterscheiden sich nicht von den anderen Wohnungen im Haus, sie haben den gleichen qualitativ hohen Standard und sind barrierearm. Wer Interesse an einer unserer Genossenschaftswohnungen hat, kann sich an die Abteilung Vermietung wenden.“ Die SWG-Mitarbeiterinnen Isolde Preußner und Angela Griefahn informieren

auch in kontaktreduzierter Zeit gern unter Telefon 0385/7450-117 und 0385/7450-116. Potenzielle Mieter werden aber zunächst ins Stadthaus zum Fachdienst Soziales verwiesen, denn für die geförderten Wohnungen braucht man einen Wohnberechtigungsschein. Dieser richtet sich vornehmlich nach dem Haushaltseinkommen. So liegt die Einkommensgrenze eines Zwei-Personen-Haushaltes für eine 60-Quadratmeter-Wohnung in Schwerin derzeit bei jährlich 25.200 Euro. Der Wohnberechtigungsschein ist ein Jahr gültig. Wenn die Wohnung erst einmal bezogen ist, gilt die Berechtigung jedoch für die gesamte Dauer des Mietverhältnisses.

Mit dem Wohnberechtigungsschein kommen die Interessenten wieder zum Vermietungsteam der SWG. Und der weitere Ablauf wird gemeinsam besprochen. Wenn alles passt, gehören sie schon bald zu den glücklichen Mitgliedern, die im Frühjahr des neuen Jahres in ihr neues Zuhause am Fuße des Monumentenbergs einziehen können. ■



Alexander Fründt,
Abteilungsleiter
Vermietung, SWG



KURZINFOS

SCHWERINER WOHNUNGSBAU- GENOSSENSCHAFT

Arsenalstraße 12
19053 Schwerin
Telefon: (0385) 7450-0
direkt@swg-schwerin.de
www.swg-schwerin.de

++ Mietangebote ++



Ideal für Singles oder Pärchen

Ganz in der Nähe vom reizvollen Nordufer des Lankower Sees befindet sich diese preisgünstige, lichtdurchflutete Wohnung in der **Ratzeburger Straße 5**. Mit 2 Zimmern ist sie bestens für den Start in die Zweisamkeit geeignet. Ruhige Nachbarschaft und eine hervorragende Infrastruktur kennzeichnen das Umfeld. Für den neuen Mieter wird die Wohnung umfangreich gemalert und erhält einen neuen Bodenbelag in moderner Holzoptik. **2 Zimmer, 3. OG, ca. 50 m² · KM ca. 270 Euro · NK ca. 123 Euro · Wannenbad mit Fenster, Balkon, Kellerabteil, Treppenhausreinigung · End-Energieverbrauch ca. 84 KWh/(m²*a)**



Erstbezug am Monumentenberg

Die im Erdgeschoss gelegene Wohnung in der **Anne-Frank-Straße 57** ist für jeden gut zu erreichen. Sie wird im Frühjahr 2021 bezugsfertig sein. Die Wohnung ist mit Fußbodenheizung und modernem Design-Bodenbelag in Holzoptik ausgestattet, eine schöne Terrasse rundet das Angebot ab. Von hier aus sind es nur wenige Schritte zum Dreescher Markt. Ein Wohnberechtigungsschein ist erforderlich.

2 Zimmer, 1. OG, ca. 60 m² · KM ca. 360 Euro · NK ca. 150 Euro · Bad mit Fenster, Badewanne, Dusche, Abstellraum, Terrasse, Aufzug, Treppenhausreinigung · End-Energiebedarf 58 KWh/(m²*a)

VERMIETUNG UNTER:

0385 - 7450-116

0385 - 7450-117

0385 - 7450-224

„STATIONÄR UND ONLINE SIND DABEI D

Umsatzeinbrüche durch die Corona-Pandemie, Konkurrenz aus dem Internet und möglicherweise schon



Der „Köpmarkt“ auf dem Großen Dreesch

Foto: Rainer Cordes



Das „Schlosspark-Center“ im Stadtzentrum

Foto: S. Krieg



Viel ist vom „Schwerino“ noch n

Nicht zuletzt im Zuge der Pandemie verlagerte sich der Einzelhandel immer mehr in das Internet. Neben altbekannten Platzhirschen wie Amazon, Otto, Zalando und eBay mischen zunehmend auch kleinere regionale und lokale Anbieter mit. Diese gebündelt sichtbarer zu machen, hat sich zum Beispiel die Handelsplattform shop.digitalesmv.de zum Ziel gesetzt.

Wie jedoch gehen die stationären Einzelhändler künftig mit der Situation um? Verödet die Innenstadt tatsächlich nach und nach, wie viele befürchten, weil sich das Shoppen zusehends ins World Wide Web verlagert? Oder ist das alles nur Schwarzmalerei, und mit viel Kreativität steuern die Geschäftsinhaber erfolgreich in eine mehr und mehr digitale Einkaufswelt? Wandeln sich die Läden in Showrooms fürs Onlinegeschäft und verbinden auf diese Weise Bits und Bytes mit dem sinnlichen Shopperlebnis? Von dem Wandel betroffen sind auch die großen Center. Und dann könnte es schon bald ein weiteres Einkaufszentrum geben: „Schwerino“, das Fachmarktzentrum am Haselholz. Wie beurteilen die Manager der größeren Schweriner Shopping-

Center die Situation? Wie sehen sie die Zukunft des Handels an ihren Standorten mit Blick auf die Konkurrenz aus dem Internet? Und könnte das neue Fachmarktzentrum „Schwerino“ belebend wirken, oder wäre es am Ende nur ein Center zu viel für unsere kleine Stadt?

„GENUG EINZELHANDELSFLÄCHEN“

Henner Schacht, Center-Manager der Marienplatz-Galerie, schätzt ein: „Es werden zunehmend mehr Kunden in den Online-Handel abwandern. Gerade mit dem ersten Lockdown im Frühjahr haben wir schon viele Kunden verloren, alle – insbesondere junge Leute – sind nicht zur Rückkehr in den stationären Handel zu bewegen. Online-Handel ist 24/7 verfügbar. Nicht sichere beziehungsweise stabile Öffnungszeiten, nicht ausreichend verfügbare Sortimente im stationären Handel sind Nachteile gegenüber dem Onlinehandel. Notwendig wäre ein ausgeprägtes Service-Angebot für die Kunden sowie eine Alleinstellung im stationären Handel, das gibt es leider nur vereinzelt. Mangelnde Vielfalt an Geschäften und zunehmende Uniformität der Läden

von Stadt zu Stadt regen nicht zum Shoppingtourismus an.“ Auch was die Eröffnung eines weiteren Centers betrifft, zeigt Schacht sich skeptisch: „Schwerino hat genug Einzelhandelsflächen. Das ‘Schwerino’ würde gleiches innenstadtrelevantes Sortiment anbieten müssen, um seine Flächen zu belegen. Außerdem würde es nicht wenig Kaufkraft aus der City abziehen.“

„ABGESTIMMTES KONZEPT“

Schwerins Wirtschaftsdezernent Bernd Nottebaum sieht dieses Problem jedoch nicht: „Bei allen Planungen stehen die Verträglichkeit und der Schutz innenstadtrelevanter Sortimente im Vordergrund“, betont er und verweist damit auf das sogenannte SUR-Gutachten von 2017 (SUR steht für Stadt-Umland-Raum) – ein „abgestimmtes regionales Einzelhandelskonzept, das auch in der Stadtvertretung beschlossen wurde“. Darin enthalten seien acht „zentrale Versorgungsbereiche“, darunter das Hauptgeschäftszentrum Innenstadt sowie „drei periphere Sondergebietsstandorte des großflächigen Einzelhandels (ohne Bau-/Möbelmärkte)“. Erfasst sind in dem SUR-Gutachten unter anderem auch

Supermärkte, Baumärkte und andere Fachmärkte.

Anfang Januar 2020 erhielt der Investor LMI Projekt Immobilien GmbH die Baugenehmigung für das Fachmarktzentrum am Haselholz, angepasst an sein bis dahin mehrfach geändertes Konzept. Als größere Nutzungseinheiten genehmigt wurden: Verbrauchermarkt mit 4.500 Quadratmeter Verkaufsfläche, Sportartikelfachmarkt (2.800 Quadratmeter), Fachgeschäft für Kleinmöbel/Matratzen (1.200 Quadratmeter), ein Drogeriemarkt sowie Gastronomie und Dienstleistungen – eine typische Mischung für so ein Center also. Ursprünglich sollte auch ein Baumarkt integriert werden, davon rückte der Projektträger LMI aber ab und wollte an dem Standort lieber ein Möbelhaus etablieren. Für solche und andere Sortimentsänderungen „müsste eine erneute Änderung des Bebauungsplanes erfolgen – dafür gibt es in den städtischen Gremien derzeit keine Mehrheiten“, teilt Nottebaum mit. „Eine grundlegende Verträglichkeits-/Auswirkungsanalyse (vom Februar 2016) für das Projekt liegt vor und verheißt unter anderem lediglich minimale Auswirkungen auf den innerstädtischen Einzelhandel.“



Henner Schacht
Foto: Rainer Cordes



Bernd Nottebaum
Foto: Christoph Müller

„DIE ZWEI SEITEN EINER MEDAILLE“

bald ein neues Einkaufszentrum – wie sieht die Zukunft der Center in Schwerin aus?



licht zu sehen. Foto: Rainer Cordes



Das „Sieben Seen Center“ in Krebsförden

Foto: Rainer Cordes



Die „Marienplatz-Galerie“ am Marienplatz

Foto: S. Krieg

„BUMMELN MUSS SPASS MACHEN“

Klaus-Peter Regler, seit Kurzem Centermanager des Schlosspark-Centers, ist anderer Meinung: „Durch die in Schwerin und Umgebung im Vergleich zum Bundesdurchschnitt um rund 10 Prozent niedrigere Kaufkraft und die schon jetzt rund 50 Prozent über dem Bundesdurchschnitt liegende Ausstattung mit Einzelhandelsfläche pro Einwohner sehe ich eine weitere maßgebliche Ansiedlung von Einzelhandelsflächen außerhalb der Innenstadt von Schwerin äußerst kritisch. Dies umso mehr in Verbindung mit den Herausforderungen aus dem sicherlich weiterhin prosperierenden Onlinehandel und den weitreichenden Folgen von Corona.“

Die Stärken des Shoppens über das World Wide Web seien die hohe Angebots- und Preistransparenz und während der Pandemie zusätzlich die „gesundheitliche Sicherheit“ und vor allem Bequemlichkeit. Der Online-Handel habe somit seinen Marktanteil gerade während der beiden Lockdowns nochmals deutlich ausbauen können. „Nach Corona muss es dem stationären Einzelhandel gelingen, neben dem immer wichtiger werdenden Thema der Bequemlichkeit, also vor allem



Klaus-Peter Regler
Foto: Rainer Cordes

der guten Erreichbarkeit, wieder mit einer hohen Service-Qualität und einem echten Einkaufserlebnis zu punkten“, sagt Regler. „Bummeln muss wieder Spaß machen mit einem breiten Angebot aus Einzelhandel, Dienstleistung und dem Besuch eines Cafés oder eines Restaurants.“

Der Centermanager sieht aber für die Geschäfte auch Chancen im Onlinehandel: „Jeder stationäre Händler braucht eine angemessene Onlinepräsenz. Stationär und online sind dabei keine Gegensätze oder Alternativen, sondern die zwei Seiten einer Medaille. Wussten Sie, dass sich deutlich mehr Kunden zunächst online informieren und dann stationär kaufen als andersherum? Die Steigerung einer guten Onlinepräsenz ist dann der ergänzende Onlineshop eines stationären Händlers.“

Und dann kommt er auch noch einmal auf das „Schwerino“ zurück: „Während mit dem zweiten neuen Mitbewerber, dem Wittenburg Village, zumindest über die Skihalle und das Hotel neues Kundenpotenzial erschlossen wird, wird mit dem ‘Schwerino’ wohl kaum neue Kaufkraft nach Schwerin gezogen, vielmehr werden die ohnehin unter Druck stehenden stationären Umsätze umverteilt. Damit wird mit einer zusätzlichen Ansiedlung

des ‘Schwerino’ das falsche Signal gesetzt, die Schweriner Innenstadt wird geschwächt und nicht nur händlerische Existenzen bedroht.“

„ENTWICKLUNGEN BEOBACHTEN“

Noch ist aber nicht ganz klar, wie das Angebot im „Schwerino“ im Einzelnen aussehen wird. Hans Georg Krampe vom Investor LMI sagt: „Einige Mieter sind schon vertraglich gebunden, andere, wie ein Möbelhändler, warten immer noch auf eine positive Unterstützung durch die Genehmigungsbehörden. Aussagen hierzu sind also noch verfrüht.“

Und das auch mit Blick auf das Onlineshopping: „Die aktuelle Situation durch die Corona-Pandemie wirft im stationären Einzelhandel essentielle, grundsätzliche und strukturelle Fragen in der gesamten Branche auf. Wir werden diese Entwicklungen genau beobachten, mit unseren Mietern diskutieren und wenn nötig, daraus Schlussfolgerungen für die Entwicklung und Anpassung des Projektes ziehen.“

„LANGE SCHON NORMALITÄT“

Das „Schwerino“-Areal befindet sich ganz in der Nähe des „Sieben Seen Centers“ und des „Köp-

markts“, ungefähr in der Mitte zwischen diesen beiden Einkaufszentren. Beide warten erstmal ab, was das neue Center bringt: Wettbewerb oder willkommene Ergänzung zu den Sortimenten der etablierten Anbieter?

Aber auch hier hat man mit der zunehmenden Konkurrenz aus dem World Wide Web zu kämpfen. Marion Bergmann, Centermanagerin des „Sieben Seen Centers“, sagt: „Dass Kunden bestimmte Einkäufe auch woanders tätigen, ist lange schon Normalität.“ Sie sei überzeugt, dass Konkurrenz – egal welcher Art – das Geschäft belebe. „Und davon profitieren letztlich immer die Kunden!“, ist sie überzeugt. „So haben manche unserer Händler im Lockdown beispielsweise auch Click & Collect



Marion Bergmann
Foto: privat

angeboten, also Onlinebestellungen zum Abholen im Center. Und wir als Centermanagement haben ihnen auf unserer Website kostenlose Werbefläche für ihre Onlineshops angeboten. Neue, kreative Services werden wir auch nach Corona anbieten.“

Und jetzt könnte auch noch der Onlinehändler Amazon nach Schwerin kommen – mit einem Verteilzentrum in den Göhrener Tannen. Dann hätte der stationäre Handel in Schwerin die Konkurrenz direkt vor der Nase. ■

DIESE WERBEMITTEL KÖNNEN GEGEN

Hygienemittel mit Firmenlogo oder individueller Werbebotschaft bedrucken

Warum jetzt Werbemittel in Zeiten der Corona-Krise einsetzen? Weil es genau in so außergewöhnlichen Zeiten wichtig ist, Ihren Kunden, Mitarbeitern oder Geschäftspartnern kleine Aufmerksamkeiten zu schenken.

So eignet sich zum Beispiel ein Post-Mailing mit gebrandeten Werbemitteln perfekt als Marketing-Instrument um Ihre Kunden jetzt zu erreichen, auch wenn Sie sie nicht persönlich sehen können. So können Sie auch in einer angespannten Situation punkten. Der Kontakt mit einem individualisierten Give-away im richtigen Augenblick transportiert ein positives Image und trägt zur Markenpflege oder Markenbildung bei.

Hygiene ist besonders seit Corona in unserem Alltag ein absolutes Muss. Wir zählen Geld, fassen Türklinken an, nutzen öffentliche Verkehrsmittel, schütteln Hände. Nutzen Sie Hygieneartikel mit Ihrem Logo als Markenbotschafter zur Vorbeugung in der kalten und nasen Jahreszeit, und kombinieren Sie so Nutzen mit Werbung.

FEUCHTTÜCHER

Ob für die Körperpflege, um sich die Hände sauber zu machen oder um schnell etwas wegzuwischen – Feuchttücher sind extrem praktisch und bieten Ihnen viele unterschiedliche Einsatzzwecke.



Deshalb ist es immer ratsam, solche Tücher sowohl zu Hause als auch unterwegs dabei zu haben. Mit ihrem Logo bedruckt entsteht ein hochwertiges Werbegeschenk, das besonders jetzt mit seinem nützlichen Charakter überzeugt.

HYGIENE-MULTITOOL

Mit diesem kleinen Hilfsmittel können sie kontaktlos Türen öffnen und schließen und Knöpfe von Aufzügen, Ampeln und Geldautomaten bedienen, ohne sie berühren zu müssen. Die einfache Art, die Verbreitung von Krankheitserregern zu verringern.



gern. Ein Artikel, der sich leicht mit Ihrem Logo bedrucken lässt und ein toller Alltagshelfer ist.

HANDREINIGUNGSGEL

Eine Flasche Handreinigungsgel kann besonders in Corona-Zeiten jeder gebrauchen – praktisch für unterwegs, im Büro und Zuhause. Ihre Hände fühlen sich bei einfacher Anwendung ohne Wasser frisch, gepflegt und geschmeidig an. Ein Werbeartikel mit großer



SOAP TO GO

Seifenblättchen für unterwegs

Die persönliche Seife immer dabei! Jeder Reisende kennt bestimmt das Gefühl von unsauberen Händen, als würden gerade tausende von Bakterien eine wilde Party auf der eigenen Haut feiern. Die Box enthält 20 Seifenblätter, ideal für unterwegs. Zur Verwendung einfach Wasser hinzufügen und die Hände waschen. Kompakt verpackt und mit einem Gewicht von nur 10 Gramm passt die leichte Seife in jede Jackentasche. Perfekt auch am Flughafen, wo Flüssigkeitsmengen begrenzt sind – mit den Seifenblättchen wird es keine Probleme geben.



MASKEN FÜR DIE REISE

Set auch mit weiteren Hygieneprodukten

Reise-Set mit vier dreilagigen Einwegmasken (EN14683, Typ 1), dermatologisch getestetem Lippenbalsam, 30 ml Handreinigungsgel (ohne Alkohol) und einem Schlüsselanhänger mit 5-in-1-Hygiene-Multitool. Verpackt in einer transparenten Kosmetiktasche. Nicht nur für Reisen geeignet, sondern in Zeiten von Corona genauso gut für den Alltag. Ihr Logo kann sowohl auf jeden Artikel einzeln als auch auf der Kosmetiktasche gedruckt werden.



SCHÜTZENDER GRIFF

Antimikrobieller „Handle Guard“

Der ideale Schutzbegleiter! Der „Handle Guard“ wird im Zweierpack geliefert. Die Hülle lässt sich über Griffe stülpen und ermöglicht eine Nutzung ohne direkten Kontakt mit den Händen – für alle Bereiche vom Einkaufswagen bis hin zu Fitnessgeräten. Der Griffschutz kann auch zum Tragen mehrerer Einkaufstaschen verwendet werden. Dank antimikrobieller Biomaster-Technologie bietet er dauerhaft Schutz vor der Ansiedlung schädlicher Mikroorganismen.



COOLER SPRAY-PEN

Dieser Stift schreibt und desinfiziert

Dieses Gadget hätte sogar James Bond sicher schon ganz gern gehabt: einen Stift, der nicht nur zum Schreiben taugt. Bleiben Sie geschützt mit dem neuen Spray Pen, der handliche Lösung gegen Viren und Bakterien. Diese Neuheit können Sie nicht nur für wichtige Notizen nutzen, er desinfiziert Oberflächen und Hände schnell im Alltag. Füllen Sie Ihr Desinfektionsmittel in den Spraybehälter und schon ist der Spray-Pen zum Einsatz bereit. Auch der Stift kann individuell mit Firmenlogos und Ähnlichem bedruckt werden.



DIE VIRENAUSBREITUNG HELFEN



Werbefläche.

ANTI-BAKTERIELLER KUGELSCHREIBER



Der Druckknopf-Kugelschreiber aus ABS-Kunststoff mit antibakteriellem Lauf enthält ein spezielles Additiv (Nanosilber), das verhindert, dass Bakterien die Oberfläche des Stifts besiedeln. Aufgrund dieser Eigenschaft eignet sich der Kugelschreiber für viele unterschiedliche Betriebe und schützt sowohl Mitarbeiter als auch Kunden vor Bakterien und Krankheitserregern. Dieser Stift ist der perfekte Werbeartikel für Betriebe mit Hygi-

enestandard.

SEIFE

Werbeartikel wie Seifen sind momentan gern gesehen, und mit einem individuellen Druck Ihres Firmenlogos steigern Sie Ihren Bekanntheitsgrad. Seifen sind als Werbeartikel immer eine gute Wahl, weil sie mit Hygiene, Pflege und Duft überzeugen und somit ein positives Bild vermitteln, das Ihr Unternehmen sympathisch



MULTIFUNKTIONSSCHAL

Die etwas andere Art einer Mund-Nasen-Bedeckung: Dieses multifunktionale Accessoire schützt zwar nicht vor Infektionserregern, bietet aber vorbeugend Hygiene. Die Tücher sind aus Mikrofaser

hergestellt und dadurch sehr elastisch und atmungsaktiv. Als Mehrweg-Mundschutz können sie ein- oder zweilagig getragen werden und schützen gleichzeitig den Hals vor Kälte. Und das Beste: Das Tuch lässt sich ganzflächig digital veredeln und bietet damit viel Platz für Ihre Werbebotschaft.

Kontaktieren Sie uns, wir helfen gern weiter!

büro v.i.p.
veranstaltungen - internet - projekte

Wismarsche Straße 170
19053 Schwerin

Tel: 0385 - 6383270
Mail: gutentag@buero-vip.de
www.buero-vip.de
www.werbe-mittel-katalog.de

MASKEN VERSTAUEN

Beutel zur hygienischen Aufbewahrung

Ein praktischer zusammenfaltbarer Beutel zur hygienischen Aufbewahrung von Gesichtsmasken. Legen Sie die Maske einfach über die flache PP-Folie, und verschließen Sie den Beutel mit den Ohrbändern der Maske. Der Beutel schützt so die Maske vor Schmutz und erlaubt eine hygienische Aufbewahrung. Zugeklappt im Scheckkartenformat lässt sich der Beutel einfach und praktisch verstauen. Durch die seitlichen Öffnungen zirkuliert zudem genügend Luft, um eine Trocknung der Maske zu gewährleisten.



SCHUTZ FÜRS AUGE

Kunststoffbrille kann Infektion vorbeugen

Diese Brille mit PET-Gläsern und PP-Rahmen trägt wirksam zum Schutz der Augen vor Spritzern, Tröpfchen, Staub und so weiter bei. Die Brille ist wiederverwendbar und lässt sich leicht reinigen und desinfizieren. Schutzbrillen sind – neben den Mund-Nasen-Masken – zentraler Bestandteil der Schutzausrüstung. Sie beugen vor allem der Tröpfcheninfektion vor, die als ein wesentlicher Übertragungsweg des Coronavirus gilt.



DURCHBLICK BEHALTEN

Transparente Schutzwand gegen Viren

Die transparente PET-Schutzwand zum Aufhängen ist die ideale Schutzbarriere für den Einsatz am Arbeitsplatz – gerade wenn der Job die Interaktion mit anderen Mitarbeitern oder Kunden erfordert. Nutzen Sie die transparente Schutzscheibe, um sich vor dem Corona-Virus zu schützen – und gleichzeitig um Werbung für sich zu machen, denn auch sie lässt sich individuell mit Logos und anderem bedrucken.



TEMPERATUR PRÜFEN

Hilfreicher Fieberindikator

Der Fieberindikator ersetzt im Notfall ein Fieberthermometer. Die Funktionsweise des Messinstruments ist spielend leicht. Es genügt, wenn Sie oder Ihre Kunden den Indikator für kurze Zeit an die Stirn halten. Da auf dem PET-Fieberindikator eine Skala enthalten ist, wird Ihre ungefähre Körpertemperatur sofort angezeigt. Dadurch wissen Ihre Geschäftspartner binnen kurzer Zeit, ob sie Fieber oder erhöhte Temperatur haben. Ein zusätzlicher Pluspunkt ist die vergleichsweise große Werbefläche, auf der Ihre Werbebotschaft gut sichtbar ist.



BÖDEN PERFEKT GEREINIGT

Die Experten vom HDS pflegen Bodenbeläge vielerlei Art professionell



Vorher und nachher: Mit modernen, umweltschonenden Mitteln werden Verschmutzungen beseitigt.

Fotos: C. Feichtinger

Sachgerechte Bodenpflege bedeutet mehr, als nur ein bisschen zu fegen und zu wischen. Gerade in sensiblen Bereichen sollte man die Bodenreinigung Fachleuten überlassen, zum Beispiel denen vom Haus- und Dienstleistungsservice Schwerin (HDS).

Ob es nun der glatte Belag ist, der nass gereinigt werden muss, oder der stark verunreinigte Teppich, der auf Vordermann gebracht werden soll – für jede Aufgabe hat der Meisterbetrieb eine professionelle Lösung parat. Die Profis erneuern zudem die Schutzschicht von PVC- oder Linoleumböden. In jedem Fall arbeiten sie mit modernen und umweltschonenden Mitteln und Methoden.

Unter anderem befreien die Experten Arztpraxen von Schmutz; dort kommt es ja ganz besonders auf Reinheit an. Auch Aufträge zum Beispiel für Büros oder Wohnhäuser und Wohnungen werden erledigt.

Der HDS-Geschäftsführer Christian Feichtinger sagt: „Gute Qualität wird immer mehr zu einem wichtigen Unterscheidungsmerkmal. Ohne Hintergrundwissen geht eigentlich gar nichts.“ Und das gilt eben auch für die Bodenpflege. ■

KAMINHOLZ

Auch in dieser Saison wieder bei uns erhältlich



KURZINFOS

HDS HAUS- UND DIENSTLEISTUNGSSERVICE

Werkstraße 4, Haus 2
19061 Schwerin
Telefon: 038 65 / 40 10
Mail: info@mopgirl.de
www.mopgirl.de

ENTSPANNTES ARBEITEN IN DER HÖHE

Schweriner Unternehmen ABS verleiht moderne Hebebühne

Für manche Arbeiten geht es zwangsläufig ganz hoch hinaus. Schwindelfrei sollte man dann schon sein, wenn man viele Meter entfernt vom Erdboden agieren muss. Da kommt einem so ein Helfer wie eine sichere Arbeitsbühne gerade recht. Und wenn er dann noch so stark und groß ist wie ein Dinosaurier ...

Gibt's nicht? Gibt's doch! Und diese Arbeitsbühne heißt auch noch so: „Dino 160“. Sogar bis in 16 Metern Höhe ermöglicht sie sicheres Arbeiten. Der „Dino“ kann bei vielerlei Tätigkeiten eingesetzt werden, unter anderem beim Dachreinigen, Sanieren, Dekorieren und bei der Baumpflege. Oder die Hebebühne dient als Aussichtsplattform, vielleicht für Fotografen. Aber eines mag der „Dino“ nicht: mit Farbe bekleckert zu werden. Deswegen ist er für Malerarbeiten nicht zu haben.

Der „Dino 160“ wird vermietet von dem Schweriner Unternehmen Arbeitsgeräte und Bühnenverleih, Servicedienstleistungen (ABS).

Die selbstfahrende Hebebühne ist praktischerweise nicht nur höhenverstellbar, sondern auch in der Lage, versetzt in ver-

schiedenen Winkeln zu arbeiten.

Direkt an der Arbeitsstelle wird der „Dino“ mit einem Selbstfahrmotor justiert, so dass die Hebebühne am Einsatzort exakt bis an die gewünschte Stelle heran manövriert werden kann. Das ist zum Beispiel von Vorteil, wenn es gilt, an

schwer erreichbare Giebel heranzukommen oder in das Geäst von Bäumen zu gelangen. ■

Das ABS-Angebot für den Winter:

„Dino 160“ schon für 179 Euro (brutto) mieten!

179,- EURO
inkl. MwSt. & Versicherung



Ganz oben versetzt in verschiedenen Winkeln arbeiten: Diese Hebebühne macht es möglich.



Arbeitsgeräte- und Bühnenverleih,
Servicedienstleistungen

KURZINFOS

ABS ARBEITSGERÄTE- UND BÜHNENVERLEIH, SERVICE-DIENSTLEISTUNGEN
Wismarsche Straße 170
19053 Schwerin
Telefon: 03 85 / 63 83-280
Mobil: 01 62 / 460 1277
info@buehnenverleih.de

HEIMAT HÖREN!

 **Musik für unser Land!**

 **Nachrichten für unser Land!**

 **Service für unser Land!**

Ostseewelle

HIT-RADIO

Mecklenburg-Vorpommern

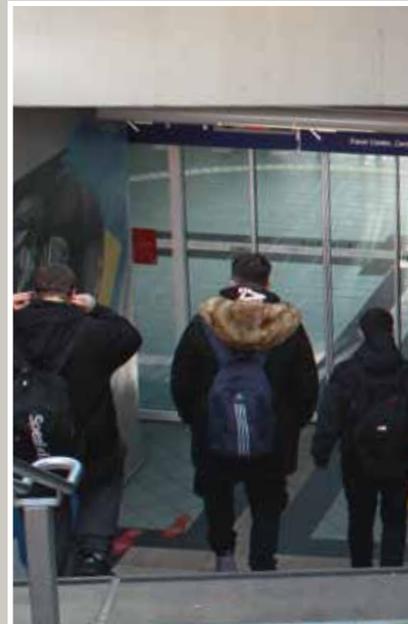
UKW / APP / www.ostseewelle.de



Fotos: Rainer Cordes

BRÜCKE WIRD ERNEUERT

Die Conrader Brücke über die B 321 wurde kurz vor Weihnachten des vergangenen Jahres abgerissen und war davor schon seit September gesperrt. An dieser Stelle wird nun eine neue Brücke errichtet, außerdem geht der Ausbau der Bundesstraße weiter voran. Ende dieses Jahres sollen dieser wichtige Zubringer zur A 14 vierspurig verlaufen und auch die Brücke fertig sein. Hier zu sehen sind noch Reste der alten Brücke.



GRAFFITI AM BAHNHOF

Seit wenigen Wochen schmücken sich die hinteren Ein- und Ausgänge des Schweriner Hauptbahnhofs mit farbenfrohen Graffiti. Gestaltet wurden die Wände an den Treppen vom Hamburger Graffiti-Team „Dosenfutter“ um Jonathan Sachau.



Foto: Madleen Kröner

BESSERE RADWEGE

Die Initiative Radentscheid Schwerin sammelt weiter Unterschriften für ein Bürgerbegehren, in dem es um bessere Radwege geht. Von Februar bis März sind die engagierten Fahrradfreunde noch unterwegs in der Stadt, um Schweriner für ihr Anliegen zu gewinnen. Unter www.radentscheid-schwerin.de finden sich alle Termine und weiteren Informationen dazu.

HAUSSPERLING HÄUFIGSTER

„Die Stunde der Wintervögel“ fand in diesem Jahr vom 8. bis 10. Januar statt – mit Teilnehmerrekord: An der Aktion haben sich in unserem Land ungefähr 5.000 Naturfreunde beteiligt – auch die Jüngsten waren begeistert dabei. Gesichtet wurden in MV etwa 140.000 Vögel aus zirka 3.000 Gärten. Platz eins belegte wie immer der Haussperling (Spatz), es folgten Feldsperling, Kohlmeise, Blaumeise und Amsel.

sn-live
video

Sehen Sie diesen Monat auf schwerin.live/tv unter anderem:



Cramoner Brücke wieder befahrbar

Eröffnung der Ausstellung „Abraham war Optimist“





Fotos: S. Krieg



WINTERVOGEL



Foto: Britta Pedersen, dpa

KÖPFE AUS SCHWERIN

AN GEMEINSAMEN ZIELEN ARBEITEN

Seit November 2020 sind Sie Manager des Schlosspark-Centers Schwerin. Wie haben Sie sich bis jetzt dort eingelebt?

Unter den gegebenen Corona-Bedingungen gut. Ich habe schon viele Kontakte aufbauen können, allerdings größtenteils digital. Mir fehlen die persönlichen Beziehungen zu Menschen. Denn Mieter, Kunden, einfach alle persönlichen Kontakte im Center und in Schwerin machen ein gutes Einleben aus.

Welche Eigenschaften und Fähigkeiten muss ein Center-Manager aus Ihrer Sicht mitbringen, um ein Einkaufszentrum erfolgreich führen zu können? Wie haben sich diese Anforderungen in den letzten Jahren geändert?

Wie jede Führungskraft muss der Center-Manager ganzheitlich denken, aktiv kommunizieren und sein Team hinter sich bringen, um mit ihm an gemeinsamen Zielen zu arbeiten. Er muss auf die Wünsche der Kunden eingehen sowie die Interessen der Mieter, der Eigentümer des Centers und der Dienstleister stets im Blick haben. Diese Interessen gilt es zu verstehen, unter einen Hut zu bringen und nach außen hin zu vertreten. Das hat sich im Grundsatz nicht geändert.



Foto: Rainer Cordes

**Klaus-Peter Regler, 53 Jahre
Center-Manager
des Schlosspark-Centers Schwerin
Info: www.schlosspark-center.de**

Wo sehen Sie die Zukunft des stationären Einzelhandels nach den pandemiebedingten Einschränkungen?

Der stationäre Einzelhandel muss sich zuerst auf seine Stärken besinnen, das sind neben einer zielgruppengerechten Sortimentspolitik aus meiner Sicht an erster Stelle Service und Einkaufserlebnis. Zudem braucht er einen guten Online-Auftritt, ohne Online-Auftritt ist ein Händler schon heute nicht mehr überlebensfähig. Die Kunden zurückzugewinnen von einem durch Corona nochmals deutlich erstarkten Online-Handel, wird Zeit brauchen. Dabei wird die Zukunft des stationären Handels nach Corona maßgeblich auch von den politischen Rahmenbedingungen abhängen.

Der stationäre Einzelhandel muss sich zuerst auf seine Stärken besinnen.

Sie haben zuletzt im baden-württembergischen Leonberg gearbeitet und sind jetzt im Nordosten Deutschlands gelandet. Wie gefällt es Ihnen hier, und gibt es etwas, das Sie jetzt schon vermissen?

Ich liebe das Wasser, egal ob das Meer oder die schönen Seen hier in Schwerin, die alte Bausubstanz und die Lebendigkeit der Innenstadt. Die Menschen erscheinen mir offen und bodenständig, das alles gefällt mir. Vermissen werde ich ein bisschen die Nähe zu den Bergen.

Was war Ihr Traumberuf als Kind, und warum sind Sie dann Center-Manager geworden?

Mein Traumberuf war der Einzelhandel, in diesem Beruf habe ich meine Ausbildung gemacht und über 20 Jahre gearbeitet. Nach 20 Jahren wollte ich nochmal eine neue Branche und ein neues Unternehmen kennenlernen. Wichtig waren mir immer der Kontakt mit Menschen, die Vielseitigkeit des Jobs und die Gestaltungsmöglichkeiten. Gerade das macht den Einzelhandel und den Job des Center-Managers aus.

Interview: Stefan Krieg ■

Herausgeber
Kreativlabor GmbH
Geschäftsführung: André Harder
Wismarsche Straße 170 · 19053 Schwerin

Redaktion
Wismarsche Straße 170 · 19053 Schwerin
Tel.: 03 85/63 83 281
Fax: 03 85/63 83 289
E-Mail: redaktion@schwerin.live

Mitarbeit an dieser Ausgabe:
Rainer Cordes,
Katja Haescher
Stefan Krieg (Redaktionsleiter, V.i.S.d.P.)
Anne Niedermeyer, Nora Stein

Anzeigen
André Harder (Ltg.), Volkmar Eggert
Tel.: 03 85/63 83 270
Fax: 03 85/63 83 289
Mobil: 01 70/33 59 500
E-Mail: anzeigen@sn-live.de

Gesamtherstellung
büro v.i.p.
Wismarsche Straße 170 · 19053 Schwerin
Tel.: 03 85/63 83 270
E-Mail: gutentag@buero-vip.de

Erscheinungsweise
monatlich

Auflage
55.000 Exemplare

Verteilung
Kostenlos in alle erreichbaren Haushalte in Schwerin – LSGMV

Nachdruck, auch nur auszugsweise, ist nur mit Genehmigung (schriftlich) des Verlages gestattet. Für unverlangt eingesandte Texte, Fotos, Bücher, Zeichnungen oder sonstige Unterlagen übernimmt der Verlag keine Gewähr. Für die Inhalte der gekennzeichneten Unternehmensseiten sind die Unternehmen selbst verantwortlich, Kürzungen bleiben vorbehalten. Fotos, Anzeigen, Redaktion und PR, die der Verlag erstellt hat, dürfen nicht anderweitig genutzt werden.

FR Die nächste Ausgabe
SCHWERIN live erscheint am 19.02.2021

GEWINNSPIELAUFLÖSUNG

SCHWERIN live bedankt sich für die große Beteiligung. Der Lösungsbegriff der Dezember-Ausgabe war:

GESCHENKPAPIER

Je eine Freikarte für die Kletterhalle „Baltic Rocks“ haben gewonnen:

Torsten Schulze
Caren Techel
Franz-Peter Kurtz

Herzlichen Glückwunsch!

(Wer am Kreuzworträtsel-Gewinnspiel teilnimmt, erklärt sich automatisch damit einverstanden, dass sein Name und sein Wohnort im Falle des Gewinns auf dieser Seite veröffentlicht werden.)



Aufstachelung	Zeitmesser in der Küche	antikes Schreibgerät	dt. TV-Moderatorin, 'Miss Tagesschau'	Berg in der Türkei (... Dag)	Vorname der Sängerin Hagen	Auspuffausstoß	Film-Monster	Hawaii-Insel (USA)	Zerlegung		
	4		nicht talentiert				14				
fettig		Glaubenslehre		7				stürzende Schneemasse			
			spanischer Artikel			span. surreal. Maler, † 1989					
	5			8	menschenfeindlich				6		
ein Stück Obst		langweilig				Zwerg der nordischen Sage		architektonischer Stil			
schriftliche Mitteilung		englisch: von, aus					nicht kurz				
						9			poetisch: flaches Wiesen- gelände		österr.-dt. Komponist („Walzerkönig“)
Mittel- loser	Schein- akazie	Geld- stück	ägyptischer Sonnen- gott	Oper von Richard Wagner	Haupt- stadt Est- lands	Wortteil: mehrfach	Stick- stoff- verbin- dung	Baustoff aus Kalk- stein			
flach		ein Gelände				Heil- kundiger					
			italie- nisch, span.: Haus	Schlech- tester im Wett- kampf			1				
blaue Alpen- blume		großes Streich- instru- ment		2		latei- nisch: Kunst		Kose- wort für Mutter			
				Abk.: Europa- rat	Ab- schie- ds- gruß			10			
		Szenen- folge (Bühne)		11			3/4. Fall von ‚wir‘				
ver- gleich- bar		Rück- sicht- nahme						Abk.: Turbi- nen- schiff			

Eine **E-Mail** mit dem Lösungswort, Ihrem Namen und der Betreffzeile Rätsel SL 01-2021 bitte bis zum **31. Januar** an: gewinnspiel@schwerin.live

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	----	----

Flotte Weihnacht
Steg Weisse Flotte
Werderstraße 140
19055 Schwerin
www.flotte-weihnacht.de

Restaurant zum Burgwall
Kastanienallee 38
Groß Raden
Telefon: 03847 - 2461
www.zum-burgwall.de

Hotel Erbprinz „Prinzenstube“
Schweriner Straße 38
19288 Ludwigslust
Telefon: 03874 - 25040
www.erbprinz-ludwigslust.de

Hotel Elefant
Goethestraße 39/41,
19053 Schwerin
Telefon: 0385 - 540 80
www.hotel-elefant.de

Genuss für Zuhause: Jetzt bequem leckere Gerichte bestellen und vor Ort abholen oder liefern lassen.

www.krebshilfe.de

MIT ALLER KRAFT GEGEN DEN KREBS

SPENDENKONTO IBAN: DE65 3705 0299 0000 9191 91

„ Die Musik gibt mir Kraft,
nach vorne zu sehen. “

Maite Kelly, verlor ihre Mutter durch Brustkrebs



Deutsche Krebshilfe
HELLEN. FORSCHEN. INFORMIEREN.



**PLUG IN.
PLAY LOUD.**



Der neue SEAT
Leon
Sportstourer
e-HYBRID

**Mehr Spaß.
Weniger Emissionen.**

**Jetzt mit 7.177,50 €
e-Mobilitätsprämie¹.**

**AWUS mobile
GmbH & Co. KG**

Bremsweg 1, 19057 Schwerin,
T. 0385 4803-0, awus-mobile.de

SEAT Leon Sportstourer 1.4 e-HYBRID, 150 kW (204 PS), Kraftstoffverbrauch Benzin: kombiniert 1,5 l/100 km; Stromverbrauch: kombiniert 12,3 kWh/100 km; CO₂-Emissionen: kombiniert 34 g/km. CO₂-Effizienzklasse: A+.

¹Die e-Mobilitätsprämie von 7.177,50 € setzt sich zusammen aus dem SEAT Herstelleranteil von 2.677,50 € brutto und der staatlichen Förderung von 4.500 €. Staatliche Förderung: Vom Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle, www.BAFA.de, gewährter Zuschuss, dessen Auszahlung erst nach positivem Bescheid des von dir gestellten Antrags erfolgt. Ein Rechtsanspruch besteht nicht. Die staatliche Förderung in dieser Höhe endet mit Erschöpfung der bereitgestellten Fördermittel, spätestens am 31.12.2021. SEAT Herstelleranteil: Von der SEAT Deutschland GmbH, Max-Planck-Str. 3-5, 64331 Weiterstadt, gewährte Prämie beim Kauf eines neuen SEAT Leon e-HYBRID. Verfügbar für Privatkunden und gewerbliche Endkunden. Die e-Mobilitätsprämie ist nicht kombinierbar mit anderen SEAT Förderaktionen (mit Ausnahme der Basis-Konditionen Leasing und Finanzierung) und gültig bis auf Widerruf. Weitere Informationen erhältst du bei uns im Autohaus. Abbildung zeigt Sonderausstattung.